第 9 期
2011 MAR
地理 電子報
全新教材、全新體驗
帶給您最實用、最即時的資訊補充
每月5、20號出刊 學習網上線中
www.sanmin.com.tw/learning/geography.asp
三民書局



自動販賣機、電視購物、網拍
無店舖時代的新興零售業

零售業在產業體系上，屬於最後銷售之階段，經營者直接面對的對象即為消費者。隨著消費者生活型態的多元化，市場競爭愈趨激烈，銷售模式不斷的突破與創新，零售業逐漸有了嶄新的風貌。

零售業與基本的生活機能息息相關，從傳統社會的雜貨店、五金行、布店、集市，到現代都市的便利商店、超級市場、百貨公司、購物中心等，可見商業景觀的變遷，尤其是休閒化、多元目的的購物趨勢，再加上自用汽車持有率的提高，這些生活環境和生活型態的改變，都助長了新興零售業的興起。通訊與網路技術的革新，使不同產業間更有效的整合，異業的策略聯盟，也使得銷售方式更為多元；而物流革命所帶來的便利性，貨物運輸得以化整為零，宅配送貨到家的服務使消費者透過電視購物、網路拍賣等方式，取得商品訊息，且不用到實體商店即可收到寄送到府的商品。宅配銷售不但使消費者的購物習慣改變，也促成宅配業與企業廠商結盟的「無店舖直接銷售」模式。生產者得以有比批發價更高的利潤，消費者也樂於獲得比零售價更優的折扣，使得無店鋪銷售得以蓬勃發展。

自動販賣機



自動販賣機的用途廣泛，設立目的是希望能節省人事成本，並可提供24小時的服務。然而，在不同區域、不同國家，自動販賣機的主要銷售商品也有所不同：美國的自動販賣機主要提供零食和飲料，亦會在繁忙的街道上售賣報紙。日本因有著高人口密度與良好的治安條件，為世界上自動販賣機密度最高的國家，因此放入自動販賣機銷售的商品玲瑯滿目，從酒類飲料、點心、香菸甚至盆栽和內衣都有賣。現代的自動販賣機內部甚至設有控制系統，利用網路連線提供遠端資訊（如投幣狀態、銷售狀態、找零狀態）等，使得後勤補充、現金回收甚至防盜、錯誤修正更為即時！

電視購物



雖然網路購物具有互動性高、商品多元等優點，但對於特定族群來說仍需要徹底的產品介紹、周全的售後服務等，因此電視購物受到許多人的青睞。而舌燦蓮花的電視購物高手將商品包裝的淋漓盡致，更是自動販賣機、網路拍賣中無法比擬的，儼然成為最有競爭力的零售通路。根據AC尼爾森媒體研究資料，每月收看電視購物總人數逐年躍進，從2000年的24.9萬人，到2005年已超過1,500萬人以上。同時根據東方線上行銷資料庫的調查，國內各年齡層這兩年使用電視購物的比率也明顯上升，並且以30～39歲的年齡層居最多數，其比率高達14.9%。電視購物能夠異軍突起的關鍵，就是「方便」，適合忙碌的現代人，買東西，不必出門，就有專人送到家，不喜歡也可退貨。付款又輕鬆，這也是電視購物能吸引消費者的另一重要因素，現在一般都有12期分期付款的選擇，遇到促銷期，甚至提供24期分期付款的措施。因此電視購物在業者提供了各種的優惠服務下，帶動了市場的發展。

網路拍賣

隨著資訊科技日新月異，網路普及率日漸成長，已成為生活中不可或缺的交流工具，對於年輕世代來說，甚至已成為必需品。臺灣的網路購物市場規模逐年成長，根據問卷調查，2004～2008年間的網路

徵稿啟事



◎ 若您有精闢的地理時事觀點、創新的教學經驗演示、地理實察行程與深度旅遊體驗，值得分享給全國高中職教師教學使用者，歡迎投稿。
◎ 投稿字數以2,000字為限，並整理成Word檔，若能檢附圖片或照片尤佳，圖片可附圖說。（同質性照片請自行精簡，本局保留審查刪改權）
◎ 若經刊載，將致贈精美禮品，若未刊載亦不退稿，請自留備份。
◎ 投稿請書寫：作者姓名(勿用筆名)、服務單位、通訊地址、聯絡電話、E-mail，以便安排稿酬事宜。
◎ 為保障著作人著作權益，投稿文字與圖照如係由網路轉貼、書籍翻印重製、電視(電腦)擷取之畫面及受著作權保護等相關著作，請務必經著作權人同意或授權，並請註明轉載來源及引用出處，以免觸法。

