
第六章
歐洲(三)

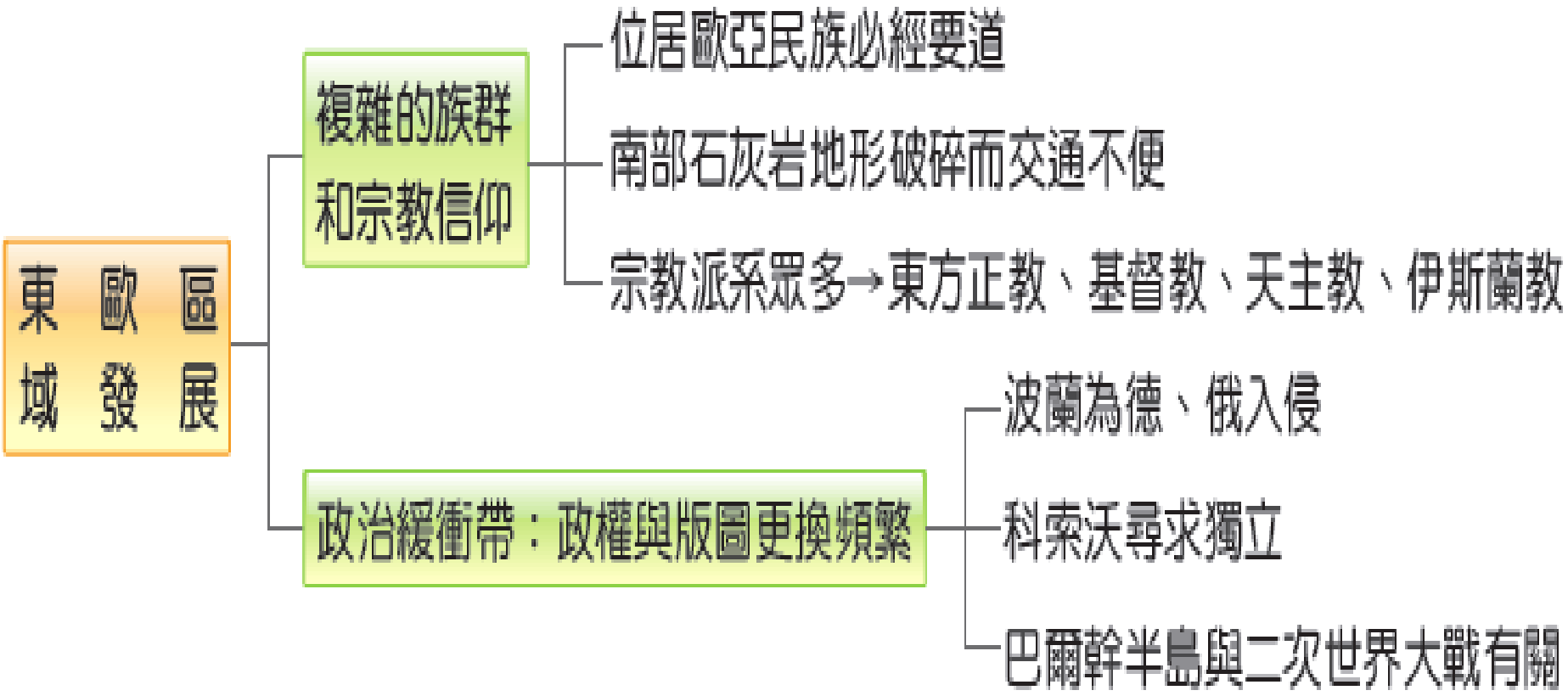
學習目標

- 能了解東歐多元族群與宗教對發展的影響
- 能了解東歐經貿結構的變遷
- 能認識歐洲在文化資產與觀光產業發展
- 能了解義大利文化資產的特色與保存



照片6-1 法國巴黎的艾菲爾鐵塔。艾菲爾鐵塔為巴黎著名觀光景點，從戰神廣場仰望鐵塔更能感受其宏偉。

第一節　東歐區域發展


東歐區域發展
複雜的族群和宗教信仰
位居歐亞民族必經要道
南部石灰岩地形破碎而交通不便
宗教派系眾多→東方正教、基督教、天主教、伊斯蘭教
政治緩衝帶：政權與版圖更換頻繁
波蘭為德、俄入侵
科索沃尋求獨立
巴爾幹半島與二次世界大戰有關

