單元 5

# 亞洲概述與東北亞

簡報一分鐘

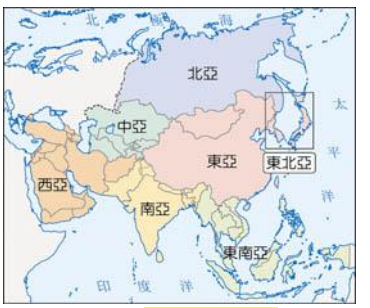
認識亞洲的自然環境與人文特色。
了解亞洲的經濟發展與區域整合。
認識朝鮮半島的自然環境與產業發展。
認識日本群島的自然環境與產業發展。

亞洲的面積與人口均爲世界各洲之冠，廣大的面積、複雜的地形、多樣的氣候，形塑出特有的自然環境；眾多的人口與民族，傳統與現代的文化，交織出多元的人文特色。

▲ 日本富士山
富士山是座休眠火山，主峰海拔高度約3,776公尺，是日本第一高峰。富士山山麓分布著5個因火山噴發熔岩形成的淡水湖，是日本著名的泉度假勝地。



# 一 亞洲概述



▲ 圖2-5-1 亞洲分區圖

亞洲位於歐亞大陸東側，西北與歐洲接壤，北臨北極海，東濱太平洋，南接印度洋，西側臨地中海和黑海。依地理位置，亞洲可分爲東亞、東南亞、南亞、西亞、中亞與北亞等區（圖2-5-1），其中東亞的日本、南韓與北韓因位居東北隅，稱爲東北亞。

