6 中國的產業

6-1 中國的農業
6-2 農業個案—東北地區
6-3 中國的工業



中國遼寧省一處國營鐵工廠中，工人正專注於電焊工作，老舊的工廠設備由於無法跟上時代的腳步，正面臨淘汰的命運。

本章學習重點
- 中國農業發展特徵
- 中國農業變遷因素
- 東北地區農業問題
- 中國工業區位變遷因素
- 中國三大經濟圈的特色
- 中國在高科技國際分工中的角色

近年來，中國的國內生產毛額正快速的成長中，不論是農業或是工業的發展，都與昔日的中國有著不同的面貌。

第一節 中國的農業

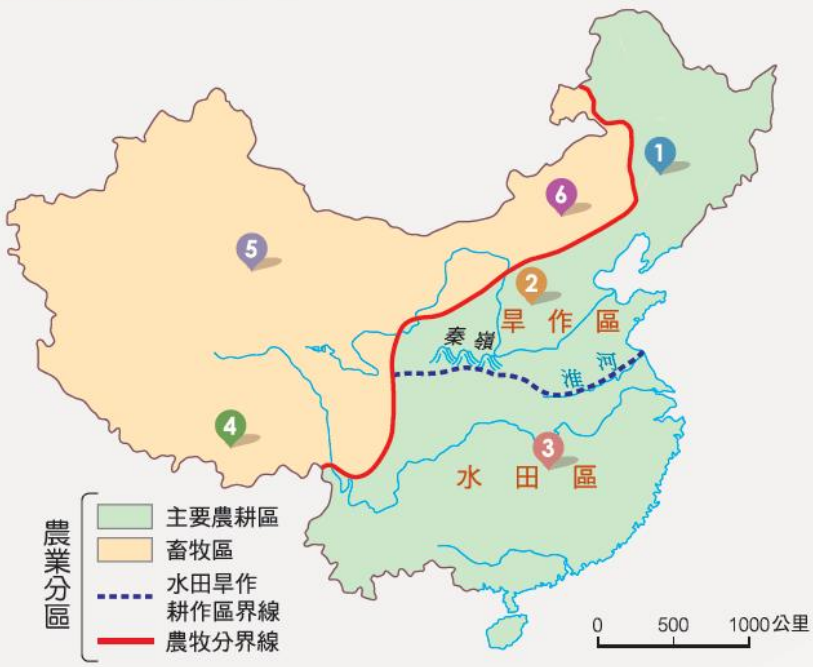
中國自古以農立國，在僅占世界7%的可耕地上需養活世界20%的人口，農業顯得格外重要。近年來因二、三級產業的發展，加上人口往都市集中，農業的發展有了新的轉變。

1 ▸ 傳統農業的區位與特徵

中國農業在1949年之前為適應各種不同自然環境，發展出自給性、集約化的小農經濟；1949年共產革命後，在國家的力量執行計劃經濟下，發展人民公社等集體農場，農業生產低落；1978年改革開放後，引進新式耕種方式與設備，農業迅速商業化，農產增加；2001年底加入WTO後，農業面臨新的挑戰。

受到氣候與地形的影響，中國農業區分為南方水田區、北方旱作區和西北畜牧區三種（圖6-1），以500mm等雨量線為界，東南半部為溼潤區，90%農業集中於此；西北半部為乾燥區，以畜牧為主。東南半部以秦嶺、淮河一線（大致與一月0℃等溫線和750mm等雨量線符合）分為南方水田區和北方旱作區。南方水田區高溫多雨，全年為生長季，年可二~三穫，糧食作物以稻米為主，經濟作物以茶、棉花、蠶絲為主。北方旱作區因冬季結冰、生長季較短，華北年可一~二穫，東北年僅一穫，糧食作物以小麥為主，玉米、小米、高粱為雜糧，蘋果、梨等溫帶水果和棉花為主要經濟作物。西北年僅一穫，以飼養馬、羊、駱駝等畜牧為生，新疆綠洲區可發展高度集約的灌溉農業，生產小麥、大麥、瓜果，由於溫差大，利於糖分的製造與累積，瓜果甜美，故新疆有

「瓜果之鄉」之稱；青藏高原因地勢高、氣溫低，犛牛為主要牲畜，東南部河谷有來自印度洋的季風，青稞為主要作物。





1 吉林松嫩平原的農機耕作



2 山西太原的小麥收割



3 湖南長沙的水稻插秧



4 西藏拉薩的犛牛犁田



5 新疆吐魯番的綠洲農業



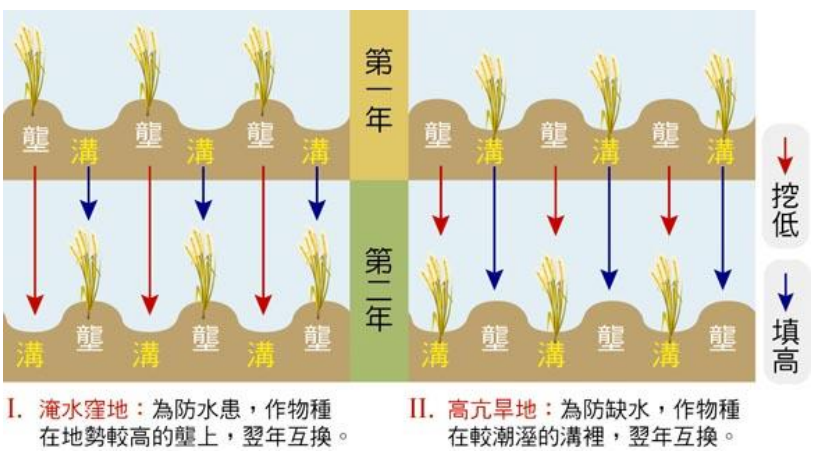
6 內蒙古呼倫貝爾高原的游牧

圖6-1　中國農業分布圖



▲照片6-1　珠江三角洲的基塘農業景觀

有些區域的農業為因應當地地理環境採因地制宜的特殊經營方式，如山坡地開闢梯田，地勢低窪多水患的珠江三角洲則發展基塘農業（照片6-1）。雨量較少且變率大的黃土高原則多壟溝耕作（圖6-2）；至於華北平原則因人口壓力大而實施二年三熟輪作制（圖6-3）。



▲圖6-2　黃土高原壟溝耕作示意圖

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
第一年	休耕				玉米						小麥	
第二年	小麥							大豆				休耕
第三年	休耕				玉米						小麥	

▲圖6-3　華北平原二年三熟輪作制示意圖

Geo Box

鄉鎮企業

在中國經濟改革開放時期，鄉鎮企業是中國農村經濟的重要支柱。鄉鎮企業規模小、分布廣、行業類別廣泛，包括農業、工業、交通運輸、建築、商業、飲食、服務、維修等，如種植大棚、河豚養殖場、化肥廠、風扇廠、電鍋廠等。

然而隨著中國經濟的發展，不少地區的「鄉鎮企業局」也早就更名成了「中小企業服務局」、「民營企業發展局」，近年來鄉鎮企業逐漸退出中國經濟發展大舞臺。

1 ▸ 中國農業制度的變革

改革開放後農業制度有了重大的變革，實行為了提升農業生產力的「聯產承包責任制」，允許農民發展多種經營、開辦鄉鎮企業。土地仍為國家所有，農民與國家訂定生產契約，農民必須生產定量的作物給予政府收購，其餘的屬農民所有，即「先交國家的、留足集體的、剩下的都是我們自己的」，此為聯產承包責任制。鄉鎮企業則是農村自營的經濟