【由地圖學地理】
（寫出代號及名稱）

1.請找出馬其頓境內河流所形成的南北往來通谷。

A：摩拉瓦 河

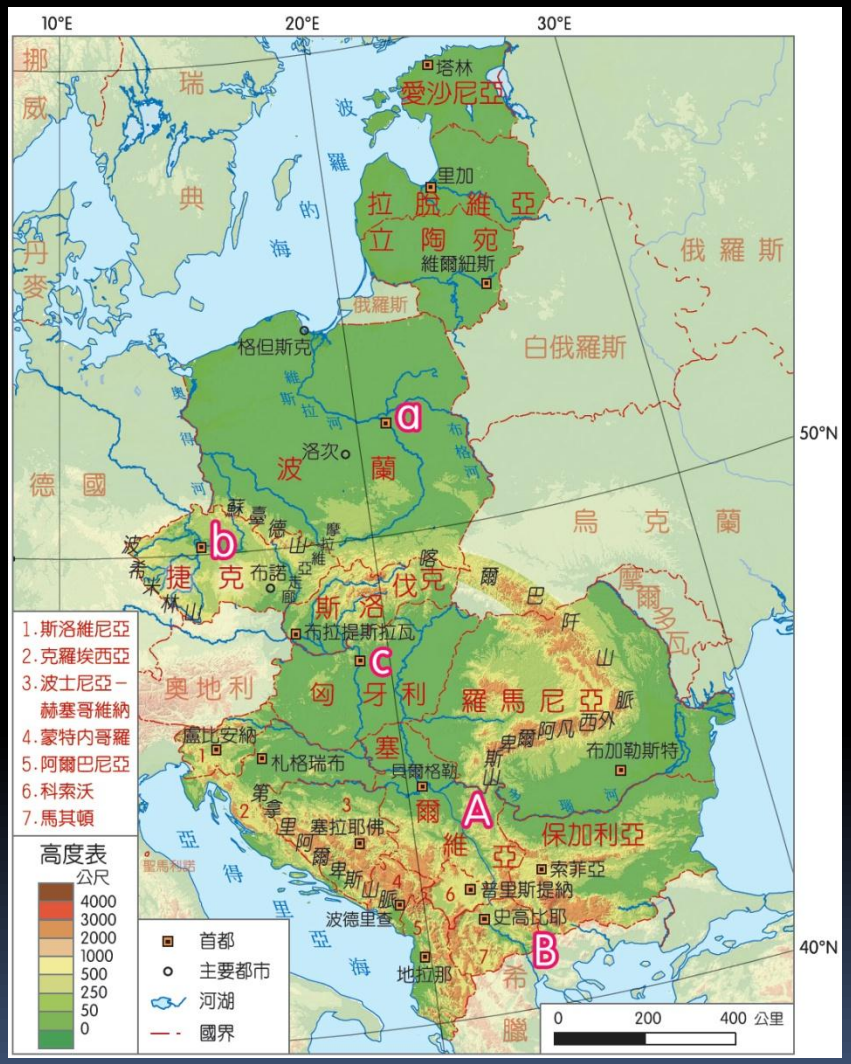
B：發達 河

2.請找出下列各國的首都及代號。

(1)波蘭：a 華沙 。

(2)捷克：b 布拉格 。

(3)匈牙利：c 布達佩斯。



東歐區域發展

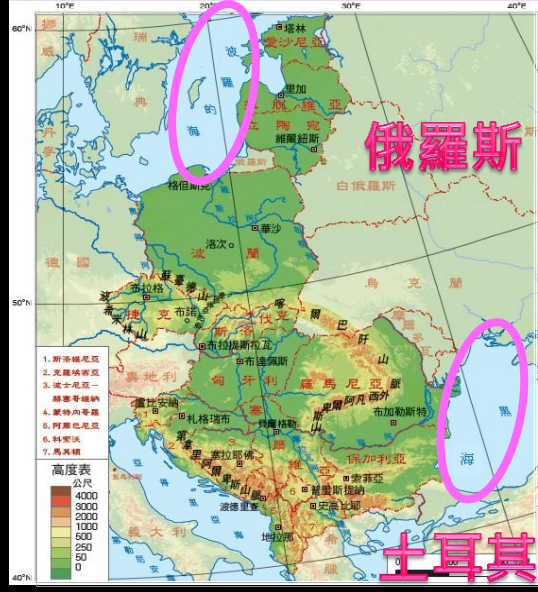
- 族群複雜+宗教多元➡**政治不穩定**
- 共產主義➡**經濟發展遲緩、國民所得偏低**



圖6-1 歐洲多元宗教服飾示意圖







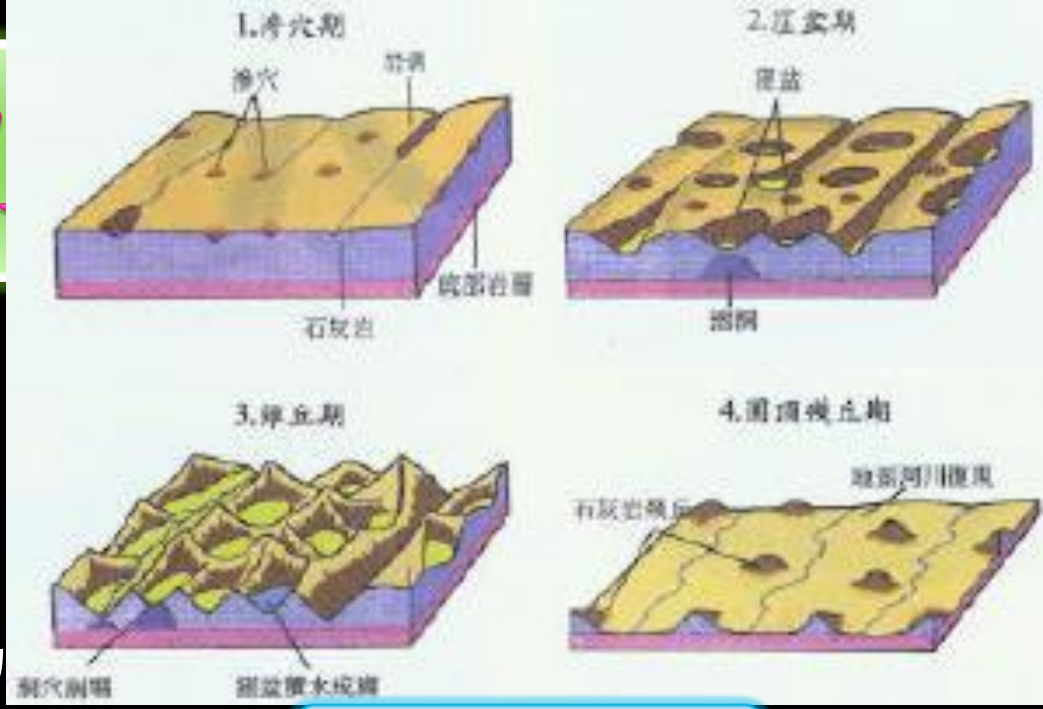
- 北臨 **波羅的海**，東側與俄羅斯接壤，東南濱 **黑海** 與土耳其相鄰
- 此區是歐、亞民族往來必經之地，如捷克與斯洛伐克間的 **摩拉維亞走廊** 是波蘭南下通道。
- 馬其頓的 **發達河** 、**摩拉瓦河** 河谷是南北往來要道。

