第九章

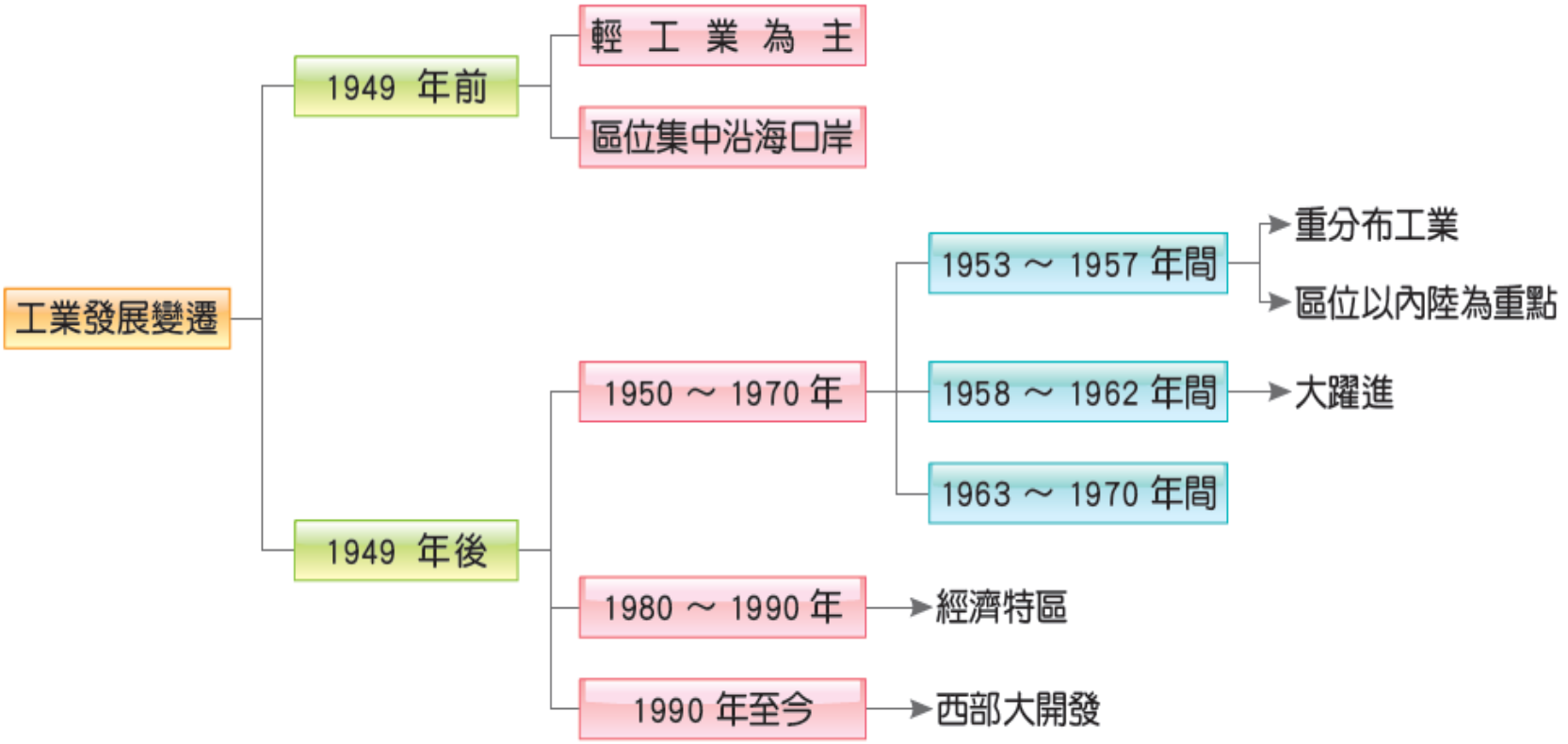
中國的工業

學習寶典 P.

學習目標

- 能了解中國工業的區位變遷
- 能了解中國工業區位變遷的因素
- 能根據資料分析經濟特區的發展與變遷
- 能認識中國成為世界工廠的原因

第一節　工業發展變遷


工業發展變遷
1949 年前
輕 工 業 為 主
區位集中沿海口岸
1949 年後
1950 ～ 1970 年
1953 ～ 1957 年間
重分布工業
區位以內陸為重點
1958 ～ 1962 年間
大躍進
1963 ～ 1970 年間
1980 ～ 1990 年
經濟特區
1990 年至今
西部大開發

工業發展變遷

原料取向

1949 年之前，中國工業多屬於以本地市場需求為主的 **輕工業**（如紡織與食品加工業）

分布不均

工業大多集中在沿海的通商口岸與租借地，包括上海、天津、青島、瀋陽與鞍山，且由英國、德國與 **日本** 等外資控制。



照片9-1 廣東深圳成衣製造廠

1950年代至1970年代
計畫經濟期(以重工業為主)

- 第一個五年計畫（1953～1957 年）
- 發展重點
  - 工業發展目標強調「重分布 (redisturibute)工業」：全力發展採礦、鋼鐵、機械等重工業，以建立自主工業與經濟體系。

1950年代至1970年代

- 第一個五年計畫（1953～1957 年）
- 發展重點
  - 中國基於經濟、國防軍事戰略及區域均衡考量，將工業由集中東部沿海地區改以內陸地區為發展重點，例如：
    - 山西與甘肅分別有煤與石油蘊藏，發展礦產資源開採產業
    - 長江流域的武漢市因位居重要的交通要道，逐漸成為工業中心(鋼鐵廠)
    - 東北鞍山鋼鐵廠、內蒙古包頭鋼鐵廠

原料、動力區位、交通要道成為工業中心

補充資料：中國的五年計畫

- **五年計畫**是中華人民共和國於 1950 年代開始進行的國民經濟和社會發展計劃
- 第一個五年計劃於 1953 年至 1957 年執行，簡稱「一五計畫」；1958 年開始執行第二個五年計畫—「二五計畫」，依次類推
- 至 1958 年至 1960 年的大躍進造成了 3 年的空窗期。「三五計畫」原本應該於 1963 年開始，因為這 3 年的延遲，起始年變成為 1966 年
- 2006 年起「五年計劃」更改名稱為「**五年規劃**」；官方英文翻譯則是保留不變：five-year plan

補充資料：中國的五年計畫

時間	名稱
1953-1957	一五計畫
1958-1962	二五計畫
1966-1970	三五計畫
1971-1975	四五計畫
1976-1980	五五計畫
1981-1985	六五計畫
1986-1990	七五計畫

時間	名稱
1991-1995	八五計畫
1996-2000	九五計畫
2001-2005	十五計畫
2006-2010	十一五計畫
2011-2015	十二五計畫

1950 年代至 1970 年代

- 第二個五年計畫—大躍進（1958～1962 年）
- 中國政府推動工業生產的「大躍進」：
  - 廣泛在鄉村地區設置工業設施，欲使中國快速全面建立工業基礎，以最短時間超越西方強國。
  - 偏重機械加工製造。

小型企業
分散各地

1950 年代至 1970 年代

- 第二個五年計畫—大躍進（1958～1962 年）
- 發展必備條件：
  - 必須仰賴良好的運輸儲存與政府統籌管理的能力，將能源及各項物資供應給各地的工業據點。
  - 須與農業生產活動取得協調。

1950 年代至 1970 年代

- 第二個五年計畫—大躍進（1958～1962 年）
- 缺失：
  - 工業建設忽略區位特性與生產規模效益考量
  - 管控協調上的問題
- 結果：經濟發展陷於停滯
  - 造成輕、重工業比例結構失衡
  - 影響農業生產，導致嚴重饑荒。

大躍進

- 1958 年中國政府調整「二五」計畫指標，提出要使中國在 15 年或更短的時間內，在主要工業產品產量方面在10年內超過英國、15 年內趕美國
- 農業要「以糧為綱」，要求 5 年、3 年內達到 12 年發展綱要規定的指標。工業則「以鋼為綱」，將趕超英國的目標縮短為 7 年、5 年
- 在「以鋼為綱」的口號下，號召全民煉鋼，也修建了土法的鍊鋼爐，企圖在田間煉鋼鐵，於是全民不下田耕作，使糧食產量大減，而農村也推行「大鍋飯」，以生產隊為單位的人民公社大食堂，每個家庭都統一在公社食堂吃飯



照片9-3 1958年甘肅永昌的小煉鐵爐。當時不管實際條件如何，全中國響應政府號召，到處大煉鋼鐵。

1950 年代至 1970 年代 (中蘇交惡期)

國防、戰略政策因素，西南、西北為建設中心。(三線建設)

- 1963～1970 年代
  - 發展狀況：1960 年代後，工業發展漸趨平衡，重工業和輕工業、沿海舊工業區和內陸新工業區都得到發展。

➡ 縮小沿海和內陸的落差

EX:四川因易守難攻(益州險塞)，物資豐富(天府之國)，故成其建設核心

1950 年代至 1970 年代 (中蘇交惡期)

- 1963～1970 年代
- 結果：
  - 因計畫經濟體制已發展多年，人民生活貧窮狀況未得到顯著改善。
  - 計畫體制生產的產品，不能滿足民眾的需求。
  - 政策主導生產組織運作，使生產效率低落，造成政府財政負擔。

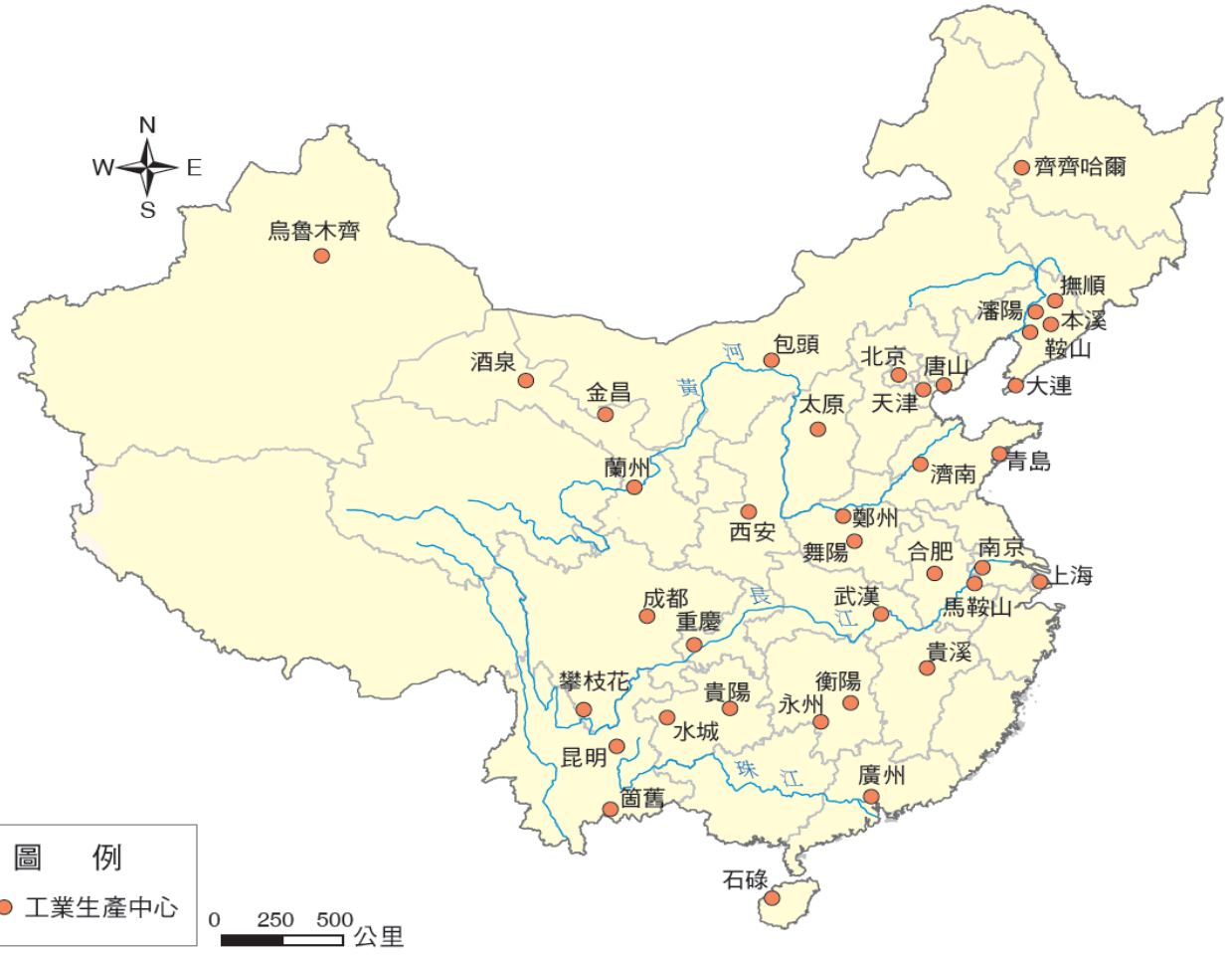


圖9-1 中國1980年代前工業生產中心圖。中國早期的工業生產中心通常位於本身擁有礦產或交通要衝條件的都市。

補充、三線建設

●**三線建設**，指的是自1964年開始，中華人民共和國政府在中國中西部地區的13個省、自治區進行的一場以戰備為指導思想的大規模國防、科技、工業和交通基本設施建設。