組織，經營農、工或服務業，可吸收農村過剩的勞力。因多勞可多得，提高了農民生產的意願，農民無不努力生產利潤較高的農作物，以改善經濟，此舉不僅提高了農產品的產量（圖6-4），也造成農業區域專業化的出現。例如：新疆的番茄（照片6-2）與棉花、陝西的蘋果與奇異果（照片6-3）、雲南的花卉、東北的玉米等（照片6-4），市場指向的專業化農業經營方式，成為目前農業的重要特色。

新的農業生產制度提高了農產品的產量，也改變了農業生產的格局。首先，過去的農業生產中，種植業占了很大的比例，而今日為了追求市場的需求，漁、牧業都有了相當幅度成長（圖6-5）。

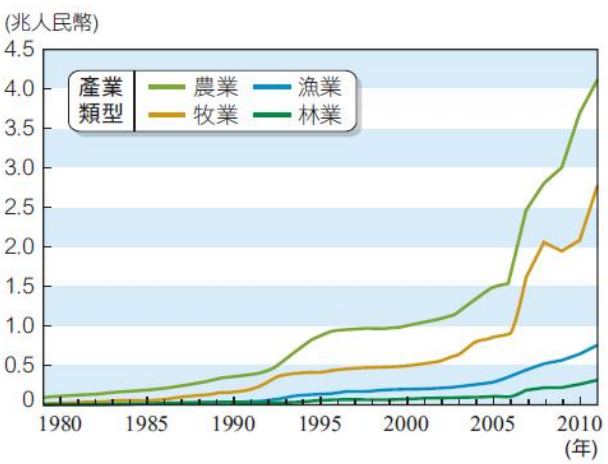


圖6-4　中國農林漁牧產值的變化

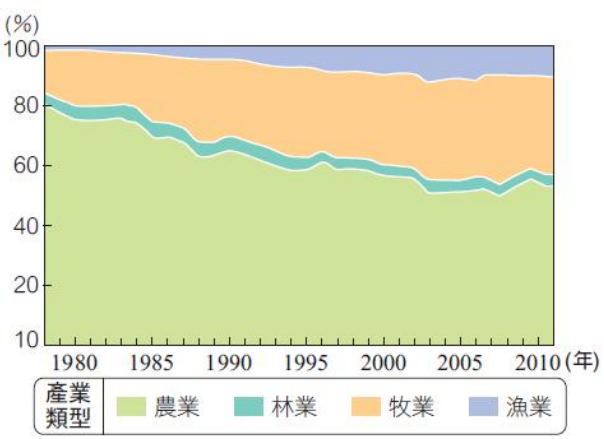


圖6-5　中國農林漁牧生產總值的構成



照片6-2　新疆番茄的採收
新疆是中國最大的番茄產區，2009年產量為全球第二大番茄製品基地。當地大部分都改以機械化採摘，大幅提升作業效率。

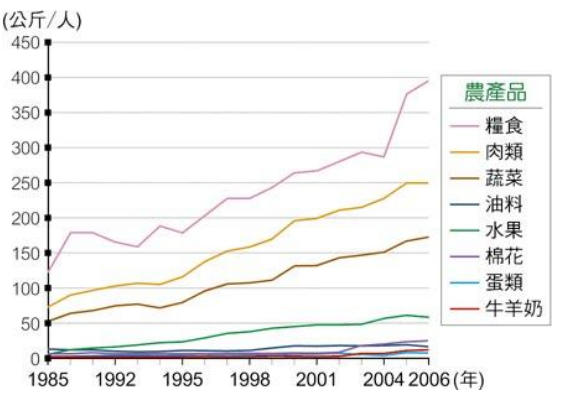


照片6-3　陝西奇異果的採收
在中國又稱「獼猴桃」，2009年時陝西為奇異果產量第一大省，其產量甚至占全球的三分之一，直逼世界產量第一的紐西蘭。

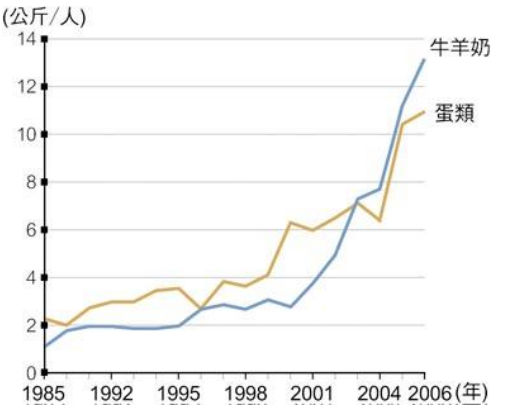


照片6-4　東北豐收的玉米
在東北地區的農村常可見到玉米堆滿房前空地的景象，而東北三省中，以吉林省的產量最多，為中國玉米的最大產區。

此外農民為了追求較高的利潤，藉由專業化的經營方式，生產市場價格較高的蔬菜、水果等農產品與肉類、乳類、蛋等畜產品，使得蔬果及畜產品生產量快速成長（圖6-6、6-7），商品化農業日益發達。



▲圖6-6　中國主要農產品的人均消費量變化



▲圖6-7　中國蛋類與牛羊奶人均消費量比較

Geo Box

現代農業

向農業投入大量機械、化肥、燃料、電力等現代科技，並用現代管理理論和方法經營，使生產效率達到現代先進水準的農業，如育種、土壤改良、微電腦控溫、農用飛機、收割機等的使用。

3 ▸ 現代農業與區位變遷

隨著改革開放，中國經濟快速成長，改變了人民消費型態，尤其都市消費者飲食習慣改變，供需與產銷的市場經濟乃成為重要的生產機制，於是農業科技及管理大量投入到農業的生產，促使現代農業的發展，如環境安全型溫室（圖6-8）、環境安全型菇房、環境安全型食用菌接種室（圖6-9），農業機械化程度也日益提高。

▼圖6-8　環境安全型溫室

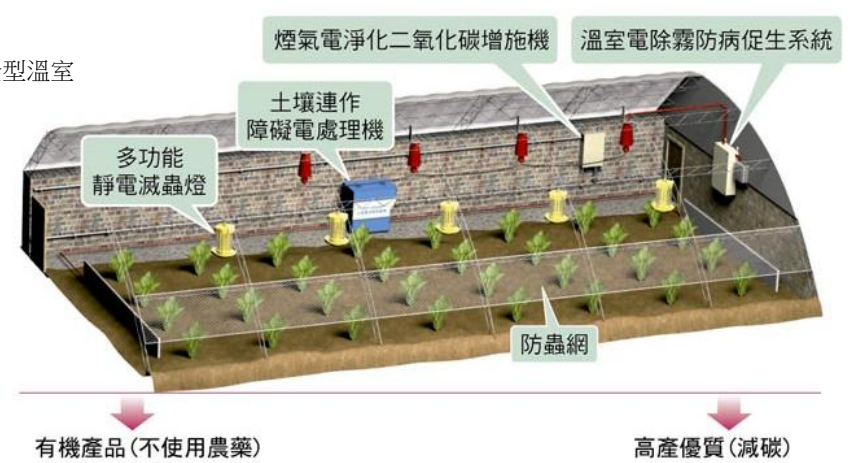
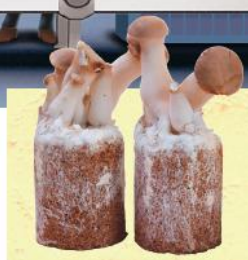




