April 2013

空中地理教室

NO. 31
Sanmin e-paper



www.sanmin.com.tw/learning/geography/epaper.asp

三民書局 東大圖書公司

帶給您最實用、最即時的資訊補充
每月20號出刊 學習網上線中
地理電子報

返鄉囧途之中國春運——

地球上最大的人口流動現象

對應課綱｜第二冊　人口
第四冊　中國的人口及都市

根據我國交通部統計，今年(民國102年)臺灣春節國道雙向平均交通量247萬輛次、高鐵日平均旅客16.7萬人次、臺鐵則為67.9萬人次，公路運輸北高單程平均約需6小時。

在華人社會裡，春節是一年中最重要的節日，無論離家有多遠，一般人都會儘量在除夕與家人團聚；此外，學校寒假通常也會配合春節實施，成為一年中難得全家大小團聚的日子，部分家庭會選擇在春節期間外出旅遊，「高速公路變成停車場」、「花東線鐵路一票難求」等皆成為這段時間的新聞頭條。

同樣的現象搬到了13億人口的中國，就不再只是一票難求可以形容。根據統計，中國今年春節共有約34.2億人次移動，其中公路31億人次、鐵路2.4億人次、水運及空運共計約8,100萬人次。這樣的人口大遷徙約發生在除夕前15天及節後25天左右，這種「全球罕見的人口流動現象」有著簡單扼要的名稱——「春運」。



春運搶票不易，眾多「不老騎士」騎著摩托車跋涉上千公里不為過

都市化政策的變遷與城鄉運輸

春運的人口移動有著空間上的意義，就像風由高氣壓吹往低氣壓，春運的移動也是由高人口密度區移往低人口密度區。中國人口與都市的分布呈現「東密西疏」，主要集中在沿海的長江三角洲、珠江三角洲、京津唐等地區。

1958年，中國政府建立戶口登記制度，透過糧票配給管制人口移動，形成鄉村與都市間移動的障礙；1980年代中國改革開放後，鄉鎮企業迅速發展，但當時政府以「離鄉不離土、進廠不進城」為口號，呼籲鄉村居民在原戶籍從事二、三級產業工作，因此工業化程度雖提高，但都市化的趨勢仍不明顯；進入1990年代，由於農村生產力提高，加上都市與鄉村的收入差距日益擴大，誘使大量農村勞力向外移動，形成「盲流」。時至今日，農村勞力移向大都市的情形仍然存在，但已不再使用如「盲流」等帶有歧視的語詞，而是以「民工流」代替。

正常都市化歷程中，農村剩餘勞動力跨地區流動，不僅可增加農村收入，且外移人口一旦掌握技術與資金，便可回鄉創業，達到借地育才的功效；而對於都市而言，這些移入人口所提供的廉價勞動力，也解決了勞力不足的問題。然而都市人口規模瞬間擴大，往往造成基礎設施負擔更重、治安惡化，加上中國城鄉戶籍制度的阻礙，從鄉村到都市打拼的人無法落地生根，因此每逢長假往往造成返鄉交通運輸的沉重負擔。



盲流

盲流是指中國農村遷徙和流動進入城市的現象。計畫經濟時期，政府只鼓勵由官方決策的人口流動，稱為「調動」，其他出於個人意願進行的遷徙被認為是無組織、無計畫的盲目流動，簡稱盲流，1990年代後期漸漸被「民工流」替代。

民工

民工又稱為農民工、外來工，泛稱所有在外地打工的農村子弟。由於中國至今仍未廢止城鄉戶籍制度，農民無法自由遷移，在城市無法有非農戶口，不能享受都市居民的社會福利，成為這一制度下的特殊群體。從中國1978改革開放至今，農民工人數已達2.5億人。