多瑙河切穿喀爾巴阡山形成鐵門峽

自古為愛琴海出入歐洲內陸的重要通道

中北部為冰磧平原，
外洗平原和風成

地形



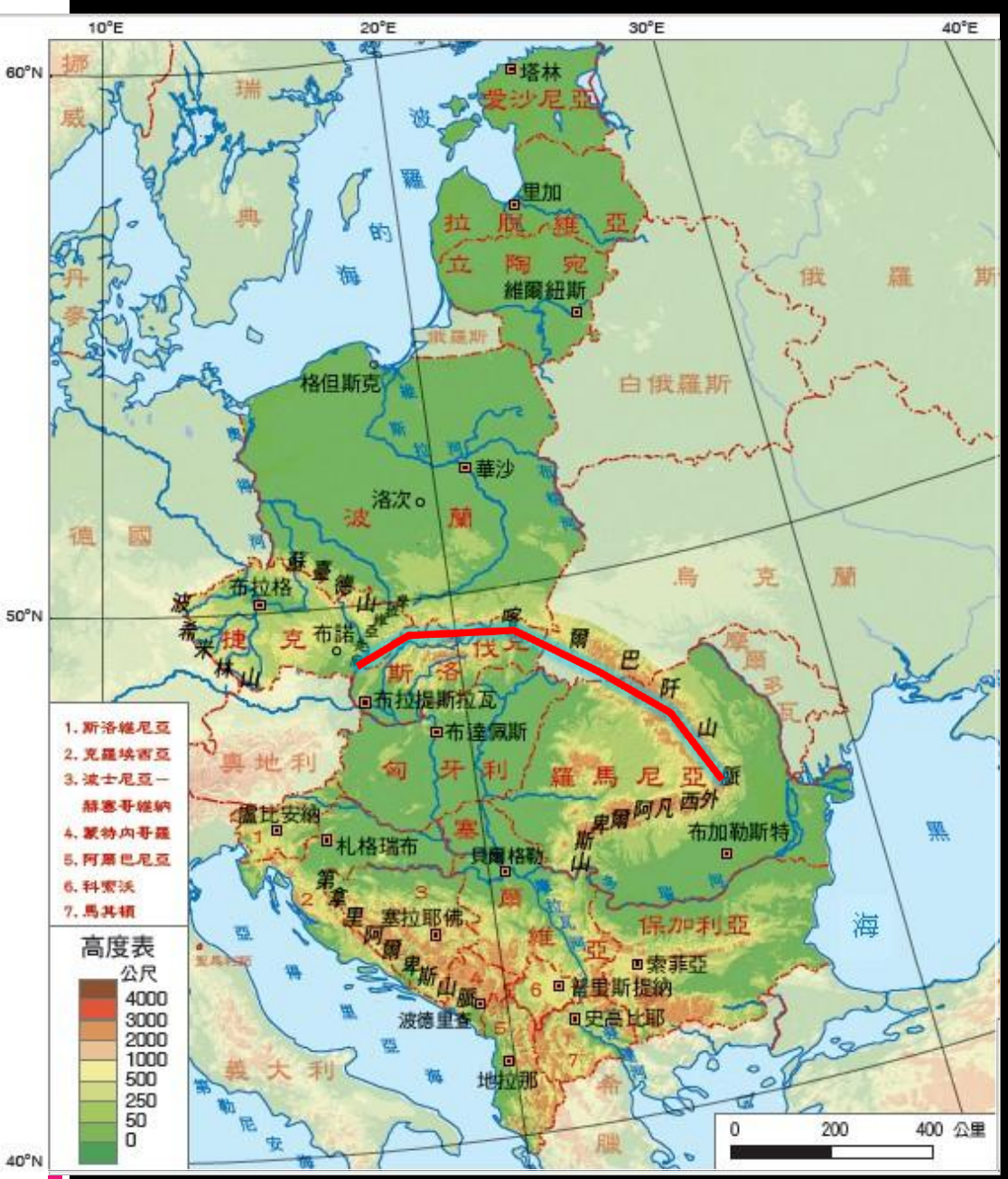
以 喀爾巴阡山 為

- 以北：歐洲大平原
- 以南：多山地，巴爾幹半島 石灰岩 地形發達，地形破碎→族群不易融合、宗教多元

溶蝕作用



地下河:伏流



▲東歐地形圖



照片6-2斯洛維尼亞的斯科契揚岩洞。此為斯洛維尼亞著名的喀斯特地形，於1996年被列為世界襲產。

複雜的族群與宗教信仰

- 多元的宗教：
  - **天主教（羅馬公教）**：波蘭、斯洛伐克、匈牙利等國。
  - **東方正教（希臘正教）**：巴爾幹半島國家，例如：馬其頓。
  - **伊斯蘭教**：阿爾巴尼亞、波士尼亞－赫塞哥維納等國。