●背景是中蘇交惡與美國在中國東南沿海的攻勢。三線建設是中國經濟史上又一次大規模的工業遷移過程，其規模可與八年抗戰期間的沿海工業內遷相提並論。

●由於建設地點都太過偏僻，這種建設方式為後來的企業經營發展造成了嚴重的浪費和不便，但是三線建設也成為中國中西部地區工業化的重要助推器。

補充、三線建設

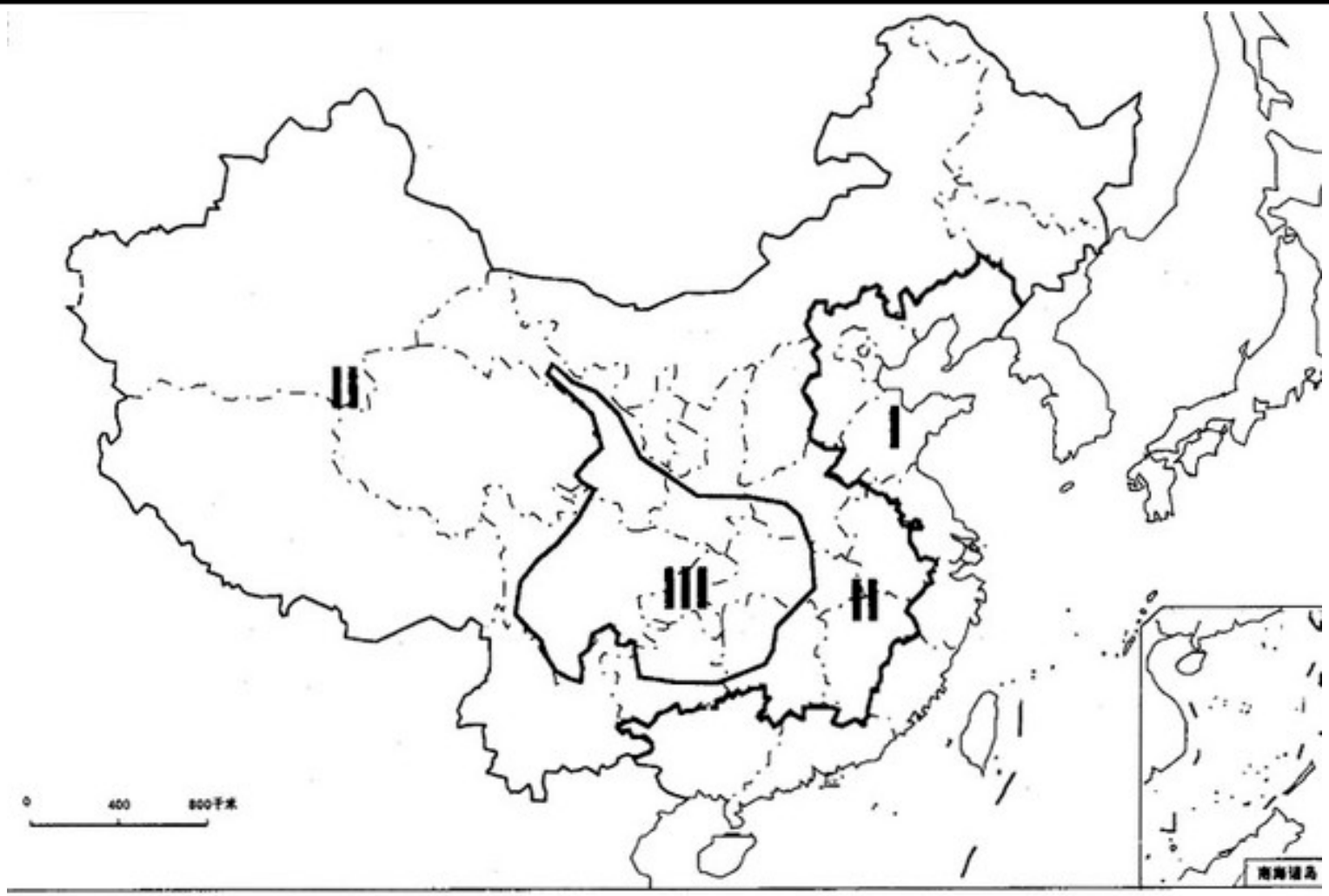


图 1—1　中国一线、二线、三线地区的划分 jianxiaochao88.blog.163.com

https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%89%E7%BA%BF%E5%BB%BA%E8%AE%BE

中國的計劃經濟期

時期	策略	結果
1953-1957 第一個五年計畫	1. 重工業為主 2. 發展重心偏重於內陸	1. 礦產資源分區 2. 重要交通要道逐漸形成工業中心
1958-1962 第二個五年計畫	1. 追求各地經濟發展均衡 2. 著重機械加工製造，忽視原料生產及採礦業	1. 輕、重工業比例失衡 2. 忽視農業生產發生饑荒 3. 生產效率低，使經濟發展停滯
1962-1980	減緩工業增長	工業成長漸趨平衡

1980 年代至 1990 年代中期

- 1980 年代
- 工業發展政策：改革開放政策
- 實施方式
  - 中國政府積極推動改革開放，在福建與廣東等有「僑鄉」之稱的省分分別設立 5 個 經濟特區 。
  - 工業發展區位一改區域均衡的發展策略，而採 集中化 發展；此時的工業政策為在 沿海 地區建立新的工業中心。


廈門經濟特區
臺商投資集中區
珠海經濟特區
旅遊觀光盛行
汕頭經濟特區
農產加工為主
深圳經濟特區，為華南
規模最大的經濟特區
海南經濟特區
盛行熱帶栽培業
福州
閩江
廈門
臺灣
汕頭
北江
東江
西江
珠江
廣州
深圳
九龍
珠海
澳門
香港
湛江
北部灣
南海
0 200 400公里

1980 年代至 1990 年代中期

- 1980 年代
- 特色
  - 初期扮演發展中國經濟，並且接連世界經濟的關鍵性角色。
  - 以自身擁有廉價 勞動力 、土地成本，積極改善運輸交通基礎設施，及提供 優惠政策 等，吸引經濟成熟國家的資本與技術進入中國，生產的產品則輸出至國際市場