「走得了、走得及時、走得安全、走得舒適」，春運標語反映了民眾心中對於春運交通的期待順序

中國春運一票難求，只要能「走」，任何方式都有人嘗試



春運期間從購票開始就如臨大敵，設立許多臨時購票處



返鄉需長途跋涉，即使買到了票，也竭盡所能的希望搶個好位子



春運所帶來的社會問題

中國今日的交通建設已不可同日而語，但要在短短約40天的春運尖峰期，消化約34億人次，從購票到乘車都衍生出許多社會問題。

一、購票

春運期間，各式大眾運輸車票幾乎全面上漲，尤其是鐵路、公路票價漲幅最高，對收入較低的農民工來講，更是一筆龐大的支出。然而車票昂貴仍可解釋為市場機制，但供不應求導致「黃牛行為」愈演愈烈，卻是防不勝防的問題。雖然中國政府已經注意到這種行為，並明令打擊，不過由於實際操作的難度以及傳言執法人員與黃牛黨勾結，黃牛行為並沒有被有效遏止。

2012年中國鐵路首次開放網路購票，但卻傳出公平性遭受質疑、階級歧視等爭議。由於網路與電話是發車前12天開始預售，現場預售卻為發車前10天，這兩天的時差，造成春運中占很大比例不會使用網路購票的農民工更難買到車票。2013年網路及電話提前至發車前20天開始預售，雖然仍是一票難求，但諷刺的是，在搭車前一刻竟然出現高達46萬張的「退票潮」，這反映了中國連購票都出現了資源不對等的現象。在售票窗口排隊買票，需要站立於嚴寒之中，經歷通宵達旦的漫長等待，焦慮、無聊的煎熬甚至與他人的紛爭與衝突，對朝九晚五的上班族而言，可能還需要向公司請假；線上購票相對簡單，打打電話、上上網，雖然也不容易買到票，但與窗口相比，其「艱難困苦」程度，可謂小巫見大巫，而坊間不時還有「刷票插件」(外掛程式)這樣的「買票神器」助陣，這對於較為弱勢的農民工來講更是情何以堪！

二、乘車

春運期間人口流動頻繁，竊盜、搶劫、詐騙等犯罪行為也會暴增。在安全方面，鐵路為了疏運，不少列車都超載；客運業者為了賺更多錢，往往採取多拉快跑、長時間作業的方式，司機超時工作疲憊不堪，車禍事故頻傳。另外，因班次頻繁，誤點問題時有所聞，飛機延誤尚可依標準程序給予補償或是提供替代方案，但其他運輸工具就沒這麼幸運了。雖然2005年9月中國鐵道部頒布了《旅客列車晚點通報》規定，要求列車誤點半小時以上，車站必須向旅客通知誤點原因和情況並向旅客致歉，但沒有任何補償措施，旅客也只能自認倒楣。

電影中的春運

春運不只是交通問題，其中也牽連了許多如前所述的社會問題，在這大環境下所蘊藏的故事，也常成為大銀幕的題材。雖然拍片的目的、手法不盡相同，但所呈現農民工的辛苦與無奈卻是殊途同歸。

一、《歸途列車》

類型：紀錄片｜導演：范立欣｜片長：85分鐘｜2009年

《歸途列車》是一部製作近3年的紀錄片，主角張昌華與陳素琴夫婦從1990年就離開四川廣安回龍村的老家，到廣州的成衣廠打工，幾年才回家過一次春節。外婆在農村老家照看他們的孩子。夫妻二人沒日沒夜地工作，只為一個目的：供兩個孩子好好念書，將來離開農村，不要再像自己這樣辛苦打工，但正值叛逆期的大女兒張琴不聽父親勸阻，輟學到了廣東的另一家成衣廠工作。