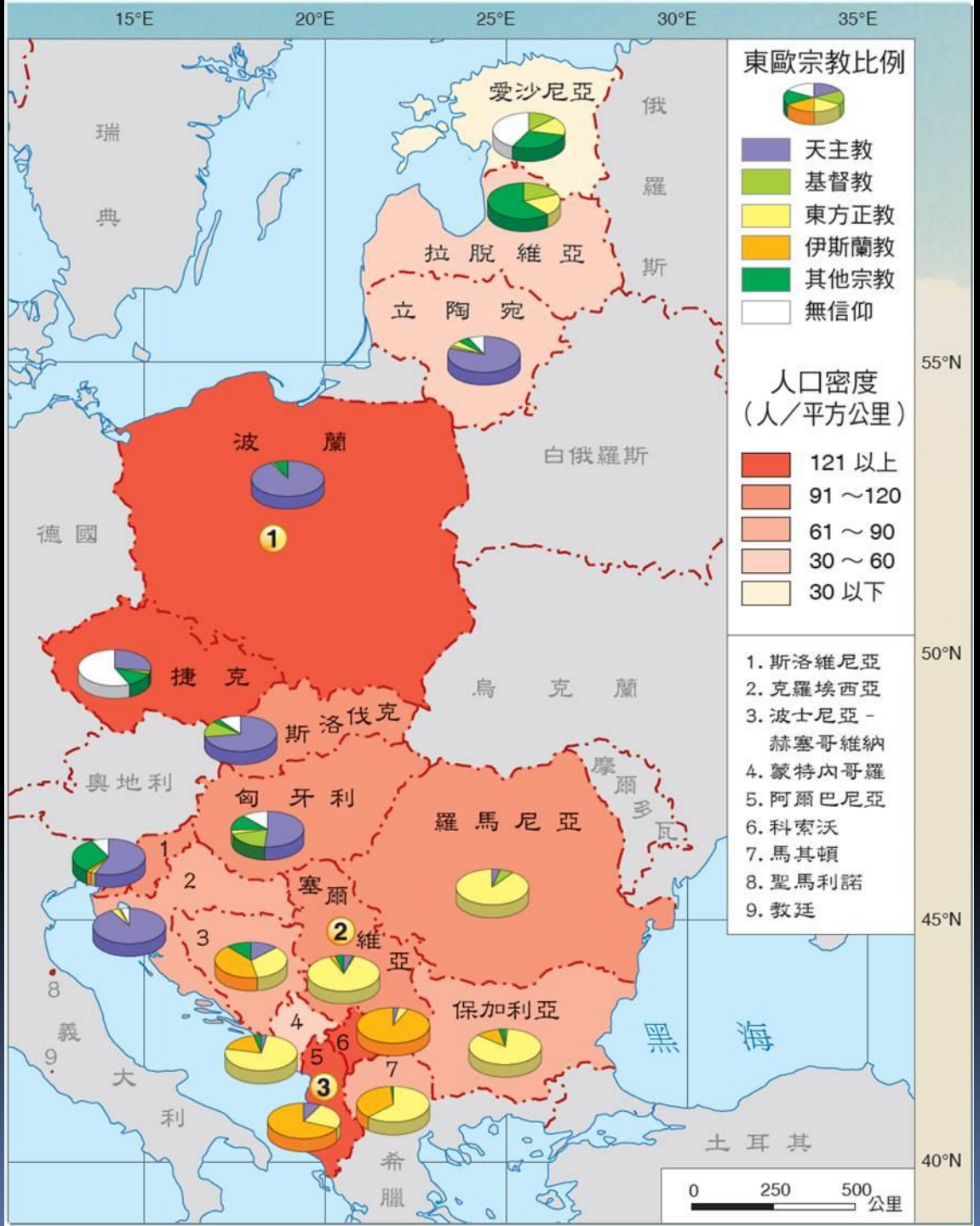


圖6-3
東歐宗教與人口密度分布圖（資料來源：CIA, WorldFactbook）

天主教

波蘭　聖母朝聖所



塞爾維亞 聖薩瓦大教堂



阿爾巴尼亞 埃塞姆貝清真寺



保加利亞　亞歷山大・涅夫斯基教堂



伊斯坦堡保牧首

巴爾幹半島最大的東正教教堂，具有拜占庭和保加利亞建築風格，其鍍金大圓頂從索非亞市各處均可望到。

複雜的族群與宗教信仰

- 紛爭：
  - 處於政治緩衝帶，東西政治勢力交會，自古多紛爭。**波蘭**多次被德、俄入侵。
  - **族群、宗教差異，造成政治不穩定。**二十世紀末共產政權瓦解，民族主義興起 → 不同族群間內戰，如塞爾維亞在**科索沃**地區要求獨立時，對其主要民族**阿爾巴尼亞人**進行種族屠殺。



科索沃位置圖

南斯拉夫社會主義聯邦共和國

- 成員
  - 塞爾維亞
  - 蒙特內哥羅
  - 斯洛維尼亞
  - 克羅埃西亞
  - 波赫（波士尼亞—赫塞哥維納）
  - 馬其頓共和國
  - 科索沃
  - 伏伊伏丁那（伏伊伏丁）兩個自治省（屬於塞爾維亞共和國）組成。





南斯拉夫社會主義聯邦共和國

- (1)第二次世界大戰之後，南斯拉夫實行社會主義，由狄托出任總統，與蘇聯保持距離，堅持獨立自主和不結盟運動，致使南斯拉夫變成歐洲唯一沒加入華沙公約的共產國家。
- (2)努力發展自己的經濟，使南斯拉夫在東歐國家裡成為比較富有的一員。
- (3)1980 年狄托逝世，南斯拉夫開始走下坡，國內各民族之間的衝突加遽，直到 1990 年，前蘇聯解體之後，各民族開始各自爭取自治和獨立。
- 總括而言，當狄托於 1980 年死後，南斯拉夫種族問題逐漸深化。而南斯拉夫分裂其實亦緣於其他因素，大致是財富分布不均和民族主義復興，各民族只著重自己利益，而政府又無力控制，內戰因而爆發。

現況：前南斯拉夫領土分成以下 7 個國家。



(1)斯洛維尼亞(1991)：2004 年已加入歐盟，且已使用歐元。

(2)克羅埃西亞(1991) 。

(3)波士尼亞—赫塞哥維納(1992)

(4)塞爾維亞(2006)。

(5)科索沃：2008 年獨立。

(6)蒙特內哥羅(2006)。

(7)馬其頓共和國(1991) 。



1. 背景：



▲科索沃國旗

塞爾維亞南部的科索沃，90 %人口信奉伊斯蘭教，為阿爾巴尼亞人。1989 年，鼓吹大塞爾維亞主義的塞爾維亞總統米洛賽維奇，單方面撤銷科索沃大部分的自治權力，1992 年南斯拉夫社會主義聯邦共和國解體後，科索沃依然歸入塞爾維亞行政版圖之內，但是，科索沃的阿爾巴尼亞裔居民爭取獨立，導致阿爾巴尼亞裔和塞爾維亞裔居民之間的流血衝突不斷。

1998 年，塞爾維亞總統米洛賽維奇以軍事方式對付科索沃的分離分子，不少當地平民因而被殺，米洛賽維奇被指控從事種族清洗，引發 80 多萬名阿爾巴尼亞裔居民的逃亡潮。此後，其他國家和組織，例如美國、北約等外交手段介入均沒有結果，北約於是決定發動空襲，迫使塞爾維亞撤軍。2001 年米洛賽維奇被捕，隨後被國際戰犯法庭以種族清洗的罪名起訴。

《科索沃獨立宣言》

- 科索沃總理塔奇在當地時間 2008 年 2 月 17 日宣布獨立，成為民主政治國家。
- 不過僅得到國際上部分國家的認可，他同時強調要與包括塞爾維亞的鄰國建立良好關係，並會努力發展與塞爾維亞的關係。
- 《科索沃獨立宣言》強調世俗及多元種族的意義在於出現三次的「和解」（reconciliation）一字。該宣言也強調融入歐洲及大西洋民主國家陣營的遠景及希望。