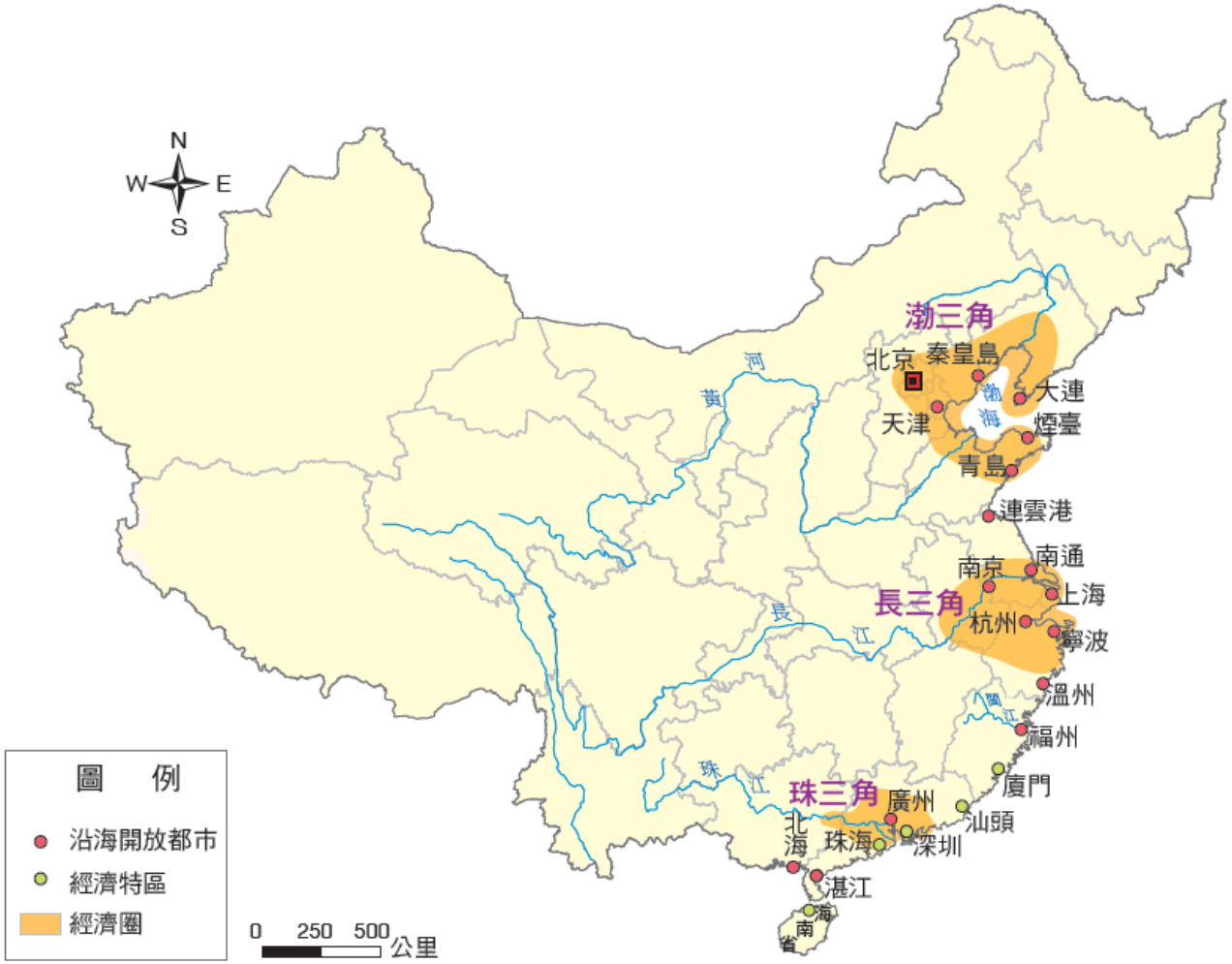


圖9-2 中國1980年代後策略發展沿海工業生產中心分布圖

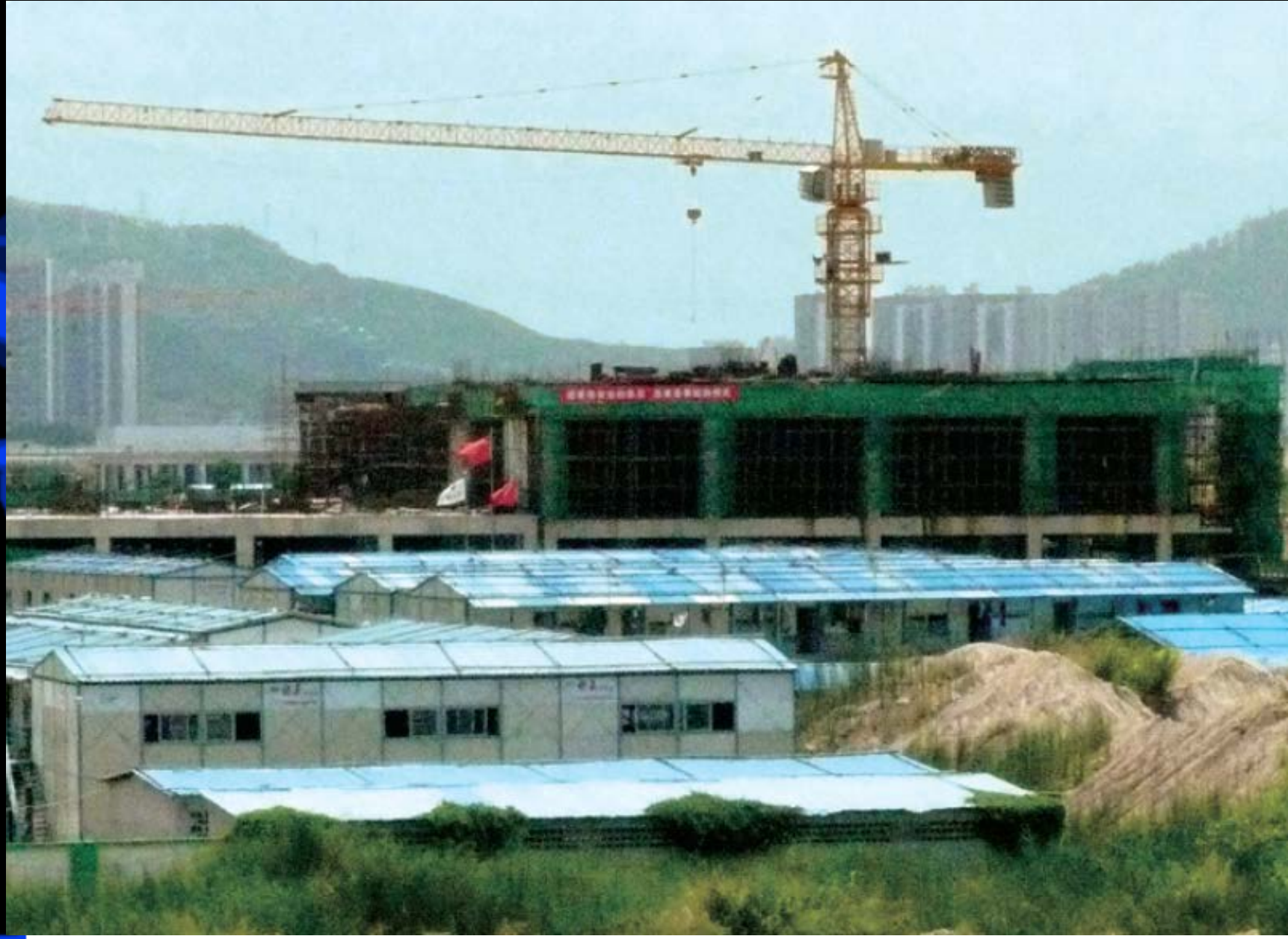
1980 年代至 1990 年代中期

- 1990 年代
- 工業發展政策：1990 年代開始，地方政府以經濟特區的發展經驗基礎，進行新開發工業區的設立。

1980 年代至 1990 年代中期

- 1990 年代
- 實施方式
  - 如以優惠價格提供工業用地、建置道路及水電等基礎設施。
  - 積極從事招商工作，吸引外來投資。
- 特色：現已擴大成三大經濟圈，2011 年國內生產總值占全國總量的 41.4%，出口貿易約占 72.6%，是推動中國經濟發展的主要動力。

長三角、珠三角、環渤海



照片9-4 建造中的工業區。地方政府大力建設基礎設施，以提升自身的都市競爭力。

中國三大經濟地帶

西部經濟地帶

包括十個省、市、自治區，地廣人稀，經濟發展速度較為遲緩，加強交通建設，為促進西部經濟發展的關鍵工作。

中部經濟地帶

包括九個省、自治區，面積、人口數、經濟發展程度介於東部與西部經濟帶之間，扮演承東啟西的重要地位。

東部經濟地帶

共有十二個省、市、自治區，面積僅占全國總面積 13.5%，是三大經濟帶中人口最多、經濟實力最雄厚的地區。



1990 年代後期至今

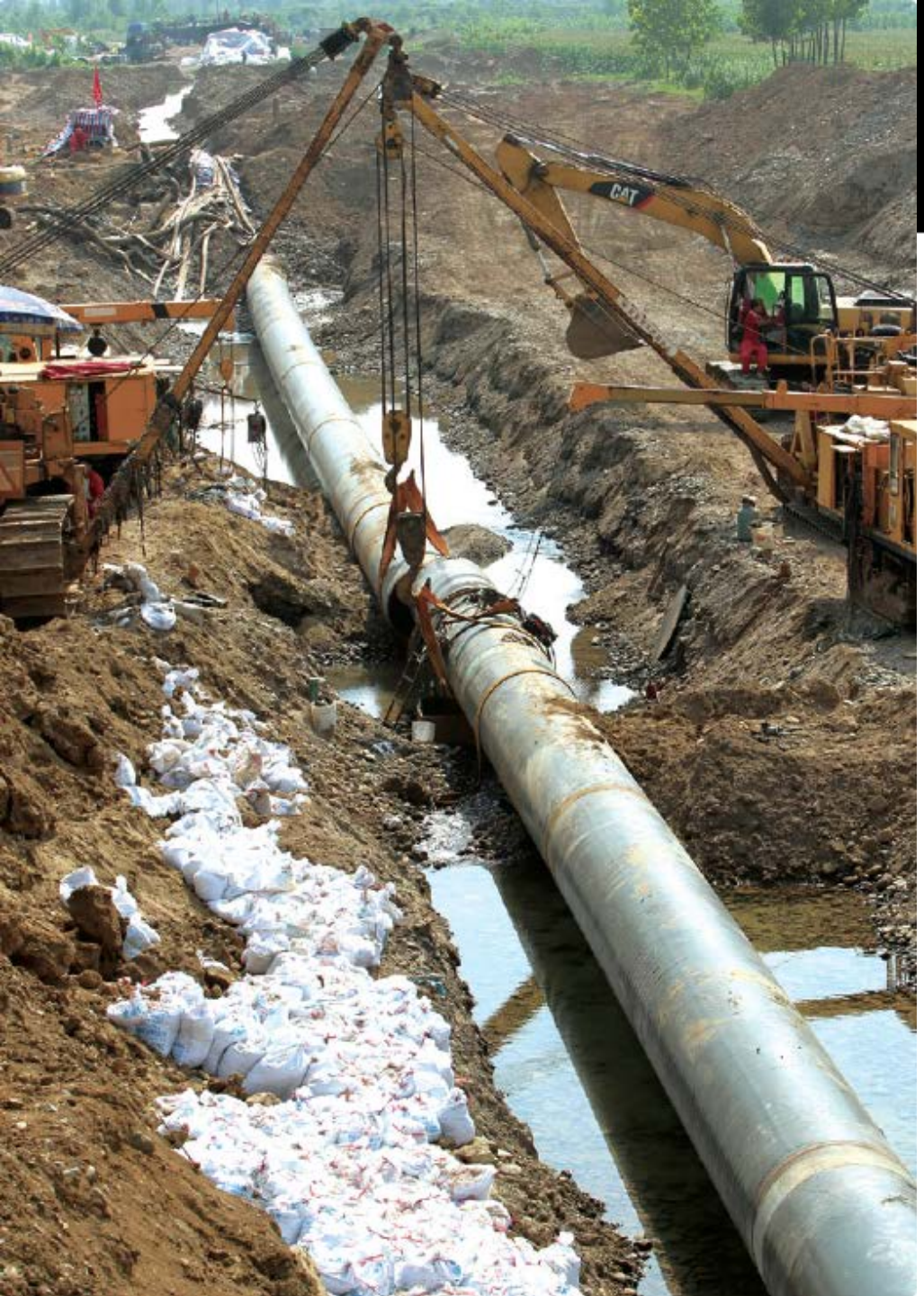
- 工業發展政策：西部大開發
- 政策背景：獨厚東部經濟發展政策下，使西部地區省分一直處於極端不利地位，造成東西經濟發展差距擴大的現象。

1990 年代後期至今

- 措施：中國政府於 1999 年公布西部大開發策略，採取多項措施，如在內陸地區廣建公路、鐵路、通訊及天然氣輸送管等措施
- 方法與目的
  - 使西部與東部建立密切經濟關係，以使東部經濟發展成果，產生對西部的擴散效果
  - 實施低息貸款、稅務優惠等政策，以促發利用西部資源的工業活動

1990 年代後期至今

- 方法與目的
  - 吸引東部既有工業轉移到西部發展，達到加速中國內陸地區工業及經濟發展的目標
  - 與此同時，東部沿海地區工業在勞動等成本逐漸提高下，提供廉價勞工的發展策略也要有所調整，工業發展必須進行升級，才能繼續扮演引領經濟發展的角色



照片 9-5 天然氣輸送管。「西氣東輸」是新疆輸送天然氣到上海的工程，合理利用西部的化石燃料輸送至東部，以解東部電力不足的困境

西氣東輸

- 「西氣」主要是指中國新疆、青海等四大天然氣生產區的天然氣；「東輸」是將上述地區的天然氣輸往長江三角洲地區
- 自改革開放以來，中國能源工業發展迅速，而西氣東輸工程便是將新疆地區的天然氣，輸往能源緊缺的上海等東部地區
- 西氣東輸將促進新疆等西部地區的經濟發展，並帶動機械、電力和化工等相關行業，有擴大內需、增加就業機會等好處，也有利於促進沿線 10 個省市區的產業結構和提高經濟效益。

西氣東輸


新疆
上海
新疆轮南—库尔勒（第一标段）
延水关黄河隧道穿越工程
淮河定向钻穿越工程
长江盾构穿越工程
上海末站
Yellow River Crossing II
Yellow River Crossing III
Yangtze River Crossing
图 例
首 都
铁 路
省会城市
公 路
国 界
河 流
省 界
拟建天然气管道