圖6-9　環境安全型食用菌接種室
食用菌為可供食用的蕈菌，如白蘑菇、香菇、木耳、金針菇等。



杏鮑菇
中國食用菌產量和產值自1980年代以來持續增長。

由於交通革新及市場需求擴大，促使農業區域專業化及**區位變遷**，如市郊農業（照片6-5）生產蔬菜、瓜果和花卉；海南島為熱帶氣候，光熱充足，當地農民增加溫室大棚及冷藏設施，交通革新使得蔬菜可運銷北方各省，成為中國冬季蔬菜專業區；山東沾化為冬棗專業區，有「中國冬棗之鄉」之稱（照片6-6），可外銷新加坡、日本、韓國；雲南西雙版納南因荔枝可大量運往北方市場，成為荔枝生產專業區。



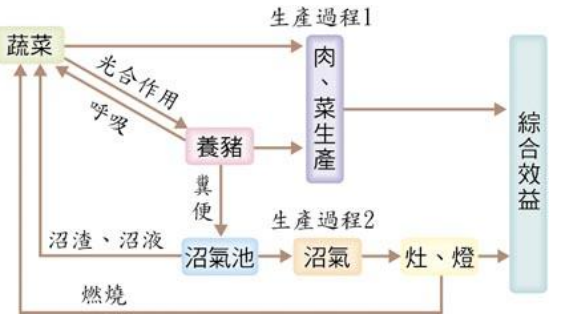
照片6-5　市郊農業多蔬果花園

此外，因應**供需與產銷**，使得傳統農業的生產結構也產生變遷，如珠江三角洲農業土地利用的水塘與基堤比例，隨著市場需求改變，逐漸由「四水六基」，轉變為「七水三基」，不但魚蝦等水產養殖面積擴大，基堤作物也多改為專業化種植蔬菜、水果為主。



照片6-6　山東沾化為冬棗專業區

4 ▸ 生態農業



▲圖6-10　中國生態農業模式圖

近年來**生態農業**也是中國農業發展的方向之一（圖6-10），如北方「四位一體」、南方「豬沼果」和西北「五配套」等生態農業，皆是結合種植與養殖，以提升農產品的產量和品質，農民收入隨之提高。四位一體包括再生能源（沼氣、太陽能）、蔬菜溫室、溫室養豬及廁所等四個要素（圖6-11）；豬沼果是建設畜禽舍、沼氣池和果園等三部分（照片6-7、圖6-12）；五配套

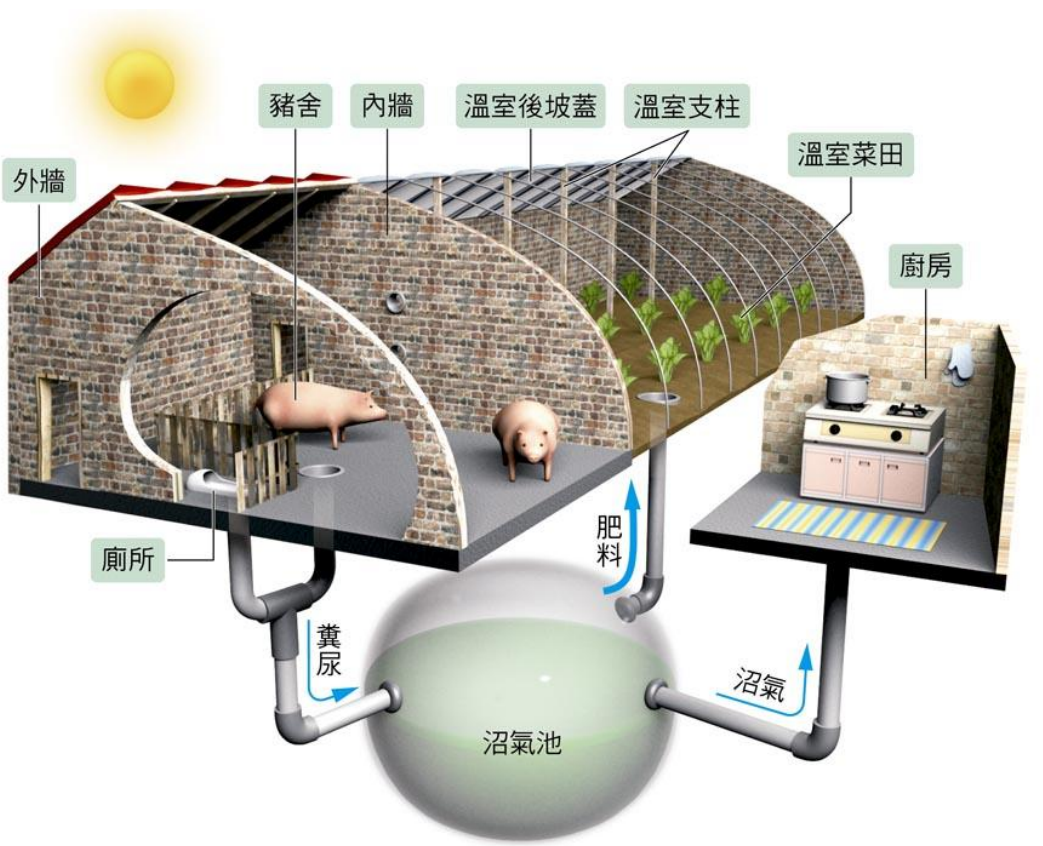
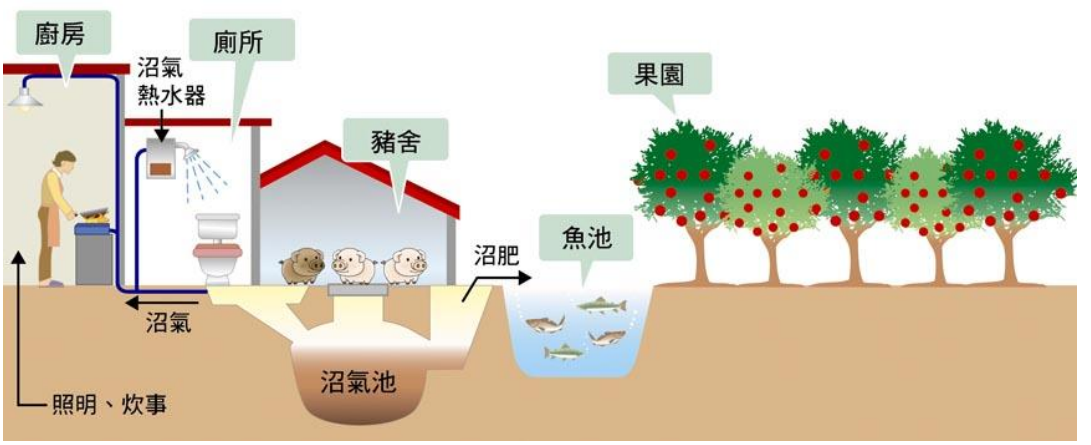