獨立之後要面對的問題

(1)**經濟**：失業率達 50 %，30 %人口居貧窮線，這是政府首要解決之任務。

(2)**電力**：科索沃大部分用電是靠塞爾維亞輸送，其獨立後塞爾維亞將通往科索沃的電網拉斷，科索沃有可能陷入黑暗。

(3)**糧食**：大部分糧食從塞爾維亞購買，估計塞爾維亞將會對科索沃實施封鎖，科索沃也會在短時間內遇到糧食困難局面。

(4)**外交**：塞爾維亞和俄羅斯堅決反對科索沃單方面宣布獨立，中華人民共和國、西班牙等也未承認其獨立地位。

概念命題

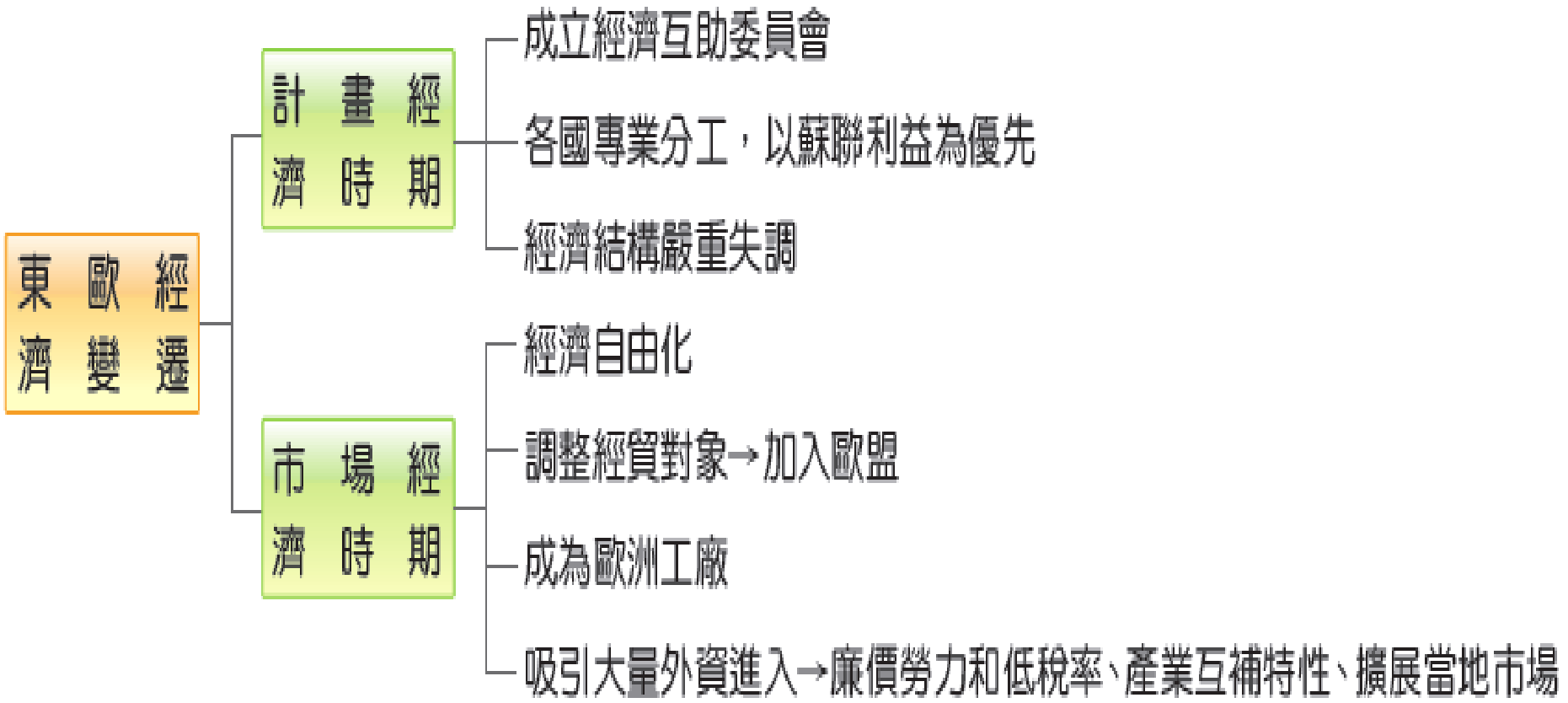
（ C ）1.東歐具有複雜族群與多元宗教信仰，形塑此特色的主要因素為何？ (A)內戰衝突頻繁 (B)政治不穩定 (C)交通必經之地 (D)北方地勢平坦。

1.(C)歐亞民族往來必經之地，加以南方地形破碎，族群不易融合。

（ D ）2.1998 年，塞爾維亞政府以軍事方式對付科索沃的分離分子，2001 年北約與美國的介入調停，暫時讓戰火停息，且科索沃成為自治區，直到 2008 年，科索沃才正式獨立成功。請問科索沃從塞爾維亞獨立的影響因素為何？ (A)石油 (B)水源 (C)土地 (D)種族。

2.(D)塞爾維亞國家的主要民族為塞爾維亞人，南部的科索沃主要為阿爾巴尼亞人。

東歐經濟結構變遷


東歐經濟變遷
計畫經濟時期
成立經濟互助委員會
各國專業分工，以蘇聯利益為優先
經濟結構嚴重失調
市場經濟時期
經濟自由化
調整經貿對象→加入歐盟
成為歐洲工廠
吸引大量外資進入→廉價勞力和低稅率、產業互補特性、擴展當地市場

東歐經濟結構變遷

- 早期發展-實施計畫經濟
- 發展：
  - 實施共產制度，且與蘇聯於 1949 年合組「經濟互助委員會」。

    V.S西歐的「歐洲共同市場」
  - 1956 年後，以蘇聯為首，實施專業分工的**計畫經濟**。

東歐經濟結構變遷

- 早期發展-實施計畫經濟
- 影響：
  - (1)造成生產部門失調。
    - EX：捷克發展軍火工業，缺乏民生工業；匈牙利以農、牧業為主，工業發展薄弱
  - (2)農民生產意願低落，導致農作物減產，工業生產亦沒有效率
  - (3)重視重工業卻忽視民生輕工業，整體經濟發展落後，人民生活貧困