## 一、自然環境

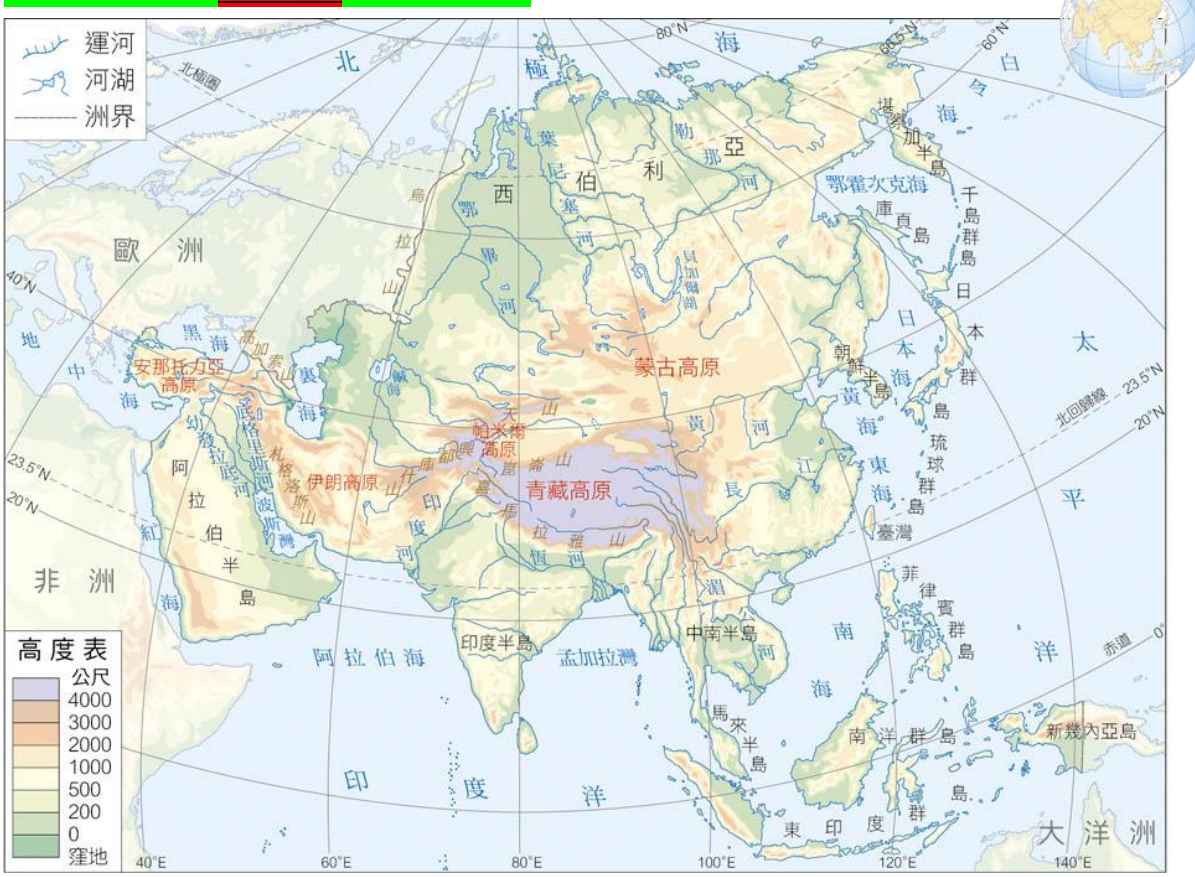
### 1. 地形

亞洲地形高低起伏大，整體地勢以帕米爾高原爲中心向四周遞降，河川呈放射狀注入海洋或湖泊，沿海多半島及島嶼，與太平洋接鄰處，有南北縱向分布的島鏈，稱之爲東亞島弧（圖2-5-2）。

**知識宅急便**

**東亞島弧**

位於歐亞大陸東側與太平洋的交界帶，包含：阿留申群島、千島群島、日本群島、琉球群島、臺灣島、菲律賓群島、印尼群島等。



▲ 圖2-5-2 亞洲地形圖



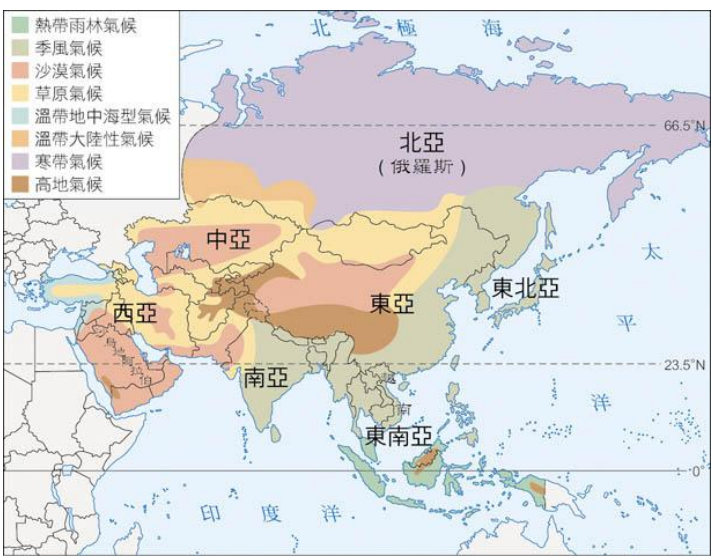
▲ 圖2-5-5 寒帶氣候景觀
北亞的俄羅斯位居高緯，氣候十分嚴寒，冬季大雪紛飛，民眾多穿著厚重大衣。



▲ 圖2-5-6 季風氣候景觀
世界有一半人口以稻米爲主食，這些作物在季風氣候區地區已栽種7,000年以上。

## 2. 氣候

亞洲東、南側臨海，西北深入內陸，南北跨越熱帶、溫帶與寒帶，加上地勢高度差異大，因此氣候類型多樣，主要有熱帶雨林氣候、季風氣候、乾燥的沙漠與草原氣候、高地氣候與寒帶氣候（圖2-5-3～2-5-6）。