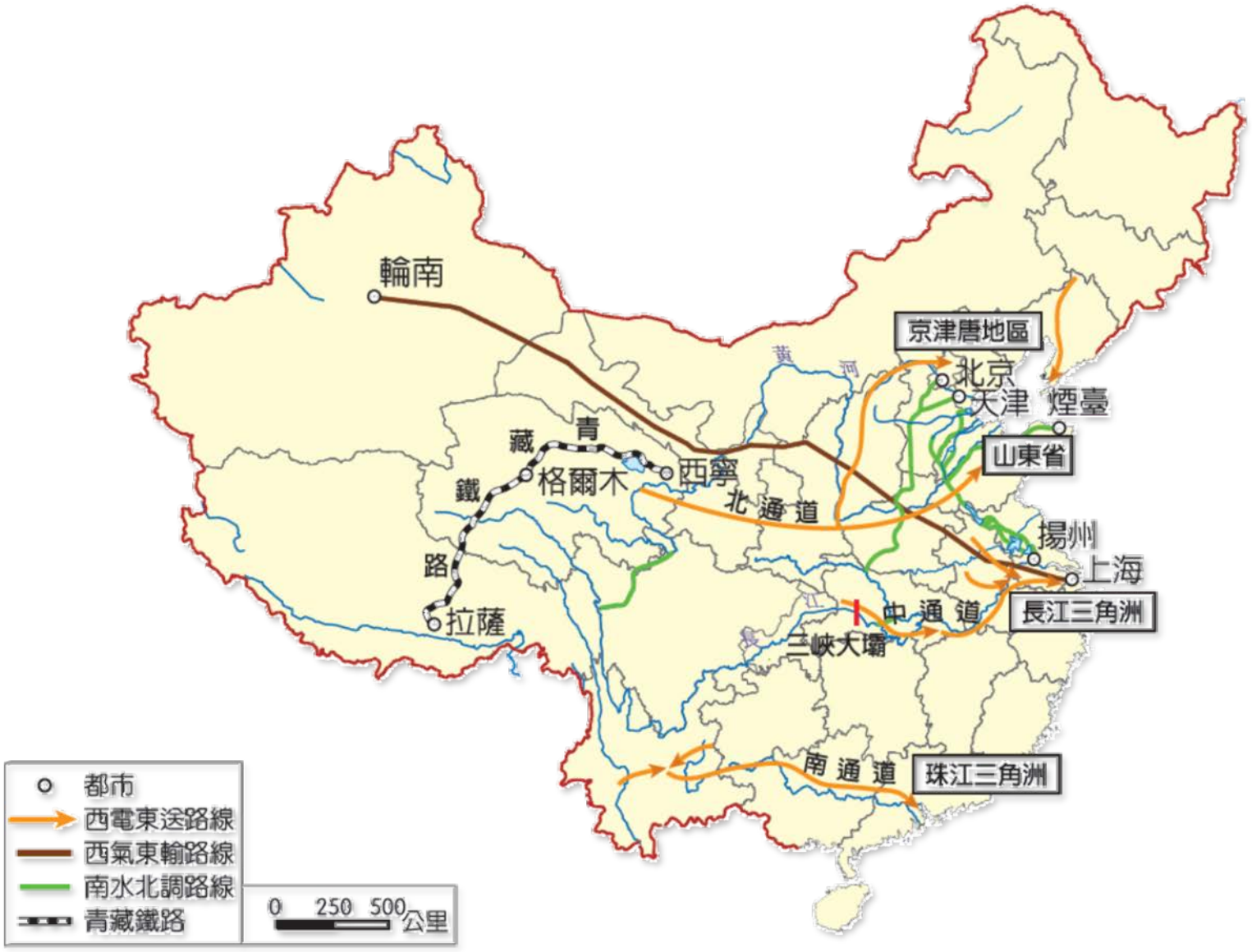
西電東送

- 「西電」是指貴州、雲南、四川、內蒙古、山西、陝西等西部省區的電力資源，將其「東送」至電力緊缺的廣東、上海和京、津、唐地區
- 中國西部資源豐富，但經濟相對落後，為了開發西部並促進經濟成長，因此施行「西部大開發」政策，其中「西電東送」為指標性工程之一
- 近年來，中國東部沿海地區在經濟快速成長下，面臨能源不足危機，透過西電東送，可達到資源的有效利用

西電東送

- 西電東送可協調東西部資源發展，工程分為北、中、南等三條通道：
- 「北部通道」：將黃河上游的水電和山西、內蒙古的火力資源送往京津唐地區
- 「中部通道」：將三峽大壩和金沙江的水電送往華東地區
- 「南部通道」：將貴州、雲南的南盤江、北盤江、紅水河的水力資源以及雲南、貴州的火力資源開發出來送往廣東、海南等地

西電東送


輪南
京津唐地區
北京
天津
煙臺
山東省
藏
青
鐵
路
格爾木
西寧
拉薩
北通道
中通道
南通道
揚州
上海
長江三角洲
珠江三角洲
三峽大壩
黃河
長江
都市
西電東送路線
西氣東輸路線
南水北調路線
青藏鐵路
0 250 500公里

資料來源：黃速建、魏後凱，西部大開發與東中部地區發展，第30頁。

單位：%

年　分	東部地區	中部地區	西部地區	增長速度之比
1979～1985	8.38	8.49	8.53	0.98：0.99：1
1986～1990	5.82	4.86	5.93	0.98：0.82：1
1991～1995	14.04	10.30	8.81	1.59：1.17：1
1996～1999	9.97	9.76	8.57	1.16：1.14：1

表9-1 1979~1999年中國三大經濟地帶人均GDP增長速度。

中國「四沿」經濟發展

四沿	發展策略	開放區
沿海開放	沿海地區外向型經濟出口發展，開發高科技產業	沿海岸線的港口都市
沿江開放	西南地區內陸資源開發	沿長江、黃河的經濟開發區
沿邊開放	邊境地區自由貿易區開發	內陸的邊境開放
沿路開放	西北地區內陸資源開發	沿內陸鐵路開放

延伸學習：中國鋼鐵中心分布的轉變

中國試圖利用國內資源帶動國家發展，在此情況下，鋼鐵廠的設置不是以經濟效益為主要考量進行廠址選擇。政府所關注的是全國性的經濟與戰略措施，所以過去曾經將鋼鐵工業遷往內陸，後來才又遷回沿岸（表 9-2、圖 9-3），可見中國的工業區位的轉移與政策息息相關。

延伸學習：中國鋼鐵中心分布的轉變

時期	1949 年以前	1950～1970 年代後期	1970 年代後期至 1990 年代後期	1990 年代後期至今
區位	東北部和東部沿岸地區，如東北鞍山鋼鐵廠	內陸、西部地區以及沿海地區，如新疆烏魯木齊的西北地區	沿海地區，如上海寶山鋼鐵廠	內陸、西部地區
區位優勢	1. 當地有豐富原料供應 2. 勞工供應充足 3. 基本設施和運輸系統完善 4. 具備長久的發展歷史 5. 本地市場需求大	1. 戰略目的 2. 開發當地資源 3. 分散人口 4. 平衡地區發展	1. 基本設施完善，交通便利，臨近港口 2. 方便進口鐵礦及出口鋼鐵產品 3. 有海水供應作冷卻之用 4. 鄰近鋼鐵消費市場 5. 技術勞工充足 6. 已形成聚集經濟效益	1. 開發當地資源 2. 分散人口 3. 平衡地區發展

表9-2 中國鋼鐵中心的區位優勢

圖9-3 中國主要鋼鐵中心分布圖



中國東北地區的工業發展

- 中國東北地區礦產資源豐富，盛產煤、鐵、石油等，自日、俄殖民時期為獲取礦產、森林資源，便興建鐵路，都市沿鐵路發展，奠定東北地區重工業的基礎
- 中共成立初期，將國內 1/3 的重工業建設安排至東北，有中國「工業搖籃」之稱。
- **在改革開放後，長期計劃經濟體制的問題浮現，使東北重工業經濟陷入困境，大批國有企業停產、虧損，造成「東北現象」**

2003年東北老工業區振興計畫：
利用外資帶動瀋陽老工業基地再造，大連成為「東北亞軟體和資訊服務中心」

中國東北地區的工業發展

- 中國為振興東北工業發展，實行「振興東北老工業基地」計畫，由國家的實際資金援助，配合優惠政策，以兩個經濟帶進行發展，而其中由哈爾濱至大連的主要經濟帶，便是以重工業爲基礎發展經濟，另一條輔助經濟帶以邊境貿易以及旅遊業爲主
- 實施振興計畫以來，東北地區經濟社會發展加快，使發展差距逐年縮小，其中主要被振興的工業有石油、汽車、旅遊、進出口貿易及輕工業等

中國積極推動改革開放

時間	對外開放政策
1981 年 1 月	在深圳、珠海、汕頭、廈門設立經濟特區
1984 年 5 月	進一步開放 14 個沿海港口都市
1985 年 2 月	開放長江三角洲、珠江三角洲和閩南廈、漳、泉三角地區為沿海經濟開發區
1988 年 3 月	將沿海經濟開放區擴展到遼東半島、山東半島以及其他沿海地區的都市；設立海南經濟特區
1990 年	開發、開放上海浦東新區
1992 年	進一步開放 6 個沿江港口都市、13 個內陸邊境都市和 18 個內陸省會都市；設立保稅區
1994 年	設立蘇州工業園區

概念命題

（ (C) ）1.中國實施改革開放政策、設立經濟特區、開發許多都市。請問上述政策帶來何種發展後遺症？ (A)輕、重工業未能均衡發展 (B)內陸地區農地過度開發使沙漠化嚴重 (C)內陸與沿海發展不均 (D)礦產資源過度開發使水土流失。

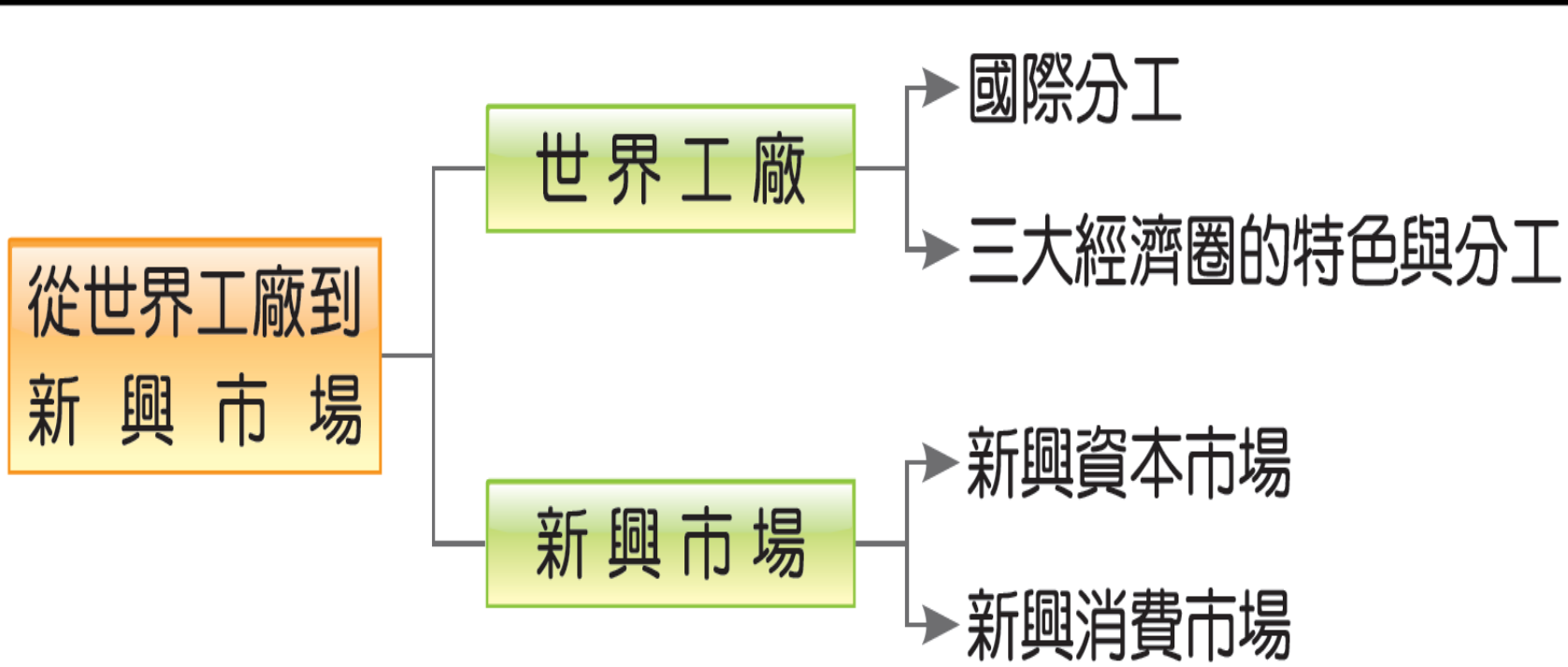
1.改革開放政策造成中國大量人口因就業機會的增加，集中到沿海都市，造成(C)內陸發展遲緩與沿海進步的不均現象。