投稿

可洽詢各校業務
或 寄至
(104)臺北市復興北路386號
或 E-mail至
editor@sanmin.com.tw
『三民地理編輯小組』收
聯絡電話：(02)2500-6600轉 628



2

購物（不論線上購物或競標拍賣）的比例直線攀升，2008年9月已達32.4%，加上日本樂天在2008年5月進入臺灣，顯示臺灣網購市場不容忽視。而其中消費者進行網購的理由主要如下：

1.便宜：網購/拍賣減少了大量人力與通路成本，售價相對平易近人；而不出門所省下車費及油資，對於喜歡搶便宜或是精打細算的消費者，網購相對是最好選擇。

2.便利：沒有時間、地點的限制，且能夠藉由網路大範圍搜尋相關產品及網友評價，甚至國內沒有販賣的產品也可以從網路購物上找到；加上不出門就能購物且送貨到府等諸多便利性，對平常忙碌無暇購物或是不喜歡外出人擠人的消費者而言，網購極具吸引力。

3.特賣與贈品：除實質價格相對低廉外，網購消費者也逐漸將實體通路經常採用的特賣促銷與搭贈手法，移植到網購選擇的考量。

4.自由無負擔：大部分消費者不喜歡實際通路那些緊迫盯人的店員介紹，或因推銷買了不適合的產品感到後悔，網購直接免除了相關困擾。

對應課綱重點

第三級產業（服務業）	零售業、中地、商圈、物流、宅配	1.能認識零售業的區位轉變歷程，並能分辨新舊零售業在經營方式上的差別 2.能認市都市化消費習性對零售業類型及區位的影響 3.能認識零售業的區位條件

題庫補給站

零售業隨著時代的變遷，在通路上已有很大的改變，尤其是無店舖零售業，因其經營成本低、便利性高，成長幅度甚為驚人，試回答以下有關無店舖零售業之問題：

1.無店舖零售業之所以快速成長，與下列何者無關？ (甲)物流產業發達 (乙)消費風險較低 (丙)價格相對便宜 (丁)消費者習慣改變 (戊)消費者意識抬頭。 (A)甲丙 (B)乙丁 (C)乙戊 (D)丙戊

2.黃金梅利號正巧開到臺灣，香吉士想要煮一桌大餐給自己的夥伴吃，剛好廚房的米及佐料正巧用完，而自己的香菸也抽完了需要購買，請問在當下若想要一次購足所有商品，由哪一種通路購買較為合適？ (A)網路拍賣 (B)電視購物 (C)自動販賣機 (D)柑仔店

答案 1.C 2.D

解析

1.(乙)相對於傳統零售業銀貨兩訖的交易方式，無店舖零售業或因無人員管理、或因為交易之時間差，對於買賣雙方風險相對較高；(戊)消費者意識抬頭對於商品的品質與服務要求更高，並不僅只侷限於無店舖零售業。