▲ 圖2-5-3 亞洲氣候類型分布圖



▲ 圖2-5-4 乾燥氣候景觀
沙烏地阿拉伯位於西亞地區，大部分地區屬於沙漠氣候，乾燥炎熱。

## 二、人文特色

### 1. 人口與文化

亞洲人口數量龐大，占全球一半以上。民族種類眾多，具有多元且悠久的歷史文化，如以中國、印度、西亞爲核心的農業文明。

### 2. 工業發展具階段性

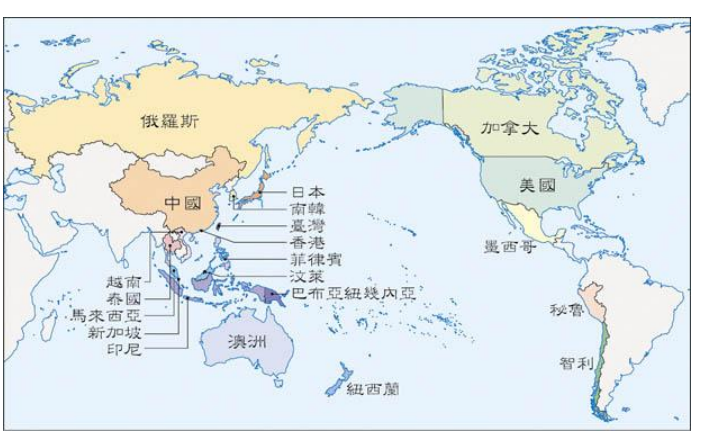
亞洲各國工業化時間不同，其中日本工業化時間最早，發展程度最高。1970至1990年代，臺灣、新加坡、南韓、香港快速發展，被稱爲「亞洲四小龍」。近年來，亞洲產業發展集中在人口密集、對外交通良好的國家，因其具有勞力充足的優勢，整體工業發達，被稱爲「新興工業化國家」，如中國、印度等。西亞產油國因長期石油外銷而較爲富裕，如沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國等。

### 3. 區域性經濟組織

隨著亞洲各國對國際貿易的依賴程度增加，區域的經濟合作與整合成爲必然的趨勢，其中東南亞國家協會（ASEAN）最具代表性（圖2-5-7），而亞太經濟合作會議（APEC）則是包含了亞洲與太平洋地區的國家，是一跨洲的經濟組織（圖2-5-8）。



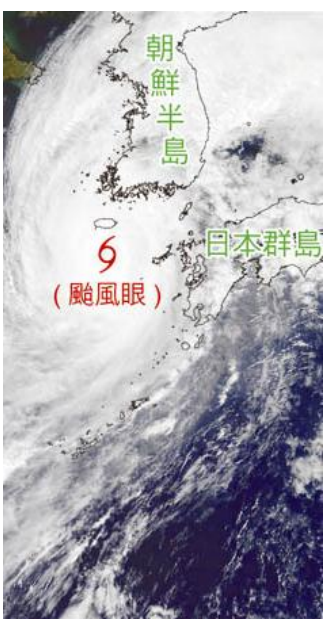

▲ 圖2-5-7　東南亞國家協會簡稱東協，於1967年成立，目的在於加強合作、取消關稅，結合區域的競爭力。至2010年共有10個會員國。




◀ 圖2-5-8　亞太經濟合作會議1989年成立，目標是促進亞洲與太平洋地區在經濟議題的區域合作，包括資金、技術交流以及貿易開放等，以尋求區域整體的成長和發展。至2010年共有21個會員國或地區。

## 三 東北亞

東北亞包含朝鮮半島與日本群島（圖2-5-9），屬溫帶季風氣候區，各地氣溫、降水量依受海洋影響程度而略有不同，夏、秋兩季可能遭受颱風侵襲（圖2-5-10），區內的國家包括南韓、北韓與日本三國，因鄰近中國，文化受中國影響頗深（圖2-5-11）。




▲ 圖2-5-10 颱風衛星雲圖 颱風侵襲朝鮮半島與日本群島。




▲ 圖2-5-9 東北亞地形圖




▲ 圖2-5-11 東北亞文化

東北亞文化受中國影響，如文字、服飾。**左圖為中、韓、日文字；中間為和服；右圖為韓服。**

## 一、朝鮮半島

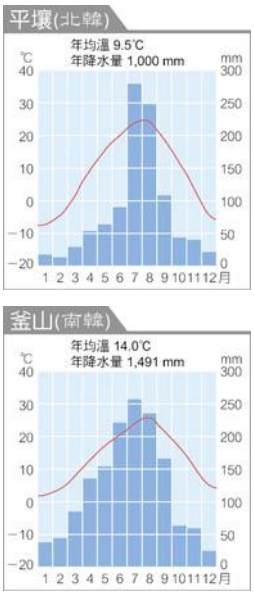
### 1. 自然環境

朝鮮半島突出於日本海與黃海之間（圖2-5-12），西北與中國接壤，東南與日本隔海相望，有「東亞橋梁」之稱。全境多山，地勢呈北高南低、東高西低，以東側的大白山脈爲主幹，平原分布於黃海沿岸