圖6-11　北方「四位一體」的生態農業模式
係指豬舍 — 廁所 — 沼氣池 — 溫室菜園四者所形成的生態能量循環系統。溫室提高了整體的溫度，加速了菜園與豬隻的生長。豬舍與廁所的排泄物流入沼氣池，再由沼氣池供給溫室菜田所需肥料及部分水分。沼氣可用在沼氣燈，以提供豬舍照明並提高室內溫度，亦可供給農戶作為煮菜所需的火力。

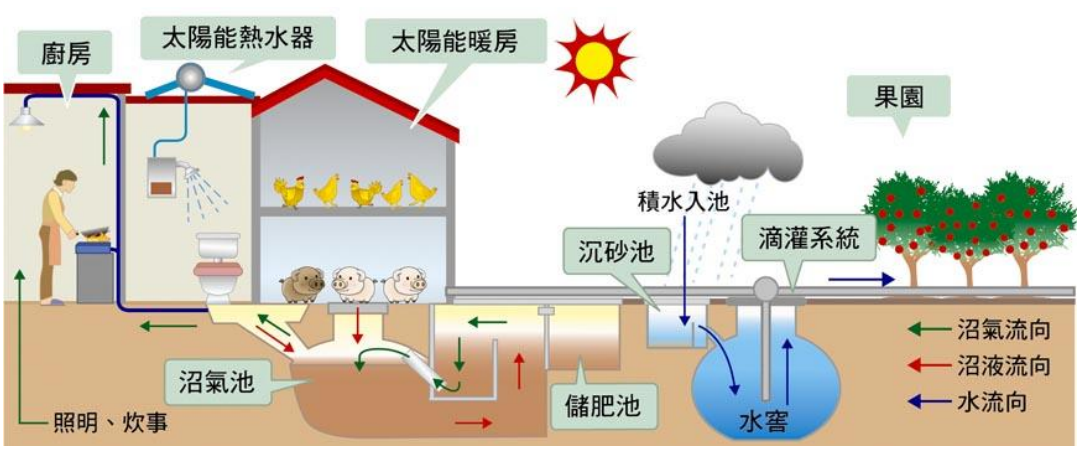
則由沼氣池、廁所、太陽能暖房、水窖、果園灌溉設施等五個配套建設而成（圖6-13）。基本上皆有溫室、禽豬舍、沼氣池，由溫室吸收太陽能，促進蔬果及禽豬的生長，禽豬排出的糞便轉化為沼氣，沼氣加熱可促進蔬果禽豬的生長及農民生活用電。此種兼營種植與畜牧，著重能量的循環與利用，減少農藥、肥料、飼料的使用，有助於生態環境。



▲照片6-7　浙江東揚市花園村的豬沼果生態農業區



▲圖6-12　南方「豬沼果」　南方氣候溼潤多雨，闢魚池可養殖魚類。



▲圖6-13　西北「五配套」　西北氣候乾旱，有水窖設施及滴灌之灌溉系統。

第二節 農業個案—東北地區

東北地區包含遼寧、吉林與黑龍江三省，俗稱關外。由於開發晚，仍保有廣大的耕地，如遼河平原、松嫩平原與三江平原；雖位居高緯，氣候冷溼，但森林資源豐富。山環水繞，沃野千里，天然資源豐富（圖6-14）。

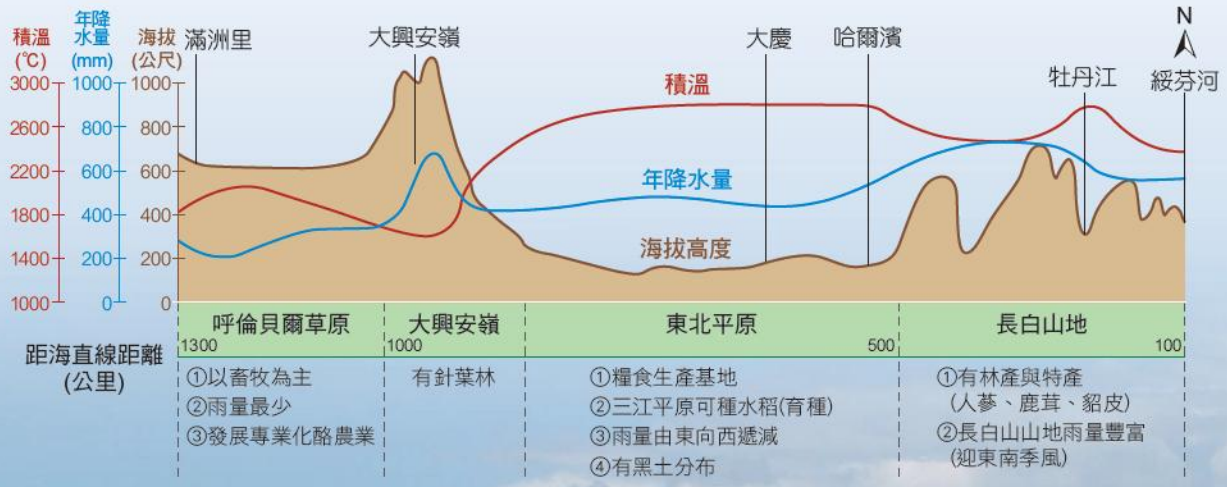


圖6-14 東北地區土地利用示意圖

Geo Box

積溫的定義

作物在生長發育時期，不僅需要在一定的氣溫條件下（例如日均溫>10℃），而且還需要一定的熱量總和，此熱量總和通常是用該時期逐日氣溫的累積值表示，這個累積值就叫作積溫。

照片6-8 東北三江平原
以三江平原為主體的黑龍江省墾區著力發展現代農業，開發特色農產品，成為中國目前重要的商品作物產區。

1 ▸ 從北大荒到北大倉

中國的東北地區，雖然擁有廣大的平原、肥沃的黑土（圖6-15）與充足的水源，但因冬溫甚低、年僅一穫，加上開發較晚、人力不足，農業發展受限。其中，黑龍江省一帶昔日曾一度被稱為「北大荒」。到了1950年代，在此進行了一系列大規模的墾荒，大量的農業活動在此進行，使昔日的北大荒變成「北大倉」，東北乃成為中國重要的糧食生產區（圖6-16、照片6-8。）不過，不斷的農業開發，也給東北帶來了許多問題。



圖6-15　東北地區黑土分布區



圖6-16　中國黑龍江省糧食產量的變化
糧食產量為稻米、小麥、玉米、豆類、薯類之總和。

2 ▸ 東北農業發展所遭遇的問題

傳統中國農業重視的是如何增加生產，而較不考慮品質與生產成本的問題。但是在2001年年底，中國加入世界貿易組織（WTO）後，大量的進口糧食以低廉的價格占領國內市場，原本供應中國國內市場的東北玉米、大豆，因售價過高（成本高）且品質不佳，而無法與以機械化大量生產的美國農產品競爭。農產品銷售不出去，只能在糧倉裡大量的積壓，使中國 東北的農業受到嚴重打擊，稱為農業的「新東北現象」。