2.在臺灣，無店舖通路因尚無法有效確認購買者身分，故部分商品，如香菸等尚無法販賣，選項中僅有(D)柑仔店為實體店面。

旅遊報你知

日本北九州建築之旅暨參訪諸位大師作品



彰化高中地理教師／陳建彣

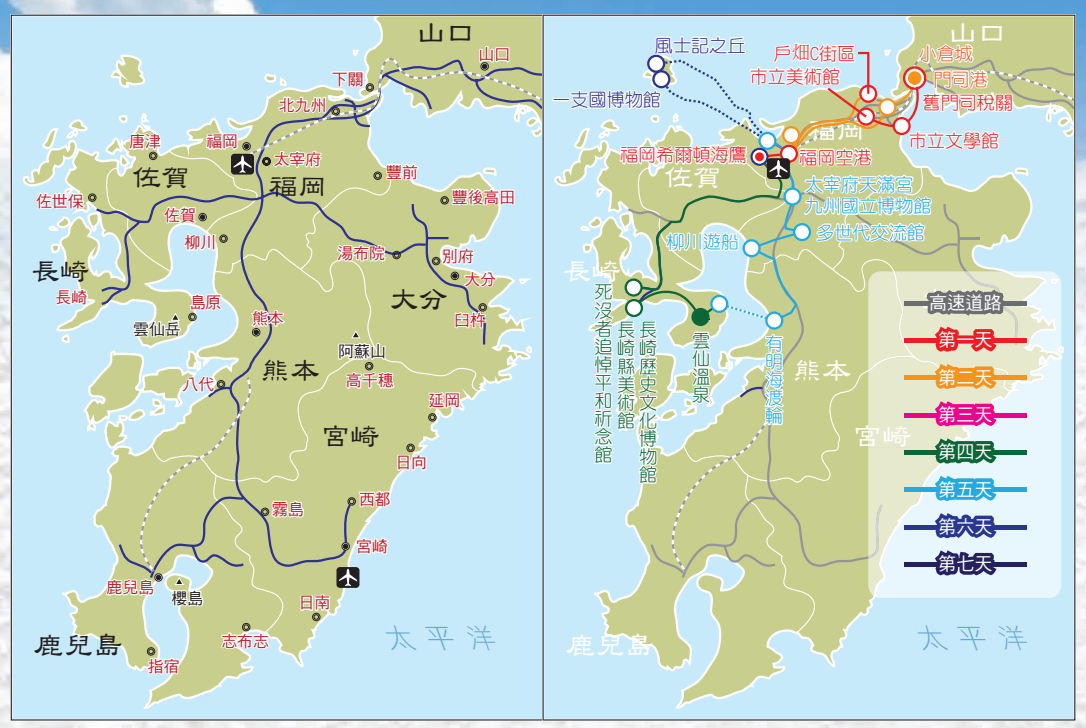
筆者利用假期至日本北九州七日自由行，旅遊的主題以建築、地景為核心，諸位設計師營造出來的建築搭配地景頗具匠心，且具有相當高的品味，我們就利用以下的照片來介紹本次旅遊的景點以及相關的地理知識，結合高中應用地理上冊，包括社區營造、都市計畫、未來都市、國土規劃等單元，利用課綱的概念搭配旅遊拍照的地景融合詮釋，希望能讓讀者對日本北九州的建築有概括性的了解。

一、北九州簡介

北九州顧名思義是九州的北方，九州包括了大分縣、宮崎縣、福岡縣、佐賀縣、長崎縣、熊本縣、鹿兒島縣。北方為關門海峽，過去即是本州島；西面以對馬半島、對馬海峽與韓國釜山為界。全島面積與臺灣相似(略大)，臺灣島是長條型，九州島比較寬；島內多火山，其的活躍程度相當高，其中以阿蘇火山最有名。島內重工業及科技工業發達，日本二戰時扮演了重要的的角色，但也導致被原子彈轟炸的命運。

對馬海峽中有個小島「一歧島」，為古代日本民族的發源地。邪馬臺國，三國時代就有紀錄，女王卑彌呼統率周圍的奴國和伊都國等許多小國，數次向魏國朝貢。《後漢書・倭傳》記載「恆靈間，倭國大亂，更相攻伐，歷年無主，有一女子名曰卑彌呼……於是共立為王。」因此日本的起源大多認為始於中國的三國時代，筆者在一歧島參訪時，茅草式的高腳屋和我們認知中國三國時代輝煌的宮殿差距甚大，因此不禁思考一個文明差距的問題，現代的日本之所以可以有那麼進步的科技產業，即因為不斷開放式的學習，從遣唐使的派遣、長崎的蘭學運動、明治維新的全盤西化，不同的時代日本人都不斷透過各種交通工具由先進國家吸收新知，雖然日本在幕府時代也曾經害怕進步而鎖國，但革新的時程相當的迅速，這也使得日本目前在全世界各個領域都能獨占鰲頭的原因。

二、旅遊路線圖



三、旅遊景點與地理概念的結合

1.伊東豐雄 中央公園設施 2005

這座中央公園原本是海，後來填海造陸興建起來。照片中遍地蕭瑟，天空中下了一些雪，筆者站在溫室公園的屋頂由上往下看，中間有個池塘，屋頂上的顏色與地景的搭配一致。旅客可以在屋頂散步，夏天時一片綠色景觀，位在福岡博多灣人工島上(Island City)。



在應用地理上冊中，常在新市鎮的概念中舉的例子，例如大英國倫敦計畫有分四個圈：第一層內圈、第二層近郊圈、第三層綠帶圈、第四層外圈，其中綠帶圈以農田和休憩地帶為主，防止都市蔓延膨脹，保留都市未來發展用地，提供都市居民休憩、觀賞空間，作為都市防災使用，有維持都市生態等多樣功能。福岡中央公園位在郊區，是以都市休憩功能為使用目的，這座人工島本來是堆儲垃圾的地方，如今已經填平，作成民眾親近的公園。