概念命題

（ (A) ）2.中國在大躍進政策結束之後，1963 ~ 1970 年代工業發展特色，並「不包括」下列何者？ (A)工業發展有嚴重區域不均現象 (B)人民生活貧窮狀況並未得到顯著改善 (C)計畫體制生產的產品不能滿足民眾的需求 (D)生產效率低落，造成政府財政負擔。

2.中國在 1960 年代後，(A)工業發展漸趨「平衡」，重工業和輕工業、沿海舊工業區和內陸新工業區都得到發展，而沒有「嚴重區域不均」現象。

第二節　從世界工廠到新興市場

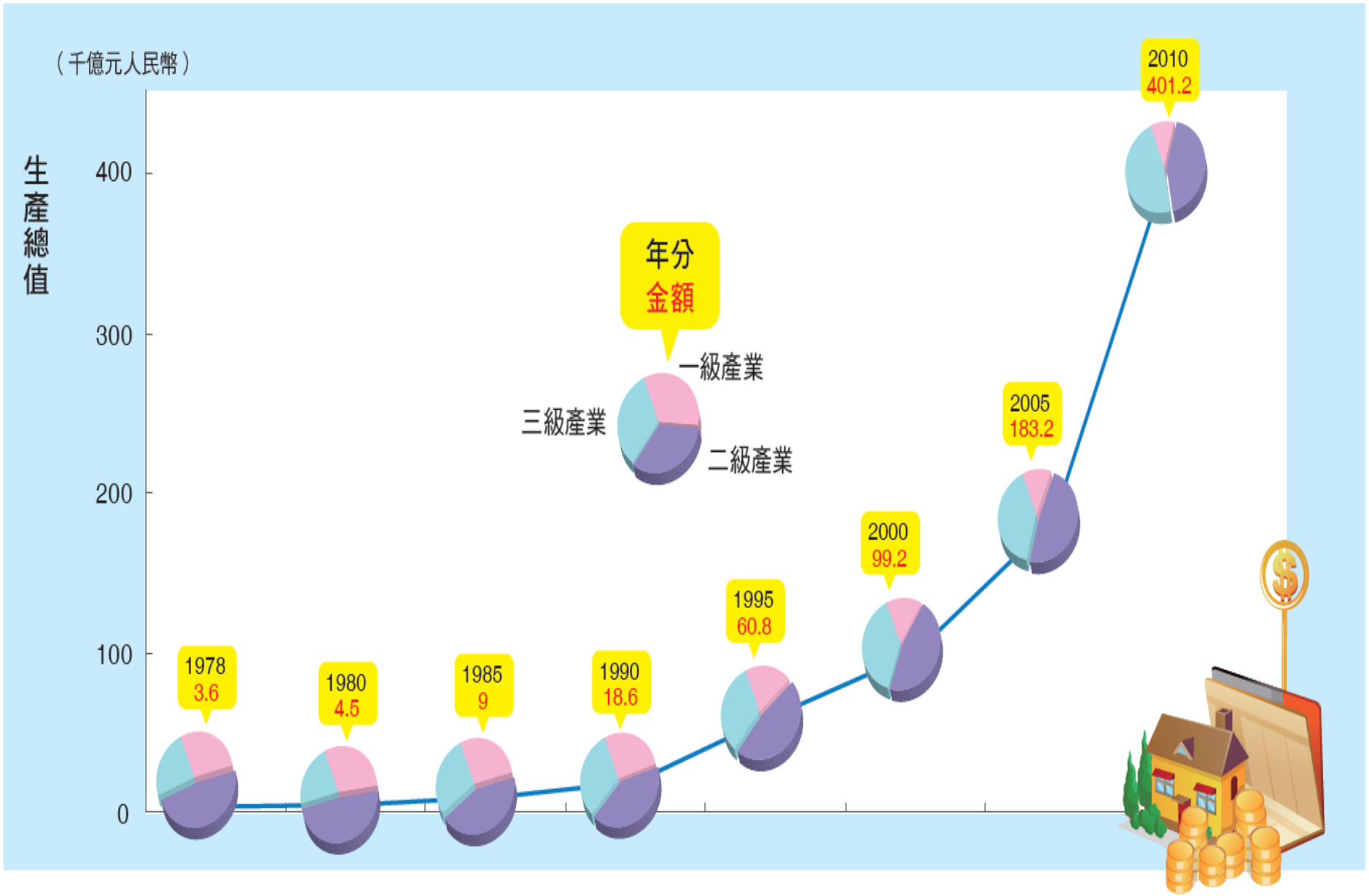


世界工廠

- 國際分工
  - 發展優勢：1980 年代以來，中國：
    1) 充沛且低廉的勞動力
    2) 土地及稅務優惠
    3) 交通革新
  - 吸引大量境外資金投入設廠，進行代工生產。

與東南亞、非洲相比，中國基礎建設完善、勞工勤勞且穩定

使原料、產品運費大幅降低



▲ 圖 9-4　中國生產總值及產業結構變化圖（資料來源：中國統計年鑑，2011 年）

世界工廠

- 國際分工
- 工業類型
  - 早期的代工以技術層次低的玩具、紡織等產品為主，繼而是家電製品，近年則逐步發展到層次較高的電腦、汽車、工業機械等
  - (1) 「中國製造」的產品價格低廉，很快遍及世界各地，為中國取得世界工廠的稱謂。

(2)全球第二大電子資訊產業大國

世界工廠

- **國際分工的未來展望：隨著中國工業能力的增加，在全球生產體系中的地位，也逐步由低階代工角色朝向強調研發、設計能力的高附加價值領域發展。**

世界工廠：由於「中國製造」的產品價格低廉，銷售遍及世界各地		
優勢	(1) 充沛且低廉的勞動力 (2) 土地、稅務優惠	
分工層次	早期	以技術層次低的玩具、紡織等產品為主
	中期	是電視、冰箱等家電製品
	近年	層次較高的電腦、汽車、工業機械等
轉型	原因	代工模式的附加價值不高，獲利有限
	目標	由低階的代工角色朝向強調研發、設計能力的高附加價值領域發展

三大經濟圈的特色與分工

- 珠三角（珠江三角洲）
  - 位置：位於廣東南部的珠江下游，以廣州、深圳為中心，包括東莞、佛山、珠海和香港等地



三大經濟圈的特色與分工

- 珠三角（珠江三角洲）
- 優勢：
  1) 因地緣之利，受益於港、澳、臺的資金與技術投入。
  2) 憑藉香港的國際港和金融中心優勢，在1980年代初期即成為中國對外開放主要門戶，吸引大批外商來此投資生產，開啟加工出口工業發展。
  3) 早期臺商在中國投資也以此地為主要據點，投資者多為中小型傳統產業和電子零組件業者。

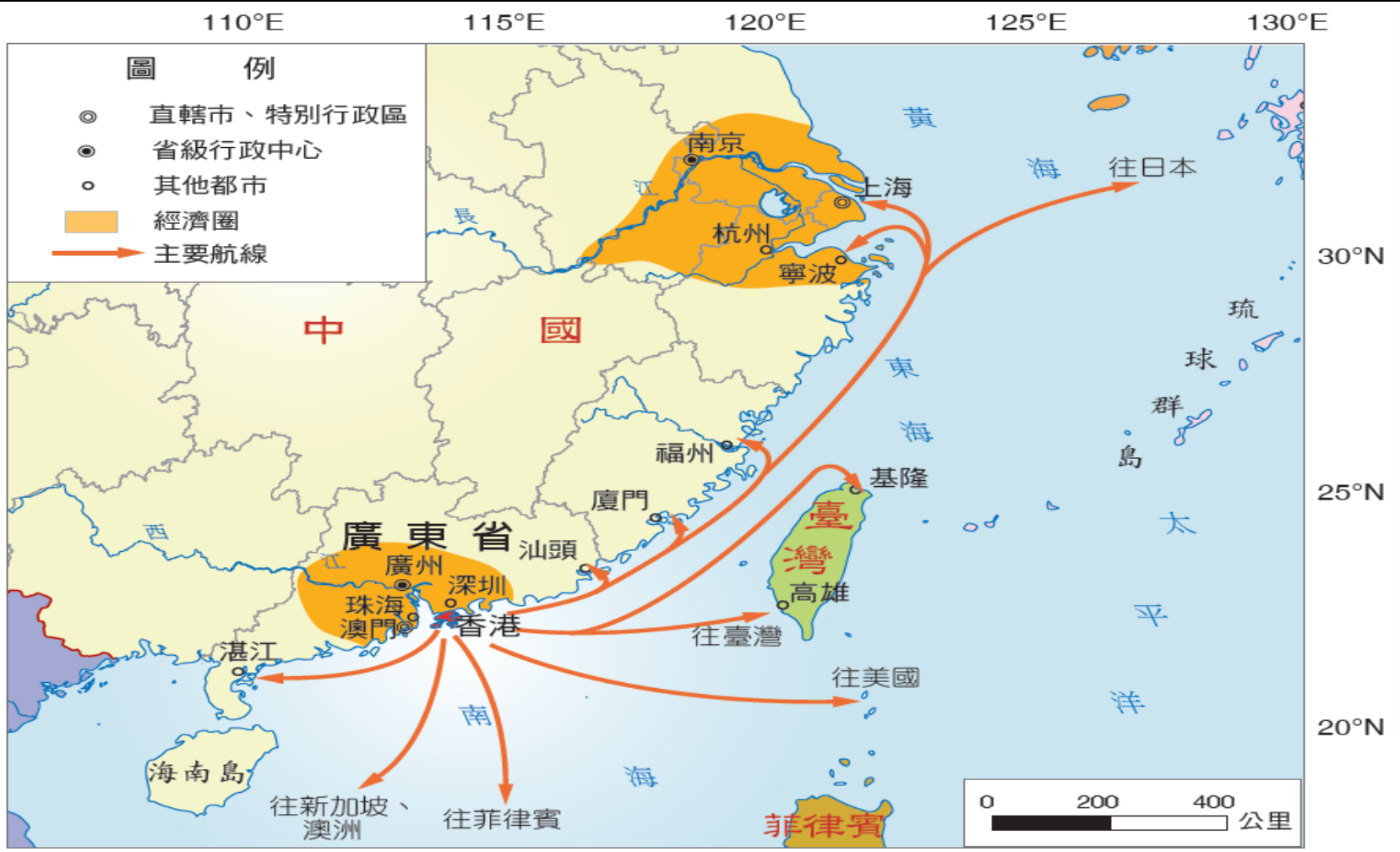


圖9-5香港交通地位。香港位於遠東貿易航路要衝，加上擁有優良的港口設施和高效率的作業流程，提供世界各地船舶方便而安全的停泊地，並以中國的轉口港地位，成為中國對外開放的一個重要門戶，和亞太地區的國際金融、貿易、航運、資訊等中心。

前店後廠

- 「前店後廠」是自珠江三角洲改革開放以來，與港、澳地區的經濟合作，具區域分工的獨特模式。其中「前店」是指港澳地區，「後廠」為珠江三角洲
- 1980 年代起，珠江三角洲利用沿海經濟開放區，吸引大量外資，並接受港澳地區的產業擴散，積極發展外向型經濟