Geo Box

東北現象與新東北現象

「東北現象」係指中國在1978年後，原為中國工業重鎮的東北地區，因生產設備老舊、汙染嚴重及國營企業比重過高等原因，造成東北工業生產成本過高，競爭力下滑，工業發展遲滯，此稱為「東北現象」。「新東北現象」則指在中國加入世界貿易組織後，東北的農產品不論是在品質上或價格上，無法與國外農產品競爭，大量生產的商業性農產品因產銷的失衡，使東北農業遭遇困境，此稱為「新東北現象」。

3 ▸ 東北農業的轉型

為了突破「新東北現象」的困境，中國政府採取一系列的政策因應：首先，藉由改善農產品的產銷管道，並加強運輸及倉儲功能等措施，以增加東北農作物的市場競爭能力。在農作物本身則是開發新的優質品種，例如高蛋白或油脂含量高的大豆（照片6-9、6-10）、玉米，使作物品質能與國外農產品相比；其次，則是從農業結構改變，東北的自然環境適合畜牧業的發展，生態畜牧業成為未來發展重點，以玉米稈作為肉牛與乳牛的飼料，牛肉與牛乳也成為重要的農產品；另外，林業方面，則是減少大小 興安嶺地區的林木砍伐，推動生態保護，並以森林資源和人文資源發展生態文化旅遊。





▲照片6-9　東北大豆採收
中國東北盛產大豆，於春季播種秋季收割，近年受到廉價美國大豆競爭，當地的大豆生產面臨嚴苛挑戰。

◀照片6-10　大豆
在中國古稱「菽」，種植歷史可追溯至5,000年前，一般常見的黃豆、黑豆及毛豆，其實都是大豆的一種。

4 ▸ 東北地區生態環境的惡化

由於土地資源的過度開發、濫捕、不當的排水與開墾，使東北的生態環境逐漸惡化：溼地面積縮小了一半，黑土流失了三分之一，土地流失嚴重、許多動物面臨絕種的危機。雖然從1999年起，黑龍江省開始全面停止開荒，並實施大規模退耕還林、還溼還「荒」的工作，但是這樣的措施，在追求糧食經濟成長的中國東北，仍未有立即性的改善。

第三節　中國的工業

改革開放後，中國工業化進程非常快速，目前已躍升為「世界工廠」，工業產值逐年提高，各項工業產品行銷全世界，「Made in China」已成為普遍商標，對全球經濟、環境都帶來巨大衝擊。

1 ▸ 中國的工業區位

傳統中國以農村的手工業為主，現代工業的發展較晚。隨著經濟的蓬勃發展，中國**工業區位**也配合各項不同環境與政策而改變。

中國的現代工業發展，較歐美地區為晚，直至二十世紀初，在中國的東北地區、華北地區工業才發展起來。到了1960年代之後，為了提升經濟的發展，中國的工業區位也逐漸的擴展到華南地區及西部內陸地區一帶（圖6-17）。



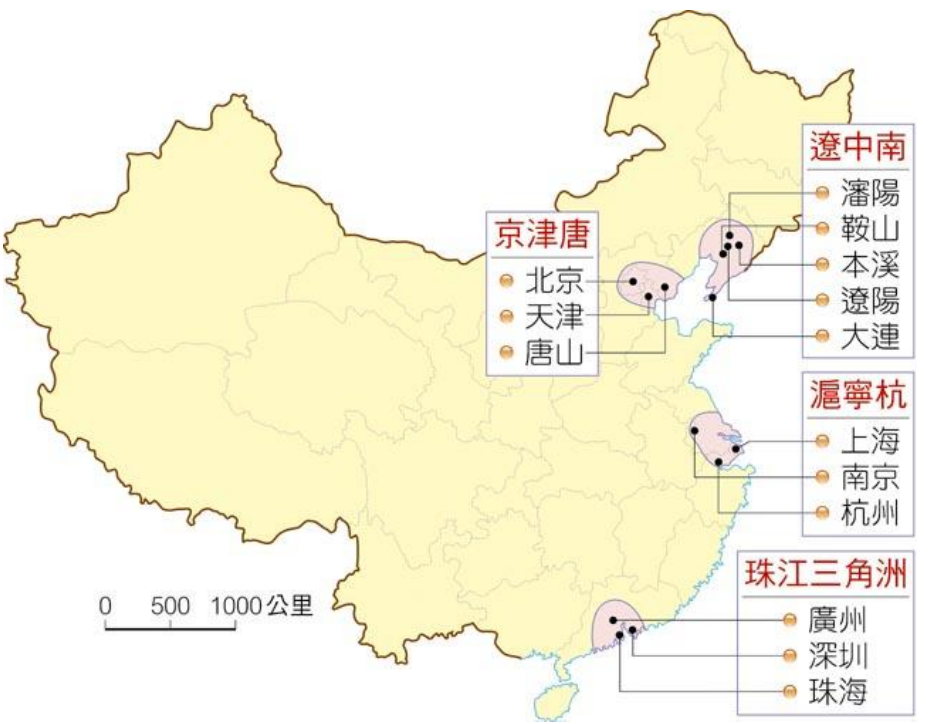
▲圖6-17　中國的工業區位變化

Geo Box

五年經濟發展計畫

中國為了集中力量進行工業建設以促進經濟的發展，從1953年開始以5年為一期的經濟發展計畫，第一個5年計畫於1953年至1957年執行，工業中心主要分布在東北及華北地區，1960年代以後逐漸向南及向西擴張。

不過在改革開放前，中國的工業發展屬於半封閉形式，對外貿易量甚少。此時期以提供戰略物品的重工業為主，民生工業則生產不足，工業生產效率低下。改革開放後，藉由東南沿海經濟特區的設置，吸引資金（包括外資與僑資）與技術，以協助產業的發展，並進一步帶動東部沿海工業區的再發展，此時期的工業生產則改以輕工業為發展重點，在經濟進一步成長後，重工業亦逐步復甦，形成中國目前最主要的四大工業區（圖6-18）：遼中南工業區（東北）、京津唐工業區（華北）、滬寧杭工業區（華中）、珠江三角洲工業區（華南），後三者因經濟發展快，又分別稱為渤三角、長三角、珠三角，合稱三大經濟圈（表6-1）。



▲圖6-18　中國主要的工業區

表6-1　渤、長、珠三角經濟發展程度比較（2008）

地區	GDP（兆元）	占全國比重（%）	經濟成長率（%）
渤三角	2.98	9.1	11.9
長三角	6.55	20.0	11.0
珠三角	2.97	9.1	12.6

（資料來源：中國國家發展和改革委員會，貨幣單位為人民幣）

2 ▸ 三大經濟圈及其產業結構的變遷

珠三角、長三角、渤三角此三大經濟圈，在規模上及產業發展定位上，各有差異之處。

[1] 珠三角

珠三角是指廣東省 珠江三角洲，包含廣州、深圳、東莞等都市群（圖6-19），是中國改革開放最早的地區，也因此在近代中國工業的發展中，扮演著開拓者的角色。珠三角憑藉其擁有低廉勞工的優勢，產業結構以輕工業為主，包括電子業、紡織業、製鞋業等。這些產品的生產將中國扣連上國際生產鏈，成為國際分工中的一環，與世界的經濟發展接軌。20多年來，珠三角成長快速，除了逐步帶動長三角、渤三角的發展外，也因最早引進的產業多為勞力