2008年春節前，他們帶著大女兒一起踏上歸途，但南方雪災造成鐵路電力中斷，廣州火車站擠進了超過60萬人，而這些人已經滯留了至少4天。官方無奈，只能將人潮用鐵柵欄分隔，每隔幾個小時讓人群動一次，讓排隊的群眾以為隊伍有在前進，但實際上卻是在原地兜圈子。看這種作法雖不人道，但對於一年就指望這一次回家的旅客而言，若告訴他沒有車回去，人情確實說不過去，但是也不能讓他們原地不動的站著，悶久了將更加混亂，這個辦法雖然讓人傷心，但卻是當下最好的辦法。



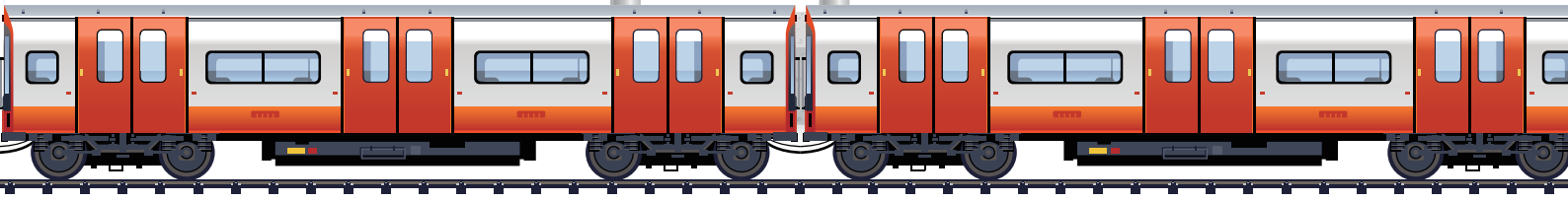
電影海報《歸途列車》



廣州是大陸民工最多的省份，每逢春運交通部門備感壓力



農民工沒有華麗的提袋，只有簡單的行囊及返鄉團圓的期盼



《歸途列車》裡最美的畫面是農村的田園景色，許多都市人可能會質疑中國的農民工為何捨棄這麼美的地方，而去沿海擁擠、簡陋的環境裡打工？導演說：「農村很漂亮，但農村生活卻非常困苦。」其實農民工問題不僅僅是中國的問題，更是一個全球化的問題。全球化之後，中國處在產業鏈的最末端，而這些在生產線上每天工作15個小時、每個月工作29天的工人就是微血管。人都想買便宜貨，公司競爭要降低成本，因此把生產線放到更便宜的中國或是其他發展中國家。這對中國來說，既能賺到外匯，又能拿到新的技術，又能解決很多人就業，但是中國的勞動力那麼多，商人也想賺錢，道德力量薄，又沒有健全的法律，最後倒霉的就是農民工。導演也呼籲：「我不是說別買中國貨，不然他們的孩子連飯都沒得吃，只是不要忘記我們生活背後有很多人在吃苦，至少應該抱有一顆感恩的心。」



電影海報《人在囧途》

二、《人在囧途》

類型：劇情片／喜劇片｜導演：葉偉民｜片長：95分鐘｜2010年

《人在囧途》近期在臺灣電影臺時常重播，相信許多人並不陌生。內容敘述農曆春節將近，各處都擠滿了渴望回家的人，任何交通工具皆是一票難求，為人刻薄、經營玩具公仔事業的大老闆李成功，不僅家裡有個溫柔賢淑的太太，更有貌美的小三。年關將至，李成功因小三的聲聲催促，準備返鄉向老婆攤牌談離婚。

李成功預定搭乘頭等艙班機回長沙老家過年，卻陰錯陽差和一名傻氣的擠奶工人牛耿一同搭上了經濟艙，命運捉弄下飛機無法起飛，兩人被迫結伴而行，途中遭遇了各式各樣的囧事。原先預定好的返鄉路，卻經歷了飛機、火車、大巴、汽車、牛車、卡車、拖拉機、渡輪……，一連串的旅途災難，讓冷漠理性的大老闆和誠摯樂觀的擠奶工關係起了變化，也讓彼此對人生有了不同體悟。