朝鮮半島北部因緯度、地勢高，氣候較爲乾冷；南部則因緯度、地勢較低，加上受溼潤夏季季風影響較大，氣候相對暖溼（圖 2-5-13、2-5-14）。




▲ 圖2-5-12 朝鮮半島地形圖




▲ 圖2-5-13 朝鮮半島主要都市氣候圖



▲ 圖 2-5-14 泡菜醃製
韓國地處高緯，蔬果的生產有時令限制，醃泡菜因此成爲韓式菜色的特色之一




▲ 圖2-5-15 北緯38度線
又稱爲「休戰線」，是南韓與北韓的分界，雙方駐軍隔著38線對峙。




▲ 圖2-5-16 電子與資訊產業
南韓電子與資訊科技業龍頭SAMSUNG與LG。

## 2. 產業發展

第二次世界大戰後，朝鮮半島以北緯38度線爲界（圖2-發展具有顯著的差距（表2-5-1）。

(1) 南韓發展程度高

南韓早期以輕工業累積資本，發展出口導向的加工業，至1970年代，汽車、鋼鐵、造船等重工業興起，目前則以電子與資訊產業爲發展重點，如手機、液晶面板製造（圖2-5-16），以及線上遊戲的軟體設計等。

南韓並大力推動文化產業，其中，影視產品創造了外銷的商機與觀光上的附加價值，達到了傳播文化、提升國際地位的成效（圖2-5-17）。



▲ 圖2-5-17 韓國形象
2000年起，韓劇帶動的韓國風潮，包括文字、飲食、服飾等方面，引起人們對韓國產品及文化的喜愛。

表2-5-1 南韓、北韓比較表（2011年）

| 項　　目 | 大韓民國(南韓) | 朝鮮民主主義人民共和國(北韓) |
|---|---|---|
| 面　　積 | 99,600平方公里 | 122,762平方公里 |
| 人 口 數 | 5,075萬人 | 2,445萬人 |
| 政制體系 | 民主共和 | 獨裁共和 |
| GDP | 15,790億美元 | 400億美元 |
| 輸出產品 | 半導體、汽車、無線通信器、石油製品、船舶、液晶顯示器等 | 礦產、農產品、水產品、金屬、紡織等 |
| 輸入產品 | 原油、電子零配件、核能、鋼鐵、光學機器、有機化學等 | 石油、機械設備、纖維原料與穀類等 |

(2) 北韓發展程度低

北韓以豐富的礦產爲基礎，又實行共產制度，採極權統治，故工業取向以軍事、國防工業爲主，發展遠超過民生工業。由於平原面積小，且氣候較爲寒冷，生長季短，農業生產不足，故時有饑荒發生（圖2-5-18、2-5-19）。