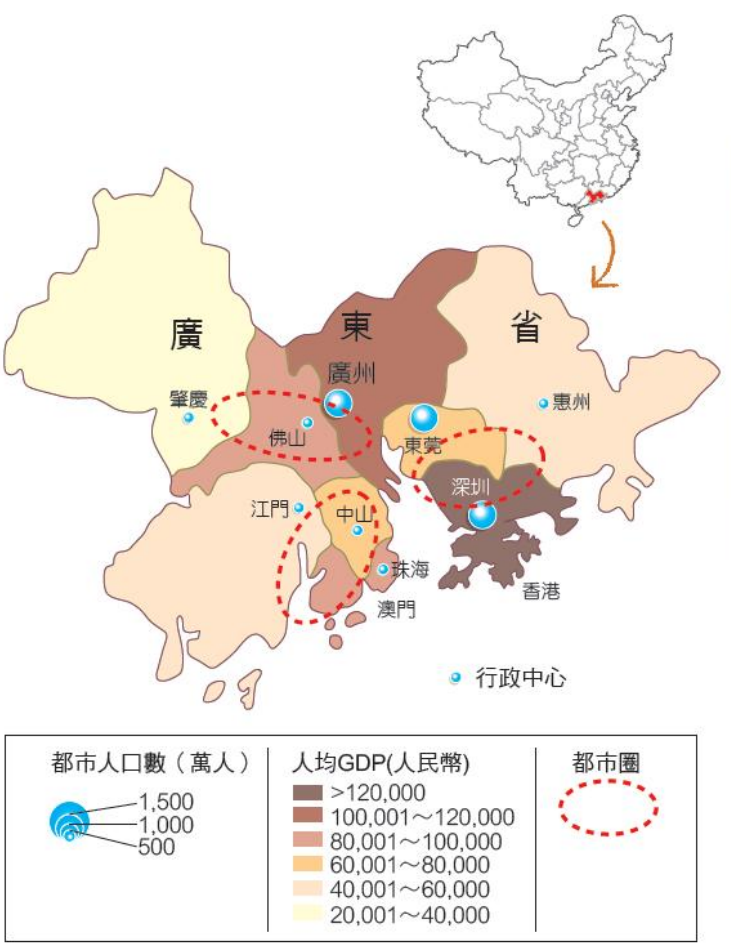


圖6-19　珠三角經濟圈（2012）



廣州的玩具裝配工廠

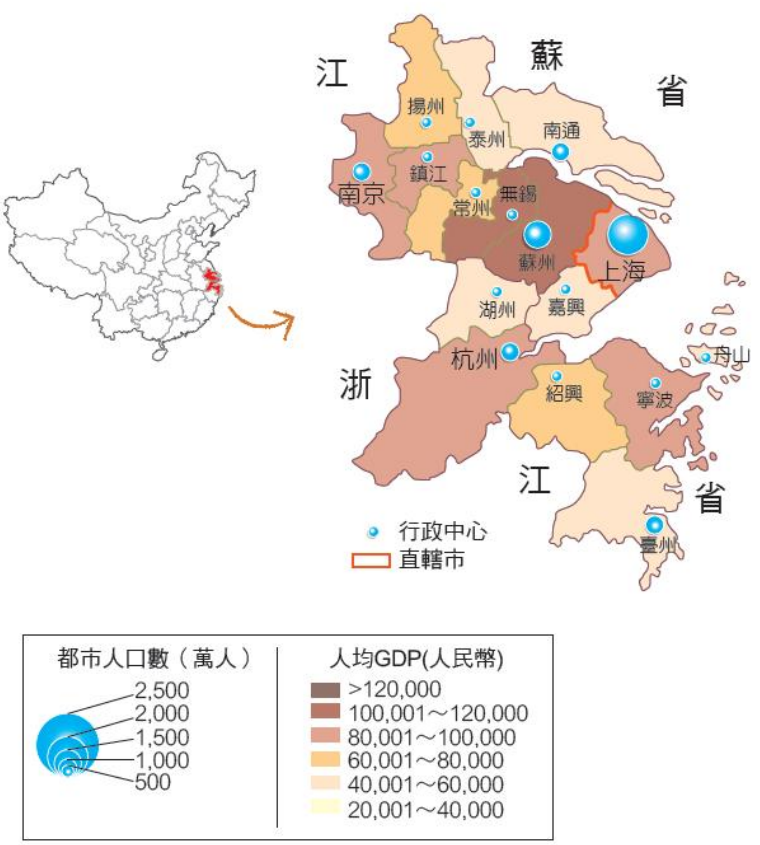


佛山的電子裝配工廠

密集型產業或是高汙染型產業，近年來因勞工缺乏所帶動的工資提高及生產環境的汙染，珠三角的成長趨勢呈現趨緩的現象。對此現象，珠三角的產業發展方向也著重在高科技產業及高級服務業的類型，至於勞工不足的問題則與鄰近省分進行區域勞務合作，此舉除了可有效控管勞工的流動外，並進一步保障勞工權益，也提供勞工的職業技能培訓，使區域內的企業可以獲取更穩定的勞工來源。

[2] 長三角

長三角經濟區以上海為中心，南京、杭州為副中心，包括江蘇的揚州、泰州、南通、鎮江、常州、無錫等主要城市，以滬杭、滬寧高速公路以及多條鐵路為紐帶，形成一個有機的整體（圖6-20）。繼珠三角之後，長三角於1990年代初崛起，首先是在浦東建立經濟技術開發區並推行許多經濟特區的政策，



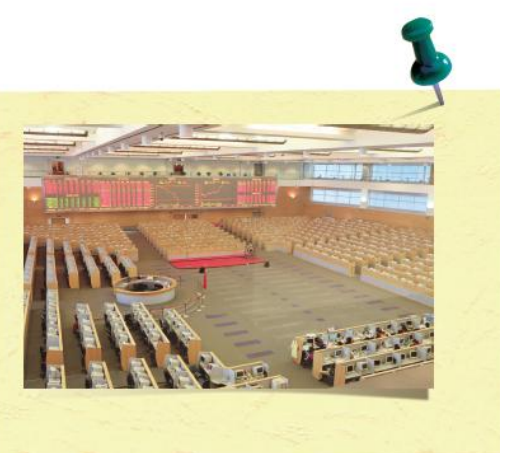


圖6-20　長三角經濟圈（2012）

Geo Box

上海浦東新區

上海擁有中國最多的跨國企業地區總部，到2010年為止，上海擁有跨國企業地區總部共281家、外資研發中心311家、外資企業家數610家、外資投資性公司203家，這些企業超過50%集中在上海的浦東新區（照片6-11），因此浦東新區也成為中國跨國企業總部最密集的聚集地。此外，這些跨國企業、外資企業等的聚集，因其繳納的龐大稅金，也使上海成為中國納稅率最高的都市。



▲照片6-11　上海浦東新區

此舉帶動了鄰近地區的發展，提升長三角地區的工業發展。區內的上海市，長久以來便是重要的工商都市，吸引跨國資本流入長三角地區，上海市也成為中國境內跨國企業的總部或主要研發中心。