前店後廠

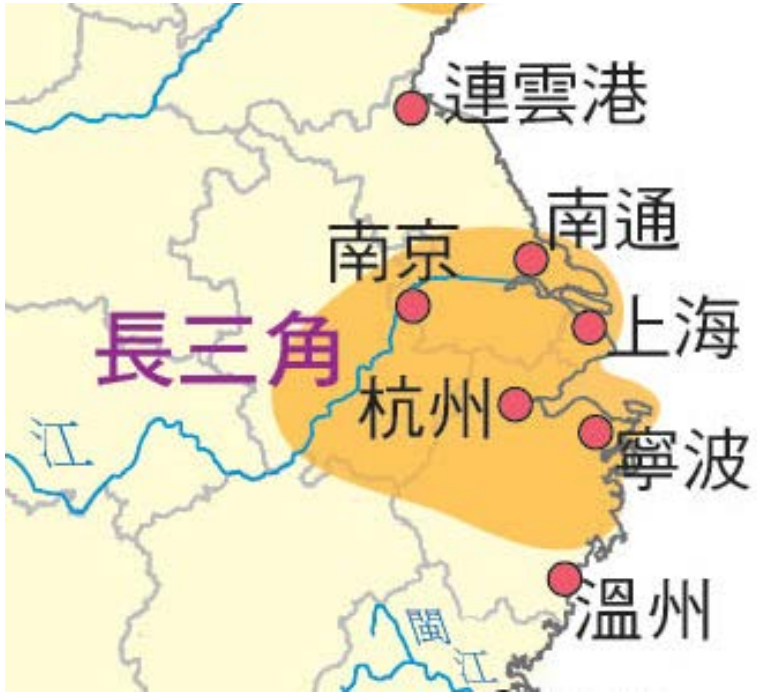
- 港、澳地區利用海外貿易的優勢，承接海外訂單，進行市場推廣和對外銷售；而珠江三角洲則利用土地、自然資源和勞力優勢，進行產品加工、製造和裝配，彼此緊密合作成為「前店後廠」
- 近年來，由於珠江三角州土地成本上升、勞工短缺與薪資上升問題，造成產業逐漸北移，且市場也逐漸以「內銷」為主，因此「前店後廠」可能轉型為「廠店合一」

前店後廠



三大經濟圈的特色與分工

- 長三角（長江三角洲）
- 位置：位處長江下游，以上海為中心、南京、杭州為副中心。包括上海、江蘇南部及浙江北部一帶





照片9-6 上海夜景。長三角在上海等地的經濟發展帶動下，加上高鐵等交通建設的連結，有朝向都會帶的發展趨勢。每當夜晚來臨時，都市的燈火十分閃耀。

三大經濟圈的特色與分工

- 優勢：
  - 原本就有良好的水陸交通、人力資源等工業發展基礎，卻受限於政策，直到 1990 年代才有飛躍性的成長
  - 臺灣的竹科廠商大舉進入中國，且在珠三角投資已趨飽和，改以長三角為新投資據點
  - 國際科技廠商的資金技術大舉進入，「蘇錫常鎮寧」成了有全球電子巢美譽的高科技產業帶

蘇錫常鎮寧


连云港市
徐州市
江苏省
宿迁市
盐城市
淮安市
扬州市
泰州市
南通市
镇江市
南京市
常州市
无锡市
苏州市
(宜兴市
属无锡
市)

「蘇錫常鎮寧」



長三角夜間衛星影像圖

「蘇錫常鎮寧」

- 「蘇錫常鎮寧」為蘇州、無錫、常州、鎮江、南京(舊名「江寧」)五市，為經濟上的蘇南地區，過去農業發達，有「魚米之鄉」之稱，而近年來由於改革開放，是江蘇經濟最發達的地區
- 江蘇為中國的電子產業聚集地，占全國電子產業總投資四分之一，其中大部分更集中於蘇南地區，並轉變當地的產業結構。蘇南的電子產業主要以外資和臺資企業為主，工廠規模較大，並帶動上、中、下游的企業發展

三大經濟圈的特色與分工

- 渤三角（環渤海經濟圈）
- 位置：以 北京 、天津為中心的山東、遼寧等渤海沿岸地區



三大經濟圈的特色與分工

- 渤三角（環渤海經濟圈）
- 優勢：
  - 在中國的第十一個五年規劃（2006~2010年）中，天津濱海新區的開發建設被提升為國家戰略，等同於1990年代的上海浦東新區和1980年代的廣東、福建之經濟特區地位
  - 本區發展正處於資訊與通訊產品趨向普遍化的時代，龐大的中國市場即具有很大吸引力

三大經濟圈的特色與分工

- 渤三角（環渤海經濟圈）
- 優勢：
  - 北京、天津又有多所知名學府與科研單位，因此吸引不少跨國公司來此設立研發機構，北京中關村也因此成為著名的資訊軟、硬體研發和生產中心



照片9-7 中關村電子城

三大經濟圈的特色與分工

- 現況與挑戰
  - 三大經濟圈因各自發展機遇，而有不同的特色與分工，讓有不同需求的跨國公司，在中國很容易找到合適的合作廠商，使世界工廠的中國更能發揮分進合擊的效果
  - 未來挑戰：2010 年的加薪潮、成渝經濟圈 的崛起

成渝經濟圈

- **成渝經濟區**位於長江上游，地處四川盆地。
- 兩大核心城市（成-成都市、渝-重慶市）。



http://blog.soufun.com/31588004/11512103/articledetail.htm

成渝經濟圈

- 成渝經濟區地處中國西南，北接陝甘，南連雲貴，西通青藏，東鄰湘鄂，是中國西部經濟最發達的區域，也是西部最重要的經濟中心。**中國西部大開發的重點地區**。
- 成渝經濟區人口超過9000萬，也是人口密集程度最高的區域之一。
- 成渝經濟區擁有2個特大型城市、6個大城市、眾多中小城市和小城鎮，城鎮人口4046萬，都市化程度43.8%。

成渝經濟圈

- 區域雙核重慶、成都兩市是中國西部主要的經濟增長極，其城市規模、經濟實力、人才水平、基礎建設均不遜於沿海城市。
- 兩市也是西部地區工業重鎮及高新技術產業的主要聚集地。
- 目前，成渝經濟區經濟增長速度超過了長三角地區、珠三角地區和環渤海地區，成為**目前中國經濟增長最快的城市帶**。

http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%88%90%E6%B8%9D%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%8C%BA

三大經濟圈產業與人才比較

	珠江三角洲	長江三角洲	環渤海
產業聚落	以傳統製造業為中心的產業，供應鏈完整	以科技業為中心的產業，供應鏈較不完整	以軟體產業、IT研發為主
產業種類	成衣、製鞋、裝配、電子	多樣化的業種，其中晶圓產業快速發展	軟體、IT產業
人才供給	基礎勞力充足，但高級人才不足	大學畢業等高級人才豐富	大學畢業等高級人才豐富

延伸學習：臺商西進中國

臺商西進中國

階段	主要根據地	主要發展產業
第一波：1980 年代	珠三角	1. 發展傳統製造業 2. 以外銷為導向
第二波：1990 年代	長三角及渤三角	1. 發展科技代工製造廠（外銷為主）、零售服務業（內銷為主） 2. 製造供應鏈愈來愈大，面臨經濟規模化的挑戰
第三波：西進（近年來）	除珠三角、長三角外，也往中部 6 省、渤三角、東北、西部地區發展	1. 以消費性商品市場擴張、資本密集工業、高科技產業上游、技術服務業為主 2. 主要針對中國內需市場

重點 2 主要工業地帶（三大經濟圈的 GDP 占全國 40% 以上，進出口額超過全國的 75% 以上）

	珠三角	長三角	環渤海（渤三角）
GDP	2.5 兆（人民幣）	4.7 兆（人民幣）	3.2 兆（人民幣）
GDP 比重	占全國 10.2%	占全國 18.8%（最高）	占全國 13.0%
位置與範圍	珠三角經濟區係指廣東省珠江三角洲，包括廣州、深圳等主要都市	指上海市和江蘇、浙江省，包括上海、蘇州、寧波、杭州等 16 個主要都市	環渤海經濟區指以京 津 冀為核心，包括北京、天津、河北、山東、遼寧
發展歷程與成效	1. 1980 年代： (1) 經濟特區設立初期優勢→勞力充足、政策優惠，吸引大量僑、外資到此投資 (2) 深圳與珠海成為中國最早開放的經濟特區→接近港、澳，並位於世界主要航線上，以勞力密集產業為主 2. 1990 年代以後：製造業部門產業轉型 (1) 背景： ① 沿海許多地區也相繼開放，使本地的政策優勢不再 ② 薪資上漲，勞力密集工業無法進一步發展 (2) 近年轉型方向： ① 資訊工業發展，如通訊、家用視聽設備、電腦及電子零組件製造等高科技產業 ② 醫藥、汽車等製造業 (3) 影響： ① 製造業部門轉型，帶動各級產業發展，每人平均 GDP 大幅提高 ② 都市規模與數量也快速增加，並進一步形成都會帶	1. 1990 年上海浦東經濟開發區成立後，因市場廣大、交通便利、優秀人才眾多，外資與技術大量流入，帶動江蘇、浙江兩省發展 2. 以上海為中心，西至南京、南到寧波的鐵路沿線，成為長三角最密集的產業帶 3.「蘇錫常鎮寧」有「全球電子巢」的美譽，是中國資訊科技業（即 IT 產業）的發展基地 4. 金融環境、基礎建設及產業環境較完整，形成資訊產業群聚的現象 5. 目前中國經濟最發達的地區，上海與浙江省居民所得分居中國第一、二位 6. 所得增加帶動民生消費需求，本區內需產業成為外資企業競逐的熱門產業 7. 竹科臺商與國際科技廠商改以長三角為新投資據點	1. 海陸農礦資源豐富，為中國重要的原料指向型工業的分布區 2. 港口、鐵路密布，海陸交通便捷 3. 位於經濟活躍的東北亞經濟區，與日、韓產業互動密切 4. 京津地區大專院校與研究機構雲集，其研發創新能力提供了高科技產業的優勢競爭力（北京中關村成為著名的資訊軟硬體研發和生產中心） 5. 繼珠三角與長三角經濟區後，成為全國第三大製造業中心 6. 與珠三角和長三角經濟相較，第一、二級產業比重均較高，資訊產業則較分散，尚未形成完整的產業群聚現象

新興市場

- 2010 年中國國內生產毛額（GDP）約為 40 兆人民幣，是 1978 年的 110 倍
- 2010 年超越日本，成為世界第2 大經濟體

歷年世界經濟體排名

年分	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位
2011	美國	中國	日本	德國	法國	巴西	英國	義大利
2010	美國	中國	日本	德國	法國	英國	巴西	義大利
2009	美國	日本	中國	德國	法國	英國	義大利	巴西
2008	美國	日本	中國	德國	法國	英國	義大利	俄羅斯
2007	美國	日本	中國	德國	英國	法國	義大利	西班牙
2006	美國	日本	德國	中國	英國	法國	義大利	加拿大
2005	美國	日本	德國	英國	中國	法國	義大利	加拿大
2004	美國	日本	德國	英國	法國	中國	義大利	西班牙
2003	美國	日本	德國	英國	法國	中國	義大利	西班牙

資料來源：IMF

新興資本市場

- (1)間接投資
  - 為了幫助企業籌資，上海和深圳證券交易所分別在 1990 年和 1991 年成立開業，而交易規模也日益擴大。
  - 中國極為重視本國資本市場穩定，對外國資金投入其證券市場態度保守，有相當嚴格的限制。