近年來，爲了加速產業的現代化、提升發展程度，北韓除與中、俄在邊境地帶設立自由貿易區外，並隨著兩韓關係解凍，與南韓共同開發工業區




▲ 圖2-5-18 朝鮮半島農業與工業分布圖

**3. 重要都市**

平壤是北韓的首都。首爾爲南韓首都（圖2-5-20），除是南韓政治、經濟、交通與文化中心外，也是亞洲重要的國際商業服務中心。南部的釜山是南韓的第一大港。




▲ 圖2-5-19 北韓平壤街頭景觀
北韓爲獨裁國家，領袖是國民崇拜、景仰的對象，在街道上處處可見領導人的畫像。



▲ 圖2-5-20 南韓首爾清溪川
南韓多數人口居住於首爾都會區，整治後的清溪川，成爲首爾居民的休憩場所之一。

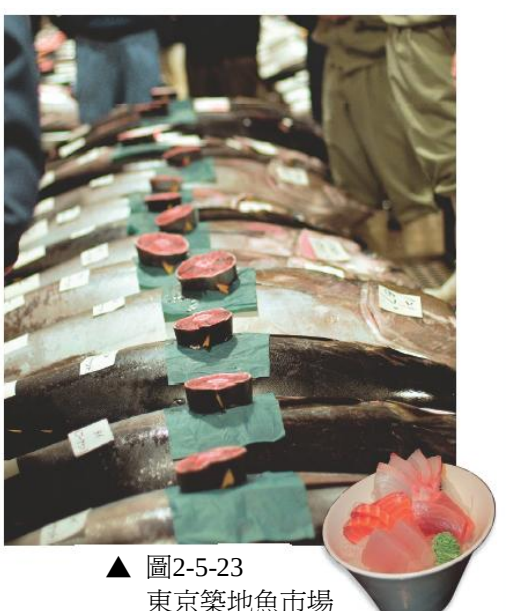
**評量 Easy Go**

請根據表格中的項目，比較南韓、北韓兩國的特色，並在空格中填入正確答案。

| | 政　體（共產、民主） | 耕地面積（大、小） | 生長季（長、短） | 礦　產（多、少） | 產　業（重工業、民生工業） |
|---|---|---|---|---|---|
| 北韓 | | | | | |
| 南韓 | | | | | |




▲ 圖2-5-22 東日本大地震
2011年3月11日，日本發生規模9.0大地震。震央位於仙台市以東130公里的太平洋海域，地震引發海嘯，嚴重破壞日本太平洋沿岸部分地區。



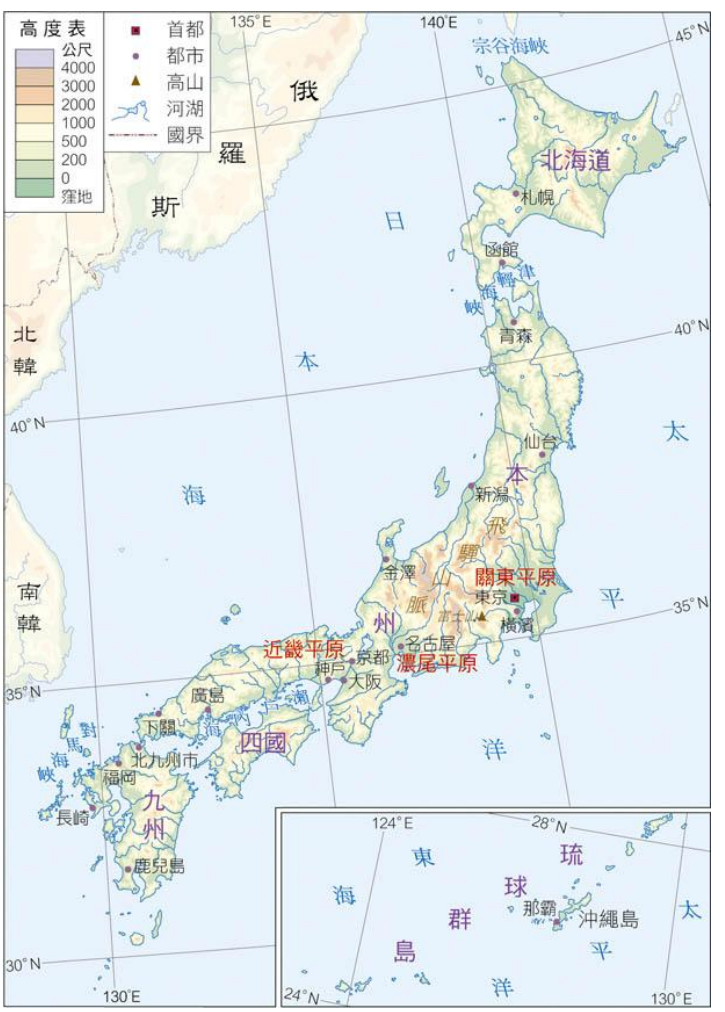
▲ 圖2-5-23
東京築地魚市場
日本海域有親潮、黑潮交會，漁業資源豐富。**魚市場中的生鮮魚貨，將是食客口中的佳餚。**