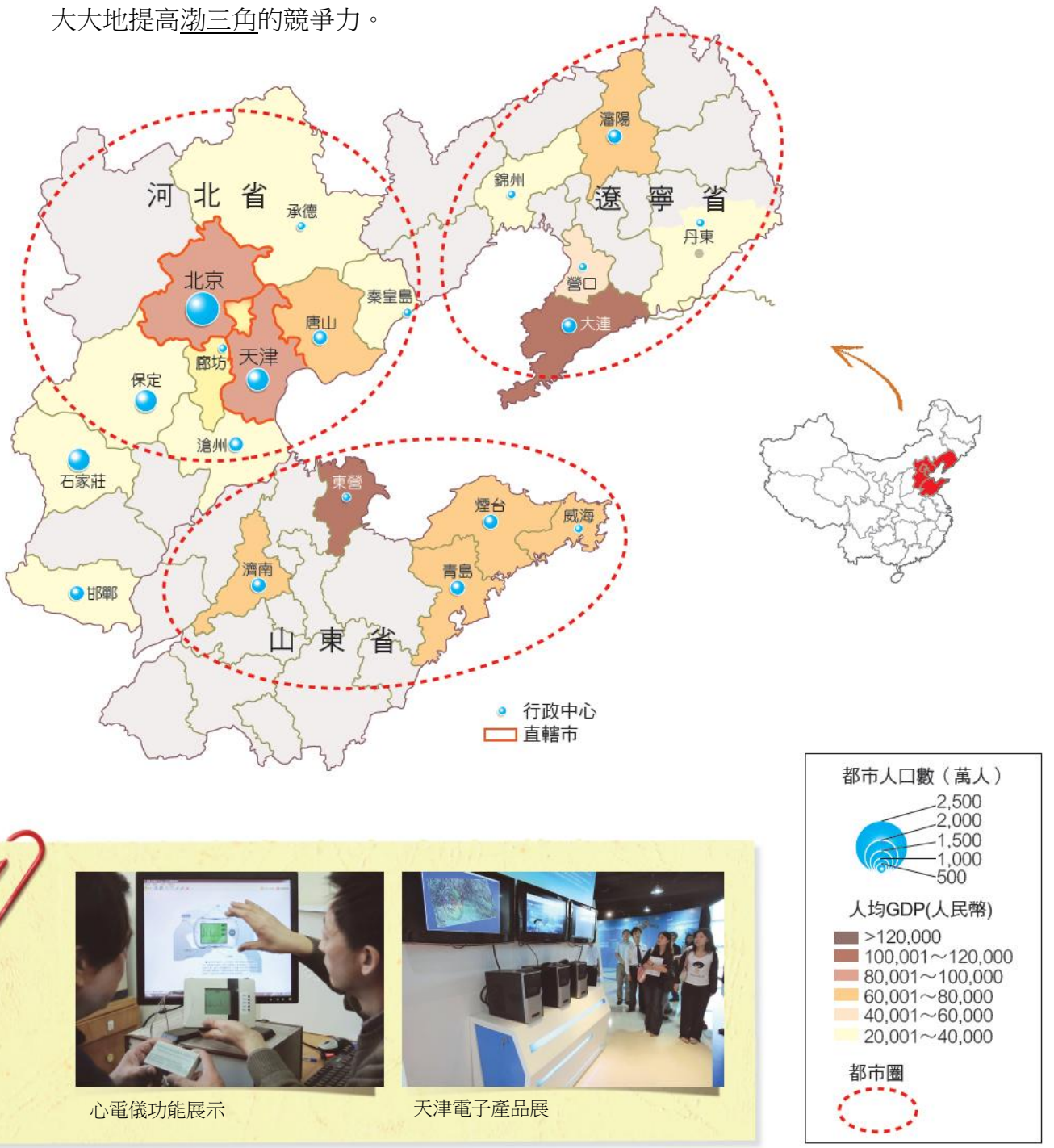
有了珠三角的經驗，長三角在發展上對引進的工業，避開低技術、低附加價值、高汙染與高耗能的產業類型，目前主要的產業以電子、電器、機械、汽車工業等輕、重工業並重，且以高科技產業為其發展主軸。上海市的發展重點主要有四：高級服務業（資訊、金融、會計、法律服務等）、高科技產業、國際金融中心、國際航運中心。

[3] 環渤海

以京津冀為核心的環渤海（圖6-21），又稱為京 津 唐工業區、渤三角或京津　冀經濟圈，外圍有遼東半島和山東半島做為兩翼，主要包括北京、天津、河北、山東、遼寧，也就是三省兩市的經濟區域。本區長久以來便是中國北方最大的工業密集區，其工業類別主要是以石油工業、煤化工業、冶金工業及機械電子工業為主。

渤三角在發展上晚於珠三角與長三角，產業發展亦略落後，主要與當地傳統產業所占比值較大、城鄉差距大及市場分工不明顯等因素有關。北京和天津兩地製造業的產業結構十分近似，分工不明顯，造成資源的分散，也降低了對鄰近地區經濟發展上的助力。雖

然渤三角的開發較遲，但也汲取了珠三角與長三角在發展上的許多經驗，因此近年來，在天津的濱海新區，著重在高科技產業的發展，已大大地提高渤三角的競爭力。



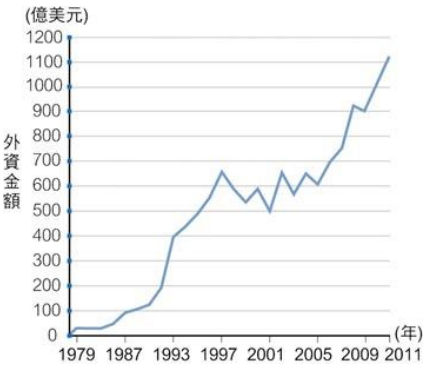
心電儀功能展示

天津電子產品展

▲圖6-21　環渤海經濟圈（2012）

3 ▸ 新興資本市場與世界工廠

隨著1978年的經濟改革開放，大量外資的引進（圖6-22），不論是對農業或工業的發展上，中國的經濟都出現了長足的進步，龐大的外資也使中國的股市、證券市場快速發展，使中國成為全球**新興資本市場**的重要成員。



▲圖6-22　中國實際利用外資狀況圖

Geo Box

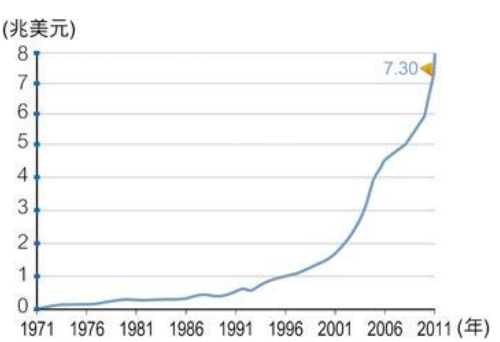
實際利用外資

實際利用外資是指中國在和外商簽訂合同後，實際到達中國的外資款項。中國在改革開放後，外資一開始並未快速的增加，蘇聯解體後（1991），冷戰結束，外資開始以較大的幅度進入中國，帶動中國經濟的快速成長。