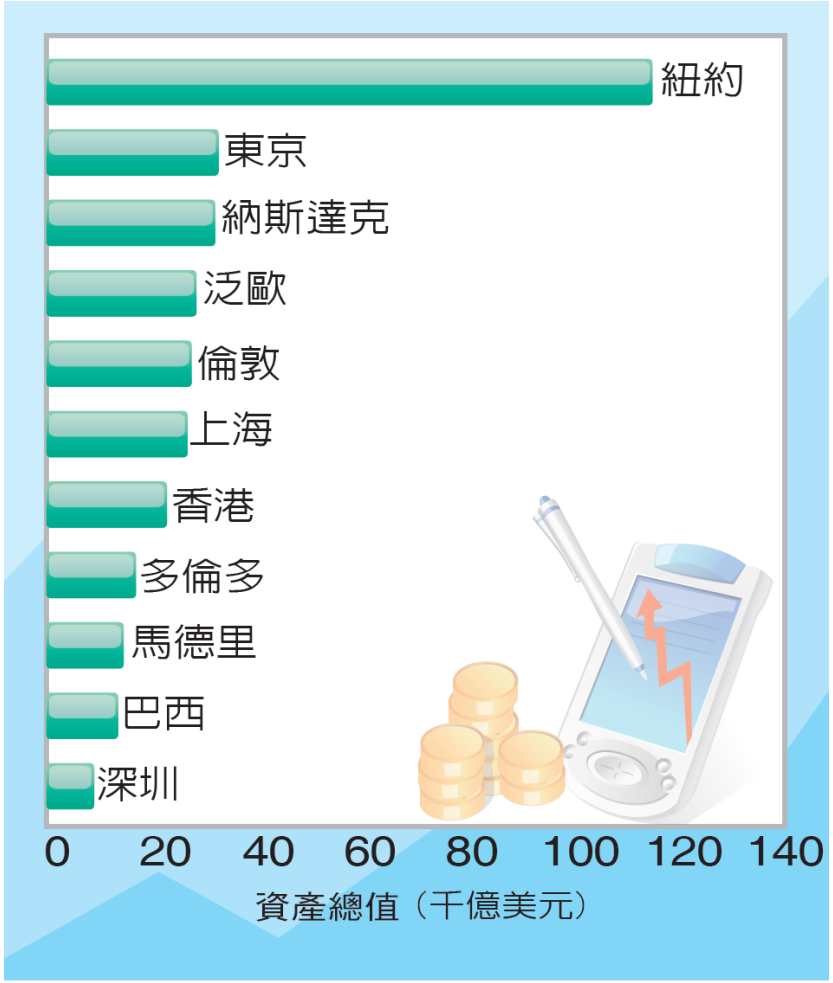
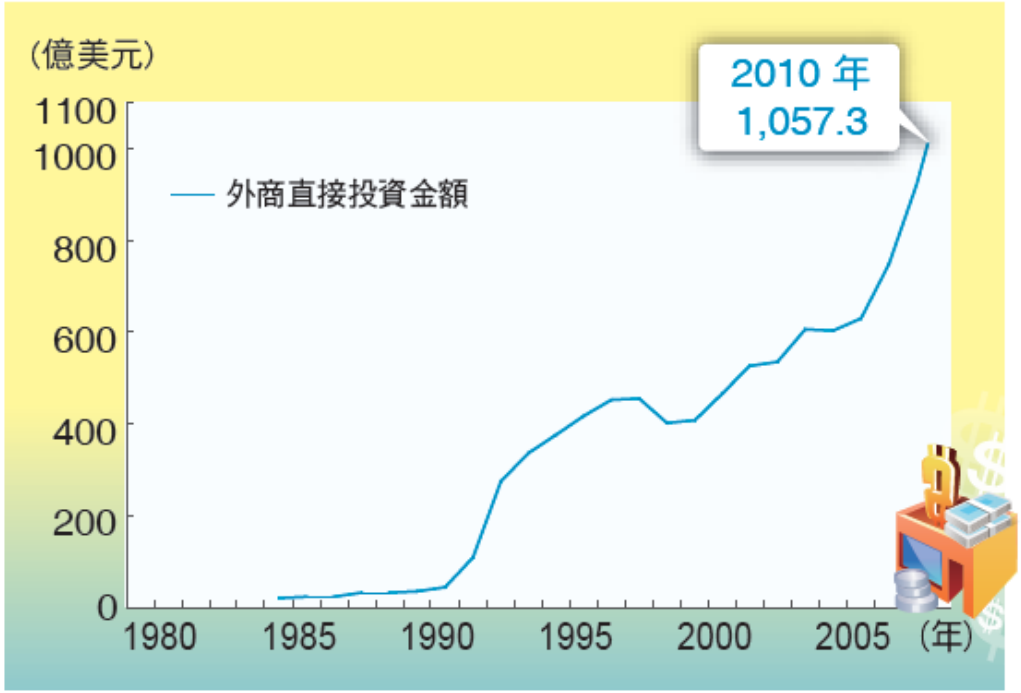


圖9-6 2009年證券交易所資產市值排名

（資料來源：2009 Aunual Report and Statistics, WEF）

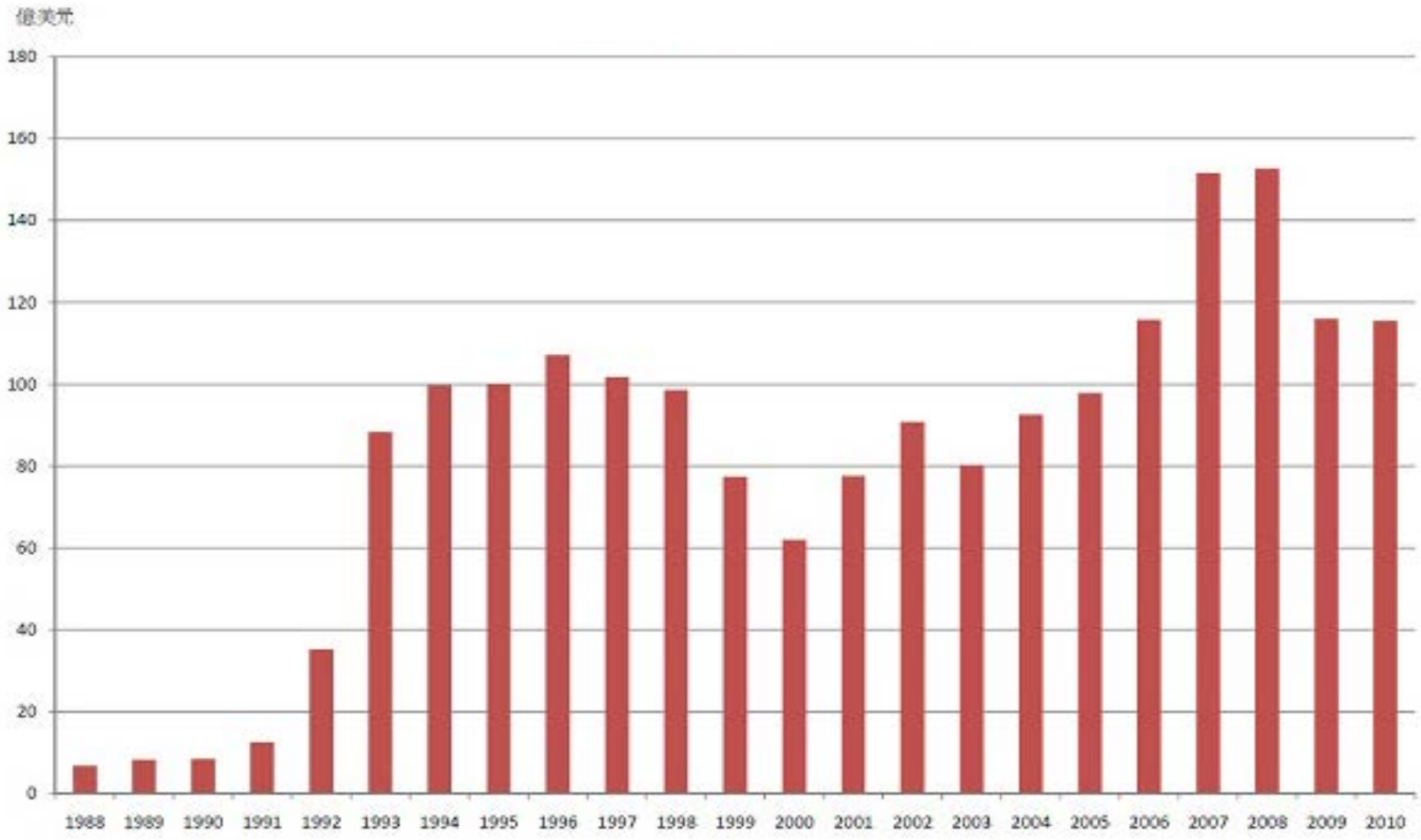
新興資本市場

- (2)直接投資：中國對外國直接投資生產事業表示歡迎



▲ 圖 9-7　外資歷年投資中國變化圖（資料來源：中國統計年鑑，2011 年）

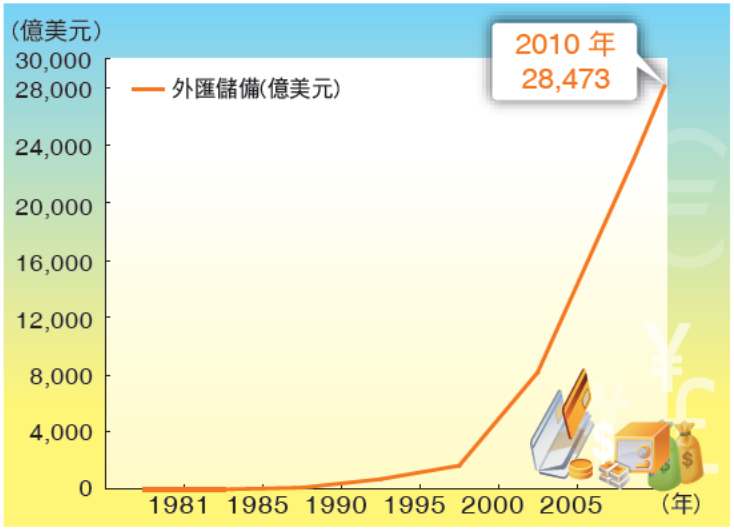
新興資本市場



歷年台商對中國直接投資變化圖（單位：億美元）

新興資本市場

- (3)對外投資
  - 近年中國累積大量外匯存底，開始積極對外投資，以併購海外公司的方式進行，掌握天然資源、取得生產技術或品牌。
  - 中國亦開放國內投資機構投資海外資本市場。



▲ 圖 9-8 中國外匯變化圖（資料來源：中國統計年鑑，2011 年）

「華爾街做空黃金，金價應聲暴跌之後，亞洲卻出人意料地鬧起了金荒。身處亞洲的中國跟印度正好是世界上黃金消費的大國，特別是中國的購買力驚人，在短短十幾天時間裡，以1,000億人民幣橫掃300噸黃金。」中國媒體如此報導說。



新興消費市場

- 發展背景：

  2008年，美國發生金融海嘯，影響全球經濟發展

- 實施方式：刺激內部需求方案
  - 2009 年，中國擬提振國內需求，以降低海外市場萎縮的衝擊，投入 4 兆人民幣於基礎建設

新興消費市場

- 實施方式：刺激內部需求方案
  - 以 家電下鄉 、汽車下鄉等補貼方式，鼓勵農民消費。
  - 2011 年中國正式將發展國內市場及提高工資列為 2011~2015 年經濟發展目標。
  - 未來中國經濟成長動力，將由外銷導向轉為 內需 帶動；並以提高工資與農民收益，改善國內日益嚴重的貧富不均現象。


家电下乡
活动指定网点
政府补贴13%
99元
SHARP
AQUOS
家电下乡
活动指定网点
政府补贴13%
政府惠农工程 建设幸福农村

照片9-8 家電下鄉

新興消費市場成形

- 金融海嘯對歐美各國創傷極深，市場需求大幅度降低；中國市場需求增加，將成為國際矚目的 新興消費市場 。
- 在中國從「世界工廠」轉變到「新興市場」的過程，已開發國家再也難以繼續享受價格低廉產品
- 對於歐美國家的工人階級而言，開放中國市場能否提高其所得水準，也還有待持續觀察