## 二、日本群島

### 1. 自然環境

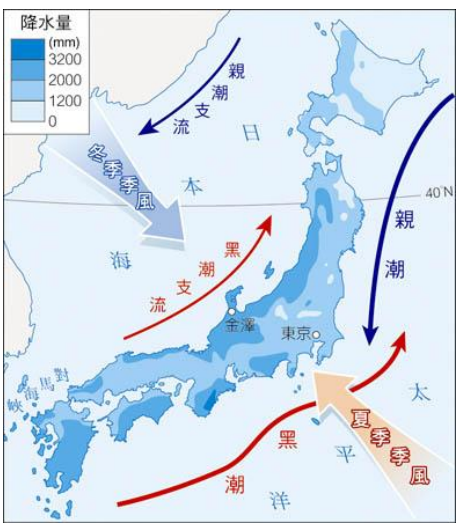
日本群島由北海道、本州、四國、九州四大島和眾多小島組成（圖2-5-21），是東亞島弧的一部分，因地處環太平洋火山地震帶（圖2-5-22；圖冊5-6），地熱和溫泉資源豐富。

日本群島地形起伏大，山多平原少，主要平原分布於本州東部沿海。海岸線曲折、港灣眾多，利於漁業和海運的發展（圖 2-5-23）。

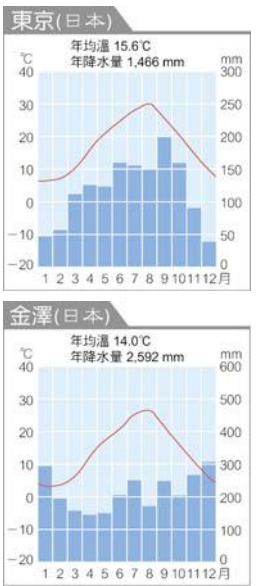



▲ 圖2-5-21 日本群島地形圖

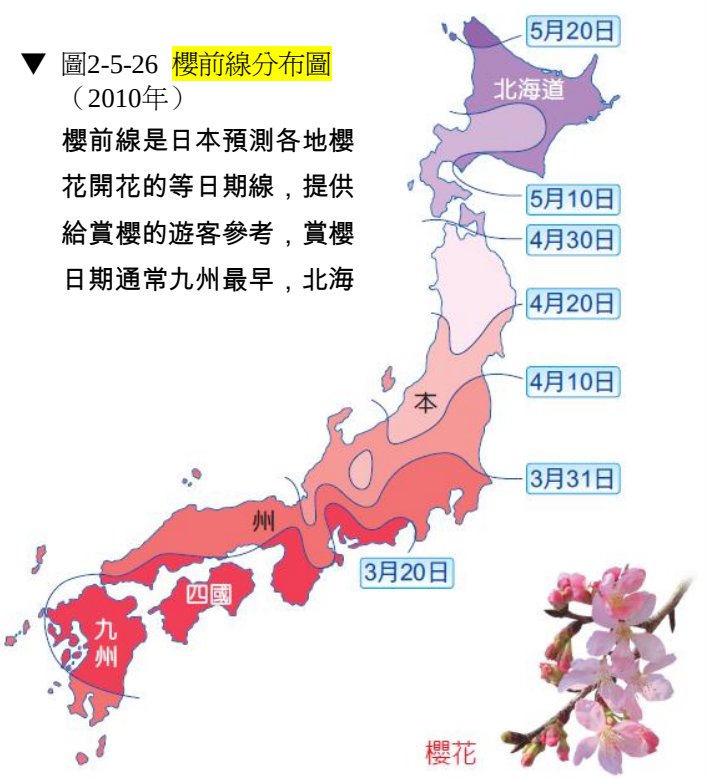
日本群島四面環海，氣候受季風與黑潮的影響，降水豐沛，乾、雨季節不明顯（圖2-5-24、2-5-25）。然因南北跨緯度較大（圖2-5-26），北海道緯度高，冬季嚴寒（圖2-5-27）；九州緯度低較爲溫暖。