雖然劇中是以詼諧的方式呈現，途中的交通景象與實際情景也是小巫見大巫，但確實反映出中國貧富差距下農民工的的辛勞與不得不樂天的態度。



電影海報《到阜陽六百里》

三、《到阜陽六百里》

類型：劇情片｜導演：鄧勇星｜片長：88分鐘｜2011年

與前兩部刻劃春運返鄉途中的擁擠、混亂、嘈雜不同，本片主要是敘述「購票」時的故事。女主角曹俐先是在阜陽老家鄉被男人騙大了肚子，被父親逐出家門後到深圳工作；開了小成衣廠又被合夥人倒

帳，只好轉進上海與老鄉謝琴合住一間兩坪不到的簡陋閣樓，並在同鄉狗哥的安排下，在酒店擔任清潔工糊口。在一次返鄉前夕，狗哥異想天開地在垃圾場找了一輛廢棄小巴，經過改裝後，請曹俐兜售車票給若干欲回阜陽的同鄉。然而私下賣票與上路是違法的，片中每張車票雖只賣人民幣260元，但這對於到大都市打拼的農民工來說已是血汗錢，然而返鄉心切，他們卻甘冒這樣的風險購票。

電影的英文片名“Return Ticket”反映了「遊子回家」的渴望。阜陽離上海不過600公里，但對於遊子來說卻是「遠在天邊」。劇中切割成兩個層次，首先是每逢春節就買不到返鄉車票的遊子心情；其次則是在異鄉打拚失利，想返鄉療傷的心情。不管動機是思鄉念舊，或是失意夢醒，「家」永遠都是最溫暖的避風港。

春運的解決之道

中國春運期間超過30億人次的移動，可說是人類最大的週期性遷徙活動，但也成為中國運輸部門年度總體檢的最佳試卷。各種交通工具運能勢必提升，公路免收費方式五花八門，各種管制、疏導措施紛紛出籠，不僅是各級地方政府動起來，中國大陸中央政府也不斷地推出改善之道，如加強鐵、公路運輸銜接、制定對應的運輸組織方案、做好班車停班、加班計畫；避免出現因車輛延誤而造成購票旅客大量滯留的現象。另外，許多客運業者在近年加入了GPS動態監控系統，利用24小時不間斷的動態監控，杜絕客車司機超速、疲勞駕駛、不按規定線路與時間運行等違規行為。對於鐵路方面，也實施了以下措施：

一、網路購票

2012年春運，中國鐵道部開放了網路購票服務，但因瞬間網路流量暴增，伺服器幾度癱瘓，加上訂票流程較為複雜，對於那些較少接觸電腦的旅客來說，網路訂票只是一個看得到而吃不到的果實。2013年購票時間提前，且購票人數倍增，顯示出線上購票已逐漸轉變為主流購票方式。

如前段所述，網路購票仍存在著資訊不對稱的問題，因此鐵道部也研擬了配套措施，如擴大農民工團體票申購數量，原則上10人以上即可申請辦理，農民工團體可以在預售期前提前購買到車票，另外，將流動售票車開進工地，提供農民工購票服務等。