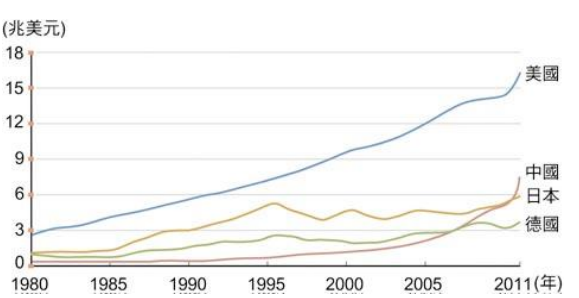
[1] 經濟快速成長，製造業為其主力

從1960年至2011年GDP的成長情況（圖6-23）來看，在1978年以前，中國的整體GDP並沒有明顯的改變，但在1978年以後，GDP逐年的穩定增長，甚至出現戲劇性的快速成長。除了迎頭趕上英、法等先進國家外，2010年中國的GDP數值超越了德國和日本，成為世界第二大經濟體（圖6-24）。

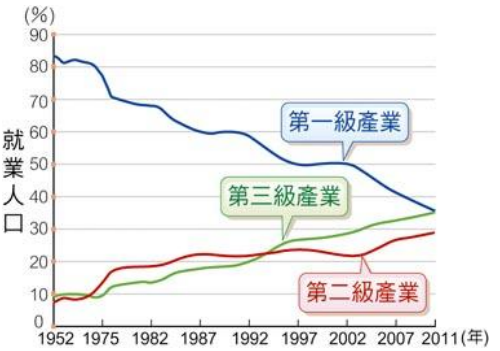
從三級產業的部門轉移上來看，中國雖然就業結構仍是以農業人口為主（圖6-25），但工業與服務業的就業人口正在穩定成長中。不過若以三級產業在GDP結構上所占的比例來看，中國已由昔日以第一級產業為主的經濟結構，轉變成以工業生產為主的產業結構（圖6-26）。就經濟發展的角度來看，中國正邁向經濟起飛的階段。



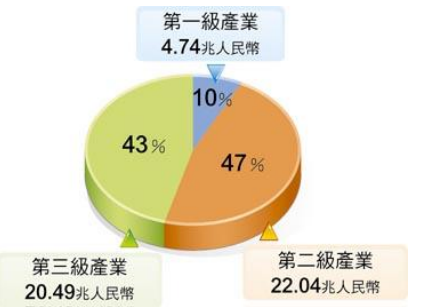
▲圖6-23　中國GDP的成長情況示意圖



▲圖6-24　中國與部分已開發國家的GDP比較圖



▲圖6-25　中國三級產業勞工就業結構



▲圖6-26　中國GDP中三級產業所占的比重（2011）

[2] 龐大廉價的勞動力，為全球生產分工的重要一環

第二級產業在中國的GDP結構中，占有愈來愈重要的地位，中國也因其廉價的勞動力，成為全球外資投資最多的國家，也被譽稱為「**世界工廠**」。現代的製造業是一個全球化的、緊密連結的產品生產鏈，中國是這個生產鏈中重要的一環。跨國公司透過國際分工，將世界各國連結起來，中國的製造業目前已經成為世界製造基地的一個組成部分。由今日中國在製造業的技術水準及其所擁有的競爭力來看，雖然中國仍處於全球製造業生產鏈的中低端，但其工業生產已具有快速且具彈性的特性，使今日「Made in China」的中國製加工品遍布世界。

[3] 研發強度仍待加強，向製造業強國邁進

近年來，中國製造業的產值日漸提高，但中國在製造業與高科技產業的研發上所投注的強度（表6-2），仍遠低於美、日、德、法等諸國。關鍵生產技術缺乏、研發強度不足，都使中國與曾被世界經濟史上被稱為「世界工廠」的英國、

表6-2　中國與其他國家在製造業及高科技產業的研發強度比較（2008）（單位：%）

	中國	美國	日本	德國	法國	英國	義大利	南韓
製造業	3.5	10.2	11.0	7.6	9.9	7.0	2.4	9.3
高科技產業	6.0	39.8	28.9	21.5	31.9	26.6	11.1	21.3
醫藥製造業	4.7	46.2	37.1	23.9	33.4	42.3	5.0	6.3
航空設備製造業	15.4	24.1	11.5	32.9	31.1	31.1	45.2	26.1
電信設備製造業	6.8	42.3	13.4	28.8	50.9	23.9	11.6	25.1
電腦及辦公設備製造業	3.9	34.7	—	14.9	27.7	1.4	8.4	14.2
醫療儀器設備製造業	6.3	48.3	31.9	13.6	19.0	7.8	6.7	10.3

（資料來源：OECD Science，Technology and Industry Outlook（2008））

Geo Box

研發強度

係指研發經費占銷售收入的百分比，也就是一件產品銷售所獲得的利潤中，研發經費所占的比重。

美國和日本相比，仍有很大差距，故有許多觀點認為中國目前僅能被稱為「世界加工廠」，而非「世界工廠」。不過，從另一個角度來看，今日的中國，不論是在經濟上或是在工業上，都較改革開放前有著顯著的變化，以其在原料、市場、勞工等方面所擁有的優勢，將有機會成為真正的「世界工廠」！

活動1

資訊產業大國—中國

2010年，中國手機生產量為9.98億臺，占全球總量超過60%；筆記型電腦共生產1.7億多臺、數位相機計9,000萬臺，是僅次於美國的世界第二大資訊產業大國。請依照表6-3，回答下列問題：

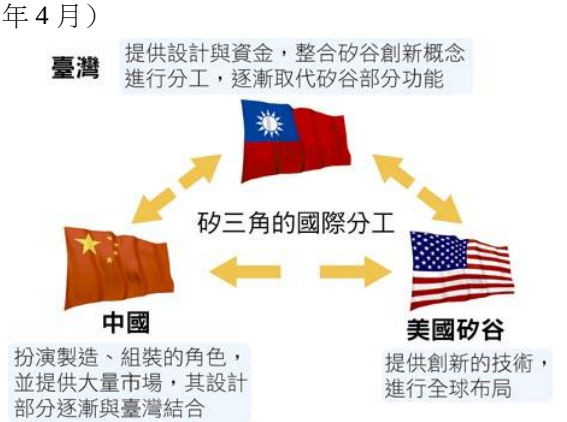
1. 表6-3中資訊產品的生產，若依據產業類別的劃分，其應屬於哪一類？
2. 圖6-27描述的是上述產業關聯示意圖，圖中所顯示「矽三角」的關係最適合用何種概念來描述？
3. 圖6-27中三國的中心區域各在哪一都市附近？
4. 請與同學、老師討論，中國此種產業發展最大的困難應為何？

表6-3　中國資訊產品之統計

產　　品	2009年產量	2010年產量	2010年成長率（%）
移動通信基站（萬通道）	3,022	6,593	118.2
行動電話（萬臺）	61,925	99,800	61.2
微型電腦（萬臺）	—	22,359	24.7
筆記型電腦（萬臺）	—	17,118	22.8
彩色電視機（萬臺）	9,899	11,800	19.2
液晶電視（萬臺）	—	7,693	29.0
數碼相機（萬臺）	8,026	9,000	12.1
顯示器（萬臺）	17,200	—	—
機上盒（萬臺）	14,210	—	—

註：移動通信基站為2～12月數據，微型電腦、筆記型電腦、液晶電視為1～11月數據

（資料來源：中國工業和資訊化部，中國國家統計局，MIC 整理，2011 年 4 月）



▲圖6-27　美國矽谷 ── 臺灣 ── 中國高科技產業的分工