◀ 圖2-5-24 日本群島年降水量分布圖
日本夏季吹東南季風，氣候暖溼；冬季吹西北季風，經日本海，氣候冷溼

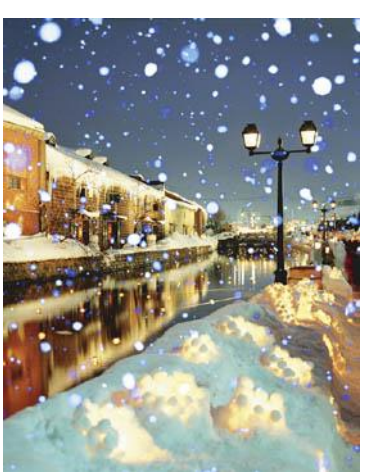


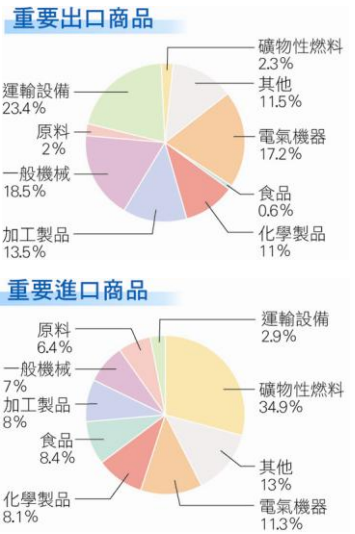

▲ 圖2-5-25 日本群島主要都市氣候圖




▼ 圖2-5-26 櫻前線分布圖（2010年）
**櫻前線是日本預測各地櫻花開花的等日期線，提供給賞櫻的遊客參考，賞櫻日期通常九州最早，北海**

▼ 圖2-5-27 北海道小樽運河雪景
北海道緯度高，冬季漫長、寒冷。當地大雪紛飛的景色與臺灣截然不同，是我國遊客冬季探訪的著名景點之一。






▲ 圖2-5-28 日本進出口商品比例圖（2013年）

## 2. 產業發展

日本地狹人稠，耕地有限，農業經營方式集約，而鄰近海域寒、暖流交會，魚群聚集，則奠定了日本漁業發展的良好基礎。

日本雖工礦資源缺乏，但憑藉著先進的技術、充足的資金、高素質的勞動力、便捷的交通等條件，從國外進口工礦原料，製成工業產品再出口至全球各地（圖2-5-28），成爲著名的工業大國（圖2-5-29、2-5-30）。

基於原料進口與產品出口的需求，日本主要的工業區與都市多分布在本州南部至九州北部的沿海平原（圖 2-5-31）。



▶ 圖2-5-29 機械人
日本製造的機器人ASIMO，具有團隊合作和自動認知等功能，能與人合作。




▲ 圖2-5-31 日本主要工業區分布圖



▲ 圖2-5-30 太魯閣號列車
臺灣向日本購置的太魯閣號列車，外型似「蠶寶寶」，十分可愛。

1970年代起，日本因應產業升級，將部分勞力密集或低階技術的產業外移至鄰近國家，也因此帶動亞洲其他國家的發展，如臺灣、南韓等。日本爲降低生產成本，擴大海外投資，以國際分工的方式，生產高附加價值的汽車、精密機械、消費性電子產品等，行銷全球，是全球經濟體系中，提供資金與生產技術的主要經濟大國之一。

**3. 重要都市**

東京、名古屋與大阪爲日本三大都會區代表，是日本經濟活動與人口密集地帶。位在關東平原的首都—東京（圖2-5-32），是國際級的商業、金融中心。

評量 Easy Go

在臺灣常可看到日本及南韓的品牌，請分辨下列四個品牌各屬何國？

| | |
|---|---|
| (A)豐田 | TOYOTA |
| (B)索尼 | SONY |
| (C)三星 | SAMSUNG |
| (D)現代 | HYUNDAI |

(1)屬於日本的品牌。
答：＿＿＿＿＿＿。
(2)屬於南韓的品牌。
答：＿＿＿＿＿＿。



▼ 圖2-5-32 日本首都東京
東京是許多銀行與跨國企業的總部所在，工商發達，高樓林立。