中國經濟對全球的影響

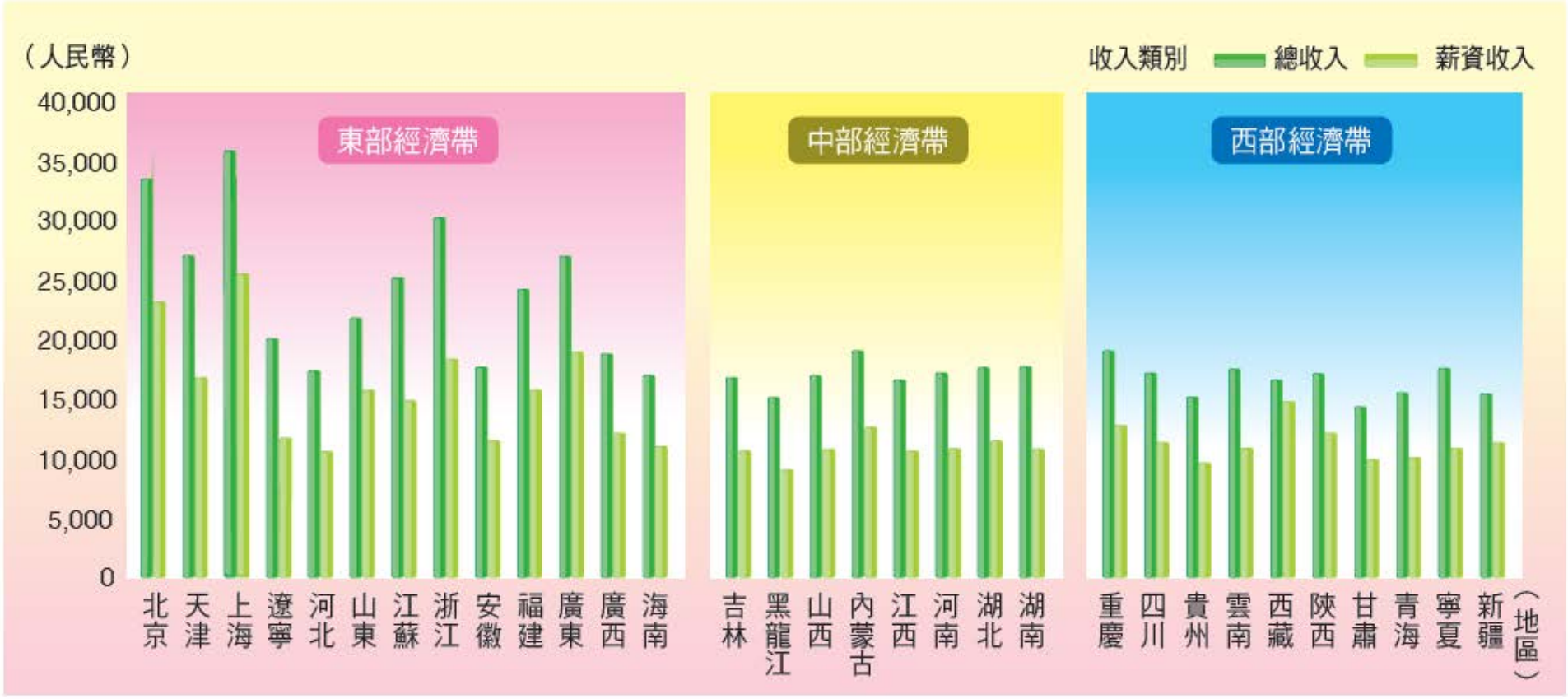
- 全球勞動就業市場的衝擊。
- 全球原物料價格的攀升。
- 全球生態環境的威脅。

補充資料：28億元打造 蘋果亞洲旗艦店

2012年10月21日新聞

- 亞洲最大的蘋果旗艦店 20 日在中國北京王府井大街開幕，蘋果為了吸引人潮，開幕免費發放紀念 T恤，吸引眾多中國民眾漏夜排隊。中國已經是蘋果第二大市場
- 王府井是北京最著名的購物區，吸引不少中國國內與外國遊客前來。蘋果斥鉅資 6 億人民幣（約臺幣 28 億）打造王府井旗艦店，商店面積有 2300平方公尺。王府井 Apple Store 共有 3 層樓設計，並有 Apple Store 著名的玻璃旋轉樓梯。一樓為展示區，展示 iPhone、iPod 等商品，二樓則是服務區，地下一樓則為配件銷售區。為了新店開張，蘋果在北京增聘 300 名員工，北京的蘋果員工總數達到 800 名

新興消費市場成形



註： 總收入指薪資及其他（如投資與事業經營等等收入合計）

圖9-9 2010年各地區城鎮居民平均每人全年家庭收入。甘肅的總收入和薪資收入都不到上海的一半；可見現階段中國家庭收入在城鄉間，及沿海與西部內陸地區間存在相當差異。

學生活動 9-1 中國人民消費

表9-3是2010年中國以抽樣方式調查民眾消費支出概況的結果。

1、觀察四個區域平均每人消費性支出總額及分項消費額，占消費支出前50%的分項有何異同？

2 、以食品支出比例來說，其與總消費額有何關係？

表 9-3　2010 年中國平均每人消費性支出（按區域分）

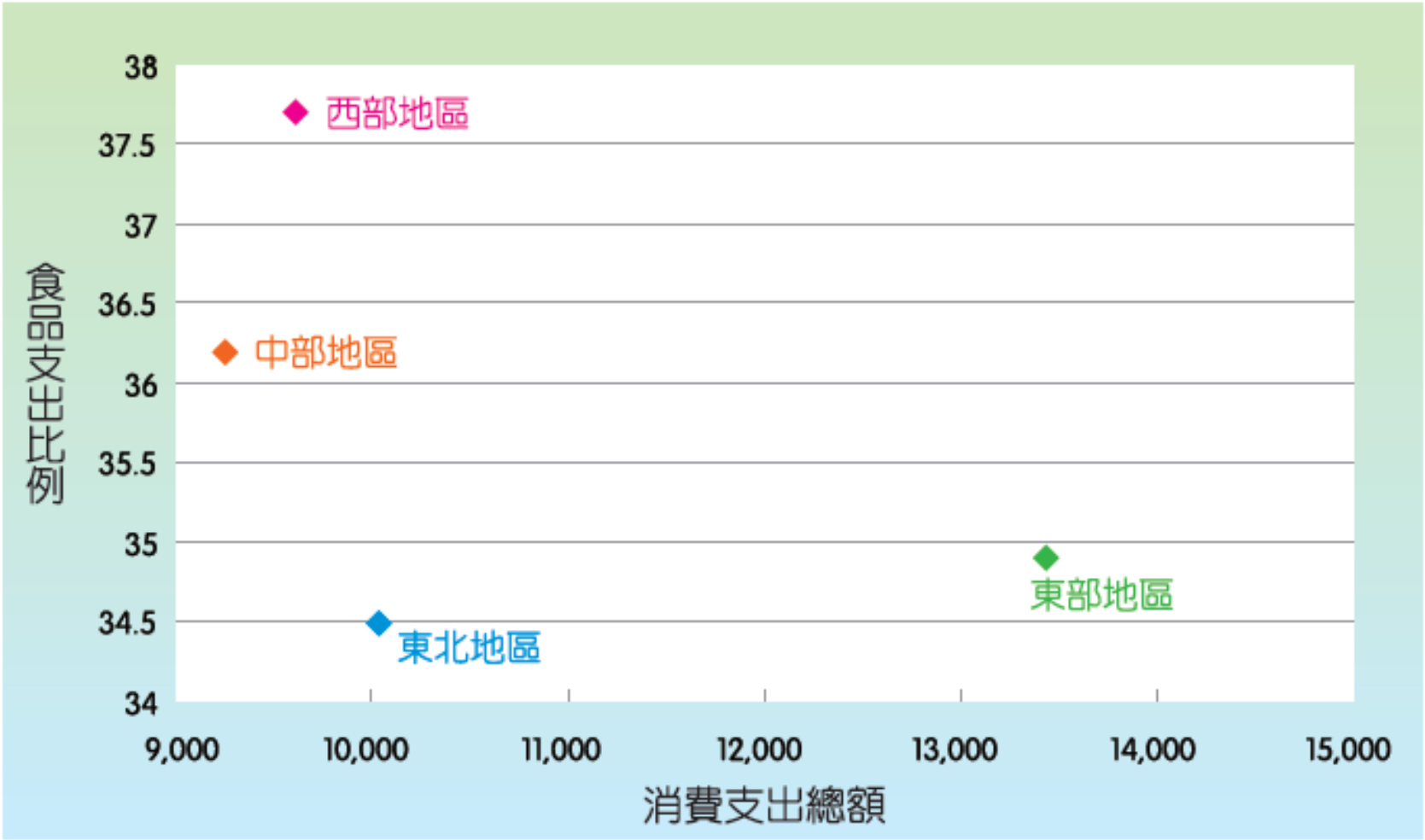
單位：人民幣

平均每人消費性支出（元）	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
食 品	5,581.69	4,012.66	4,444.9	4,170.65
衣 著	1,515.57	1,314.16	1,373.93	1,589.95
居 住	1,557.88	1,164.59	1,097.89	1,261.95
家庭設備用品及服務	1,061.6	813.38	800.32	714.64
醫療保健	928.97	769.94	776.36	1,059.1
交通通信	2,666.01	1,352.64	1,560.93	1,491.41
教育文化娛樂服務	2,077.22	1,281.6	1,281.38	1,278.95
雜項商品與服務	583.7	391.93	444.32	508.56
總 計	15,972.64	11,100.9	11,780.03	12,075.21

第一題，答：轉換資料為消費支出比例，結果如下：

平均每人消費性支出比例	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
食品	34.9 %	36.2 %	37.7 %	34.5 %
衣著	9.5 %	11.8 %	11.7 %	13.2 %
居住	9.8 %	10.5 %	9.3 %	10.5 %
家庭設備用品及服務	6.6 %	7.3 %	6.8 %	5.9 %
醫療保健	5.8 %	6.9 %	6.6 %	8.8 %
交通通信	16.7 %	12.2 %	13.2 %	12.3 %
教育文化娛樂服務	13.0 %	11.6 %	10.9 %	10.6 %
雜項商品與服務	3.7 %	3.5 %	3.8 %	4.2 %
總計	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

第二題，答：見下圖。


38
37.5
37
36.5
36
35.5
35
34.5
34
食品支出比例
西部地區
中部地區
東北地區
東部地區
9,000
10,000
11,000
12,000
13,000
14,000
15,000
消費支出總額

概念命題

（ C ）3.以下何者「不是」因為中國經濟迅速發展，進而對全球產生的影響？ (A)成為世界工廠，決定了商品的價格及產量 (B)國際分工更為強化 (C)世界原物料價格因中國加入 WTO 而下跌 (D)中國企業開始積極對外投資。

3.(C)世界原物料的價格因中國的大量需求而「高漲」。

概念命題

（ A ）4.2008 年發生金融海嘯，影響全球經濟發展，中國在 2009 年提出刺激內部需求方案，擬提振國內需求以降低海外市場萎縮的衝擊。下列何者屬於「刺激內部需求方案」的內容之一？　(A)家電下鄉　(B)建設高科技產業帶　(C)開放國內投資機構投資海外資本市場　(D)擴大證券交易規模。

4.2009 年中國為降低海外市場萎縮的衝擊，而提出刺激內部需求方案，主要是以(A)「家電下鄉」、「汽車下鄉」等補貼方式鼓勵農民消費，擴大各項產業在國內的市場。其他 3 者對擴大國內消費市場並無直接幫助。



THE END