東歐經濟結構變遷

- 近代特徵：實施市場經濟。共產制度瓦解，東歐國家陸續加入**歐盟**

  一、 **經濟自由化**：

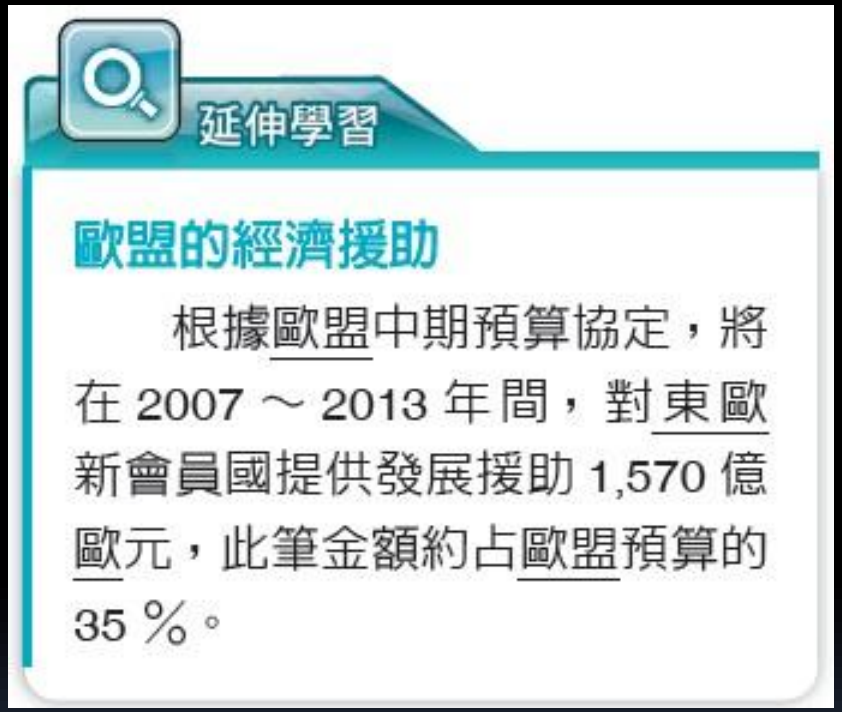
  - 國營事業轉民營、推行**市場經濟**、開放國際貿易限制
  - 初期雖導致通貨膨脹、失業率上升，但經過調適後，多數東歐國家仍可成功完成經濟改革



照片6-3 德國柏林圍牆。柏林圍牆的建立是第二次世界大戰後，德國分裂和冷戰開始的重要標誌性建築。其建造於1961年，歷經28年後，終於在1989年時被拆毀，東德與西德重歸統一。

東歐經濟結構變遷

- 二、調整經貿對象：
  - 過去：**蘇聯**、其他東歐共產國家
  - 現在：加入歐盟，對**西歐**貿易量持續增加，尤其是對 **德國** 貿易額已占總貿易額 1/4



東歐經濟結構變遷

- 三、成為歐洲工廠
  - 東歐國家的開放浪潮，提供西歐工資低且素質高的勞工
  - 跨國企業將東歐作為產品進入歐洲的跳板，紛紛至**波蘭、匈牙利、捷克**等國設立生產據點。

外資占東歐50%以上

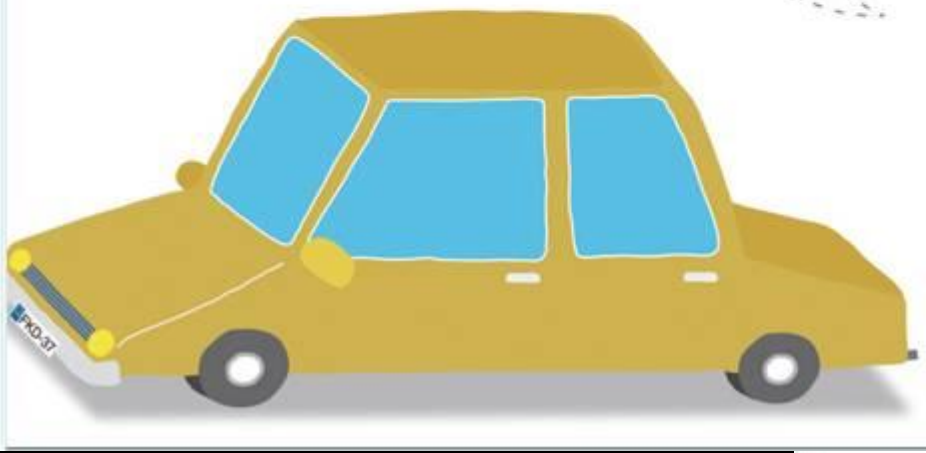
外資最愛的三國

	匈牙利	捷克	波蘭
優勢	較開放的經濟體，為1990年帶外資湧入最多的國家	鄰近德國、奧地利，共產時代已有良好的運輸及勞工	人口最多、市場潛力大、工資便宜
外資來源	食品、電子零件	石化、汽車、非金屬礦產	食品、汽車運輸設備、非金屬礦產



▲ 圖 6-6 東歐外資生產據點示意圖

工資廉價、低稅率等條件，使投資者得以降低生產成本並創造最大利潤。





部分東歐國家為歐盟會員國，在這裡設廠有利開拓歐洲市場。



東歐經濟結構變遷

- 四、吸引大量外資

  1、加速 民營化 政策：其中 德國 是最大投資國

  2、廉價勞力：東歐的勞力密集，可與西歐的科技、資本密集產業互補

  3、低稅率

  4、加入歐盟：東歐 12 國加入歐盟，吸引非歐盟國家投資，希望以東歐為生產基地，降低關稅負擔，擴展西歐市場

鴻海在匈牙利設立其在歐洲最大的手機生產基地

東歐經濟結構變遷

圖6-5 外國對東歐國家的直接投資金額（資料來源：世界銀行，2009 年）

註：1、 阿爾巴尼亞、馬其頓、捷克、匈牙利、立陶宛於2007 年為無資料。
2、斯洛伐克為無資料。



蘇聯

- 1.全名：蘇維埃社會主義共和國聯邦，簡稱蘇聯。
- 2.時間：1922～1991年。
- 3.性質：由15個平等權利的蘇維埃社會主義共和國，按照自願聯合的原則組成，但其政府權力高度集中，並奉行世界上第一個完全的社會主義制度及計畫經濟政策，由蘇聯共產黨一黨執政。
- 4.加盟共和國（15國）：俄羅斯、白俄羅斯、烏克蘭、摩爾多瓦、亞塞拜然、亞美尼亞、喬治亞、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、哈薩克、吉爾吉斯、土庫曼、塔吉克、烏茲別克。