設計者	伊東豐雄
出生年	1941
出生縣	日治時期朝鮮首府 今首爾市
畢業學校	東京大學工學部
代表作品	風之塔(1986年)　仙台媒體中心(2001年) 高雄世運會主場館(2009年)　臺灣大學社科新館(興建中)
建築理念	20世紀的建築是作為獨立的機能體存在的，像一部機器，他幾乎與自然脫離，獨立發揮功能，但到了21世紀，人、建築都需要與自然環境建立一種連續體，不僅是節能的，還是對生態的，能與社會協調的。

2.矢作昌生 地層休憩亭 2009





設計者	矢作昌生
出生年	1966
出生縣	東京
畢業學校	東京大學工學部
代表作品	第12回　福岡　建築住宅文化賞 優秀賞（南小倉の住宅） 第14回　福岡　美しいまちづくり賞 優秀賞（脇田海岸の小住宅） 第16回　福岡　美しいまちづくり賞 優秀賞(東鳴水の住宅) 第18回　福岡　美しいまちづくり賞 優秀賞(田原の住宅)を受賞。 2009年優秀設計獎（銀蓮花動物醫院） 2009年度日本建築家協　優秀建築選200選

照片中央公園的一個休憩亭，複雜的圓形設計卻可以帶給休憩人的一個好空間，可以遊戲躲藏、可以遮陽、可以約會、可以平躺，外觀雖然有些特殊奇怪，但卻有實質上的多功能性。中間可以探頭，看建築物的表層，饒富其趣，裡頭的樣子有點像中國黃土高原上的窯洞。

3.細川忠興 小倉城 1902

小倉城興建於1902年，為重要日本關門海峽保護北九州的守護城，是日本典型的天守閣。北方軍隊南下攻打九州時焚毀數次，後來在居民的要求下，於1959年重新建造已恢復原來的樣貌。

細川忠興為當時的城主，從照片中可以知道，小倉城的天守是4重5層的天守以及1重的小天守，是一個連結式塔層形天守。另外，為了防雨，下層向外伸展，是一座唐造城。類似的天守閣在日本有許多樣式。





4.磯崎新 北九州美術館 1974

設計者	磯崎新
出生年	1931
出生縣	北九州大分縣
畢業學校	東京大學
代表作品	拉科魯尼亞人間科學館（1993年） 京都音樂會廣場（1995年） 奈良會議場（1999年） 喜馬拉雅中心(2010年)

北九州美術館後面的兩個樑柱相當突出明顯。乍看之下，筆者本來以為是鋼彈戰士後面的兩根巨砲，因為設計突出明顯，所以入選日本百大建築之一。裡面管理人員服務態度真親切，筆者在裡面不小心遺失票卷，後來向館方請求協助，索幸有他們的努力而找回來，相當敬業。



即時新聞站

氣候異常、油價飆

國際糧價20年新高



根據經濟學家的看法，有多重因素導致這波糧價飆漲。由於中國印度這些新興國家的所得提高，對於肉類需求量增加進而也帶動了飼料穀物的需求。依據美國農業部的統計：2月份全球的玉米存量只剩53天，是37年以來最低紀錄，其次因氣候異常使得糧食出口國嚴重歉收，如俄羅斯的乾旱迫使莫斯科當局禁止了穀物的出口。

中東局勢的動盪不安，使得國際油價飆漲至每桶100美元大關。糧食的生產機械、運輸工具皆需要汽柴油做為原動力方能運作，因此造成糧食成本壓力增加。

聯合國糧農組織經濟學家艾巴席安：「這種高油價維持得越久，就越會有外溢效果影響糧價，特別是未來幾個星期、或是幾個月」。

為了應對糧食危機，美國大宗物資業者，呼籲聯邦政府暫時解除部分保育區的開發限制，增加農作物生產；韓國一直以來糧食皆依賴進口，所以打算在美國設立合資公司，直接到芝加哥期貨市場購買穀物；糧食出口國烏克蘭，也找上芝加哥的期貨業者幫忙，希望在自己國內建立穀物期貨市場，期望能使價格長期穩定。(資料來源：公共電視)

7層樓高

夏威夷基勞亞火山再噴發



於臺北時間7日，夏威夷的基勞亞火山，再度大規模噴發，直衝20多公尺高，從不同的坑洞一起噴發，連成一線，岩漿再沿著山崖往下奔流，岩漿一整排壯觀的樣子，形成一道火焰瀑布。