人民利用鐵、公路的運輸銜接回家鄉過節

參考資料

《歸途列車》，Zeitgeist Flim。
《人在囧途》，北京中映聯合。
《到阜陽六百里》，原子映像。
中國鐵道部

圖片來源

Shutterstock／Wikipedia／Google

火車票網購流程圖

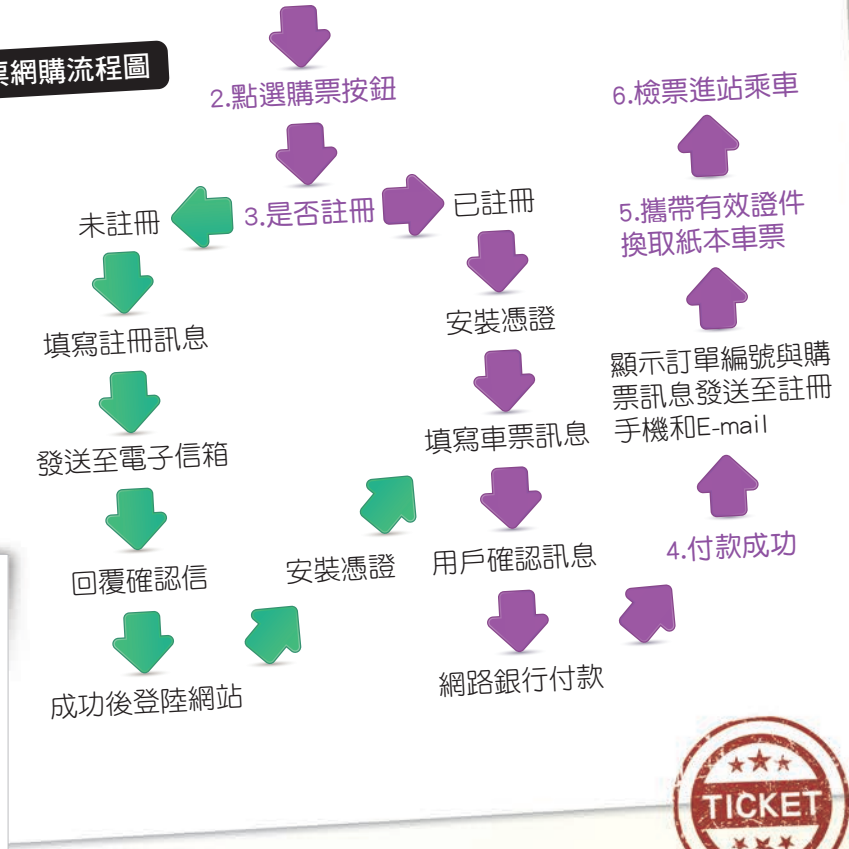
網路購票流程複雜，對於平時少接觸電腦的農民工來說反而提高了購票門檻







實名制購票雖增加購票程序與營運的負擔，但能有效杜絕黃牛票



二、車票實名制

車票實名制是指民眾在購買火車票和乘座火車時，需要登記、查核個人身份的一種記名制度，票面上將會有身份證號碼，憑身份證、護照等有效證件乘車。1個人1次最多可買3張，但仍須3組身份證號碼，也就是說每張身份證號碼只能購買一張火車票。從某種角度上，車票實名制可以打擊黃牛票，預防和控制車上的旅客生命財產安全等。從2010年春運開始，中國鐵道部即試辦實名制購票，並逐年擴大實施。但實名制的實施須更新火車售票系統、增加大量的管理營運成本，因此鐵道部門並不同意實行實名制。

◎ 若您有精闢的地理時事觀點、創新的教學經驗演示、地理實察行程與深度旅遊體驗，值得分享給全國高中職教師教學使用者，歡迎投稿。

◎ 投稿字數以5,000字為限，並整理成Word檔，若能檢附圖片或照片尤佳，圖片可附圖說。（同質性照片請自行精簡，本局保留審查刪改權）

◎ 若經刊載，稿酬從優計算，若未刊載亦不退稿，請自留備份。

◎ 投稿請書寫：作者姓名(勿用筆名)、服務單位、通訊地址、聯絡電話、E-mail， 以便安排稿酬事宜。

◎ 為保障著作人著作權益，投稿文字與圖照如係由網路轉貼、書籍翻印重製、電視(電腦)擷取之畫面及受著作權保護等相關著作，請務必經著作權人同意或授權，並請註明轉載來源及引用出處，以免觸法。

投稿 POST

可洽詢各校業務 或 寄至(104)臺北市復興北路386號 或 E-mail至 editor@sanmin.com.tw

『三民地理編輯小組』收　聯絡電話：(02)2500-6600轉 628