經濟互助委員會

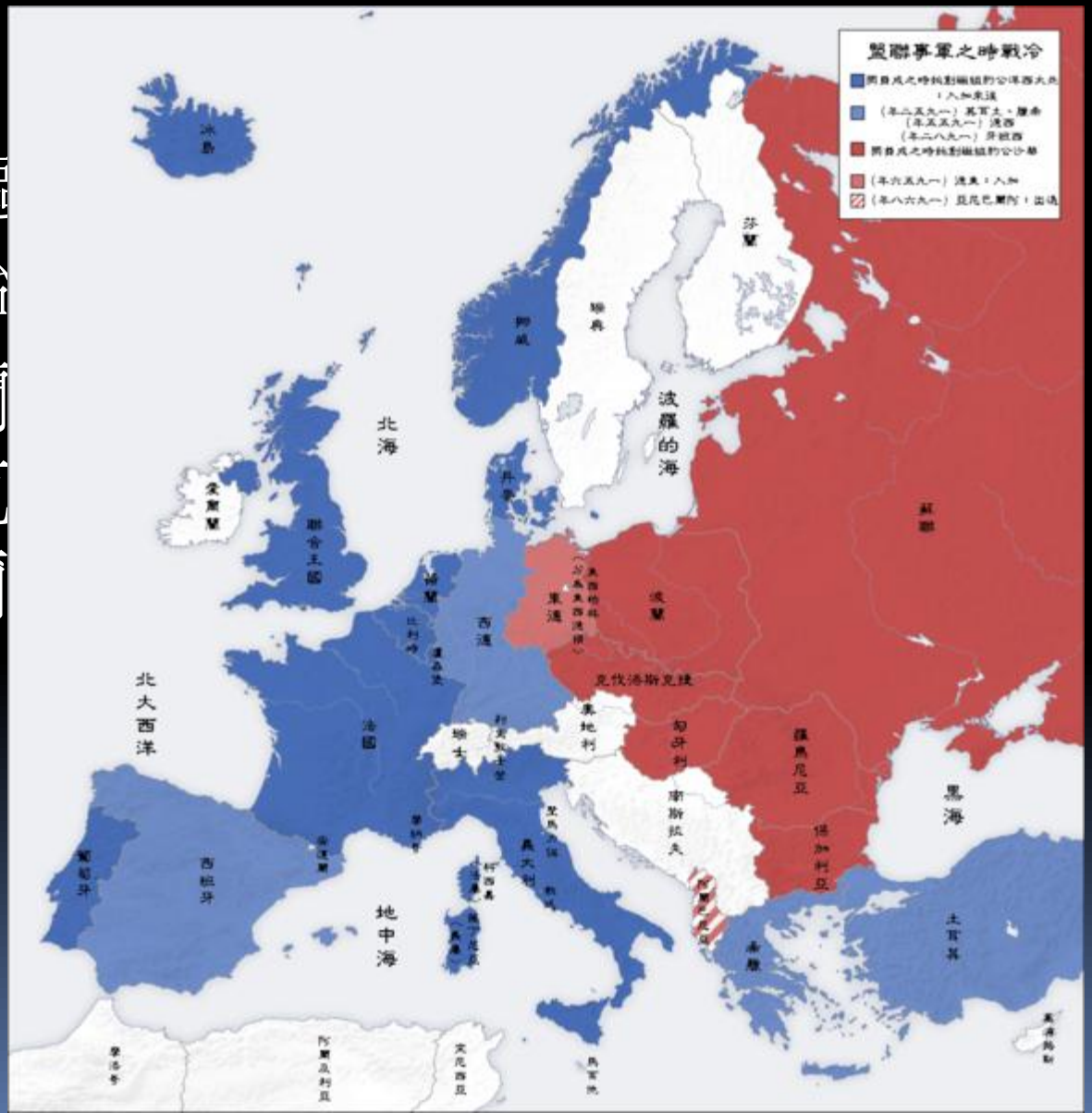


- 1.意義：由蘇聯建立，是社會主義國家組成的政治經濟合作組織。
- 2.時間：1949 ～ 1991 年。
- 3.總部：莫斯科。
- 4.解散：布達佩斯。



東歐大革命

- 1989 年東歐
共產黨統治
- 最先在波蘭
克斯洛伐克
尼亞、阿爾
解體告終。



學生活動6-1 ：紡織、成衣的新區位—東歐

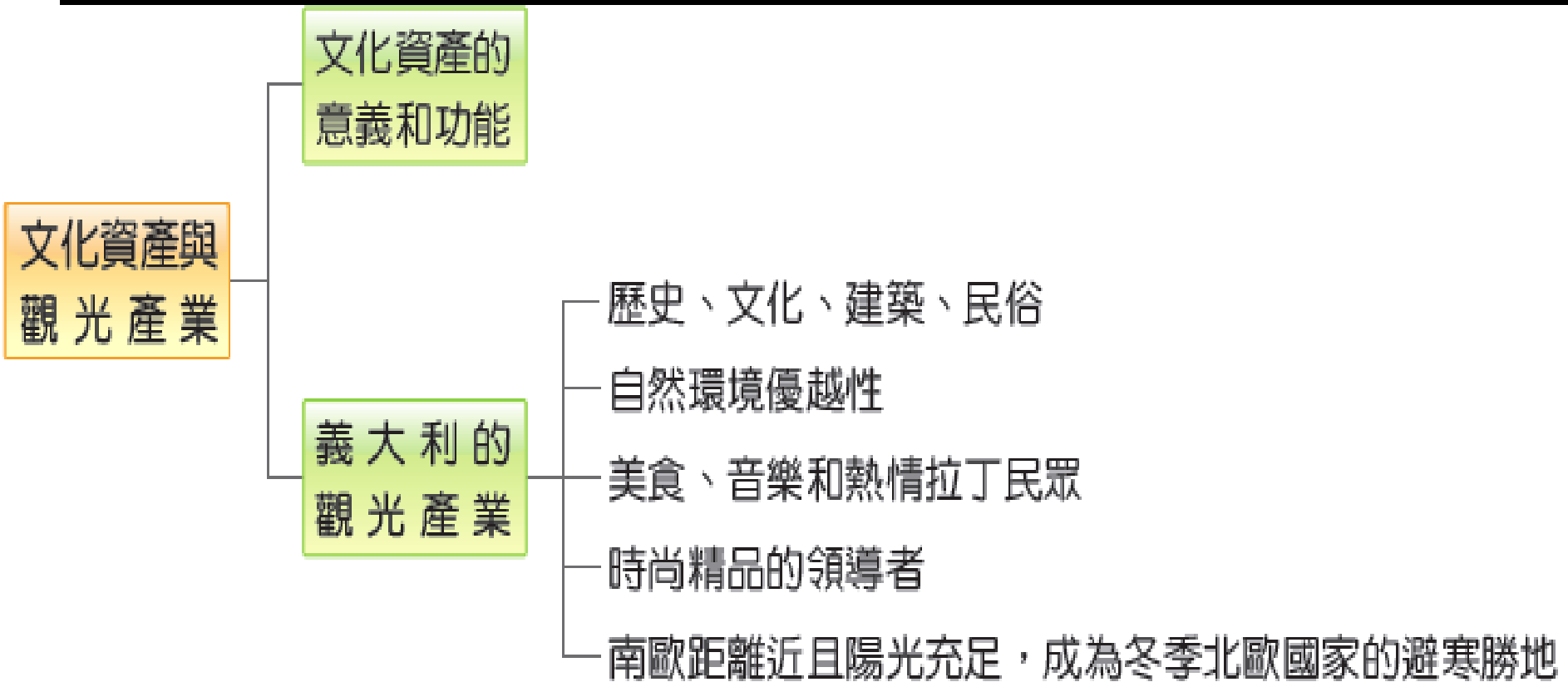
歐盟版圖東擴後，西歐紡織、成衣產業找到新的加工基地。成衣生產基地已由東南亞移至羅馬尼亞、保加利亞等地，故東歐已成為全球重要紡織品新興生產基地之一，其紡織品與成衣年產值約有 140 億歐元，其中羅馬尼亞就約有 4,600家成衣廠，數量與規模相當龐大。請回答下列問題：