過去24小時，火山口周圍已經測得150次小地震，地殼活動密集頻繁。CNN氣象主播：「帶各位來看看普烏歐歐火山口，這一帶十分活躍，可以看到氣體冒出，這裡出現了崩塌，也正由於這裡的崩塌，連帶引發西北方另一處納帕火山口，噴發出大量岩漿。」

基勞亞火山是世界上最活躍的活火山之一，過去28年來斷斷續續噴發，幾乎沒停過，因火山噴發的氣體中，二氧化硫含量高，可能會危害健康，夏威夷國家火山公園已經封鎖周邊步道，因地處偏遠目前並無任何傷亡。(資料來源：TVBS)



地震儀解析 30秒內地震速報 臺灣超讚

透過分布各地的地震儀收集到的資料，地震學家可以在幾分鐘內推算出前陣子紐西蘭芮氏規模6.3級的淺層地震的地震規模和震源位置。

中央氣象局地震測報中心表示，位處地震帶、加上密集的地震觀測網，使臺灣的地震研究領先全球，而日本也積極在推動「地震速報」。

氣象局地震測報中心主任郭鎧紋說：「密集的陸上地震觀測站，加上氣象局自己應用強地動觀測網，發展出能在地震發生後馬上發布地震規模、震度、震央及深度的『速報系統』，使臺灣能快速的公布地震情報」。

氣象局地震測報中心地震監測課課長許麗文指出：將震波和平常的訊息比較，就可以判斷出是否為地震事件，地震儀記錄到的地震波震幅，可以換算成地震規模與震度，地震規模只有一個，因為一個地震只有一個震源；但是震度就因距離遠近與各地的地質條件而異。

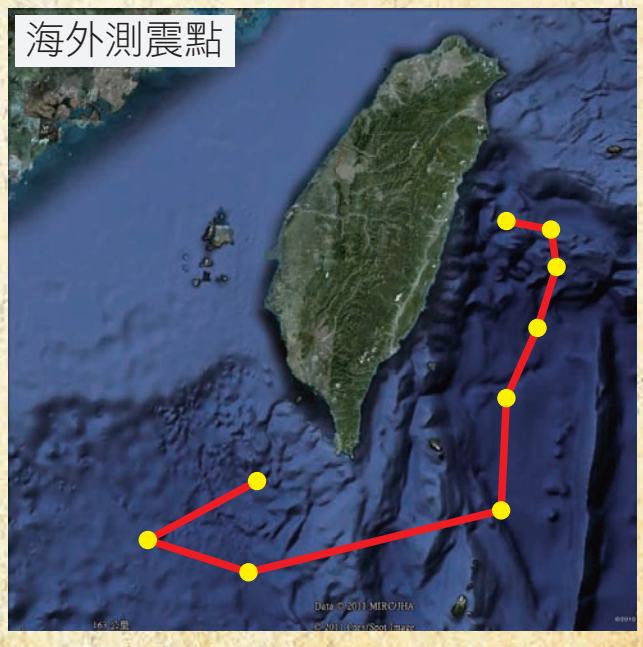
就像放鞭炮，在爆炸點釋放出的能量是固定的，但與爆炸點距離不同，感受到的震動也不同。至於震源的定位，則是利用震波傳送到不同地震站的時間差，推算地震波走了多遠才到達測站，回推震源在三度空間中的位置。

目前地震測報中心的電腦自動地震報告，可在30秒內算出來再經專業人員的判斷，3~5分鐘後，就會向各單位發布正式的地震報告。

喬凌雲說：「目前國內有許多學研單位都有海底地震儀，包括中央大學、海洋大學，但有系統地從事海底地震儀研發的，只有國研院臺灣海洋科技研究中心和台大海研所的貴重儀器中心」。

台大海研所的海底地震儀研發由助理教授張翠玉主導，她說：「可以依據研究需求隨時改良、節省成本，是她開始投入海洋地震儀研發的原因；她為了地震研究，使用過日、中、法、德、美等國製造的海底地震儀，發現國外研究單位通常很難為臺灣的研究需求修改儀器，且常有『臺灣人如果自己做，可以不用那麼花錢』的感覺」。

目前在海研所研發的海底地震儀，精確度上和國外已無差距太多，只需要更換不分儀器，改良功能，便可使團隊更好！未來也期待和其他海洋研究領域做結合，建置多功能的海中研究平台。(資料來源：聯合報，陳幸萱)



■海洋大學與美國研究單位合組的團隊，2007年合作布放10部寬頻海底地震儀於臺灣東部與西南海域海底1年。之後海大又與日本與法國的團隊合作調查臺灣海域的地殼構造和地震地體活動。圖中的點就是當時放地震儀的地點。