1. 試從東歐位置的優勢說明，西歐國家捨棄東南亞的生產基地，將成衣廠移到東歐的原因為何？
2. 東歐成為西歐紡織、成衣產業新的加工基地，與其何項產業發展優勢有關？

1.東歐鄰近西歐可以降低交通運輸成本

2.工資低廉

第二節　文化資產與觀光產業



文化資產與觀光產業

- 歐洲的觀光資源豐富，聯合國 教育科學文化組織（UNESCO）認證的**世界遺產（世界襲產）**多，**義大利**、**西班牙**、**法國**、**德國**及**英國**均名列世界前十名內。



世界遺產標誌

名詞充電

世界遺產

聯合國世界遺產保護類項包括：自然遺產（natural heritage）、文化遺產（cultural heritage）與複合遺產（mixed cultural and natural heritage）等三大類。1992 年納入文化景觀（cultural landscape）概念，著重於保護「自然與人類的整合作品」，相較於複合遺產同時包含自然遺產與文化遺產的評估模式，更強調自然環境與人類活動的聯結、互動，近年已有逐漸取代複合遺產的趨勢。

表 6-1　擁有世界遺產數前 10 名的國家

排名	國家	總計
1	義大利	47
2	西班牙	43
3	中國	41
4	法國	37
5	德國	36
6	墨西哥	31
7	英國	28
7	印度	28
8	俄羅斯	24
9	美國	21

資料來源：聯合國教科文組織，2011 年 11 月。

：英國和印度的數量相同，故同列第 7 名。

世界遺產的分布：截至 2011 年 11 月為止，世界遺產共有 936 項，其中文化遺產 725 項，自然遺產 183 項，文化與自然雙重遺產 28 項（見下表），總共有 153 個締約國擁有世界遺產。

區域	文化	自然	雙重	合計
非洲	43	35	4	82
阿拉伯國家	63	4	1	68
亞洲和太平洋地區	142	52	9	203
歐洲和北美洲	432	73	11	516
拉丁美洲和加勒比地區	62	32	3	97
重複地區	17	13	0	30
合計	725	183	28	936

（資料來源：維基百科）

▦：因有些遺產的地點分散於一個以上的國家，因此會有重複計算的國家、地區，扣除重複地區後，即為實際的數量。

照片6-4 義大利佛羅倫斯為藝術與建築搖籃之一，擁有眾多的歷史建築和收藏豐富的博物館，並於1982年列為世界遺產。





伽利略改良望遠鏡
進行天文觀測
（收藏於伽利略博物館）



波提切利的創作—維娜斯的誕生
（收藏於烏菲茲美術館）



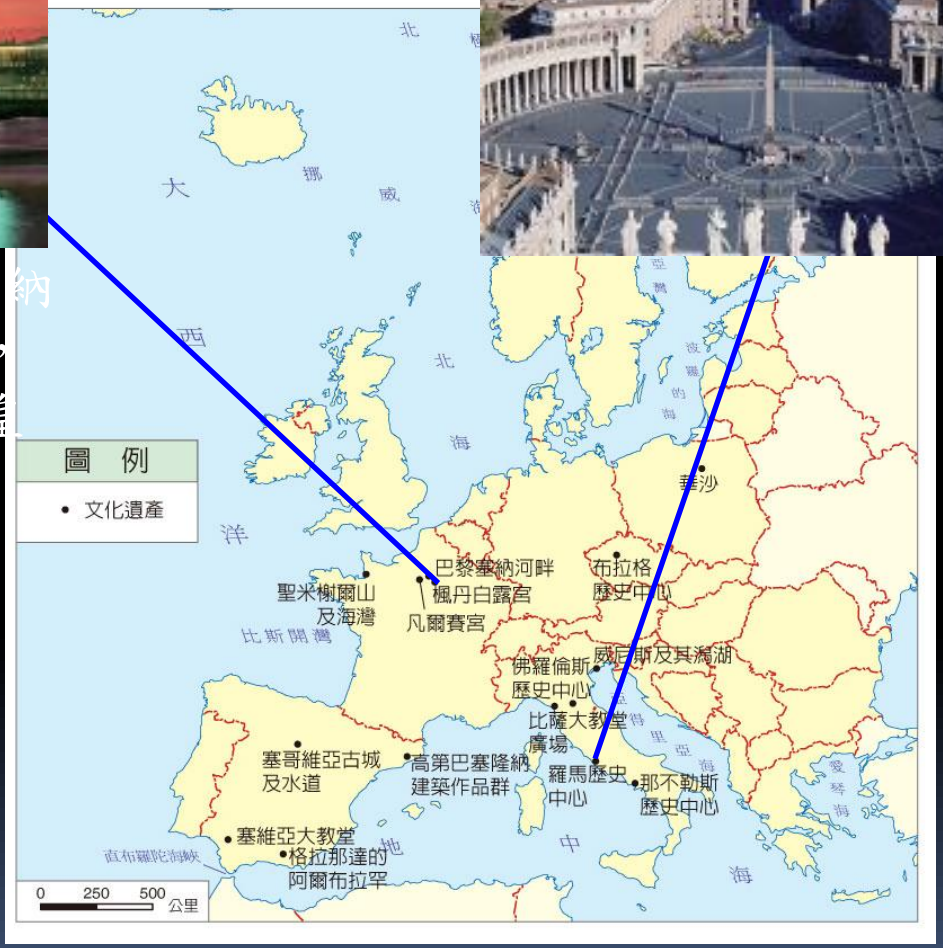
米開朗基羅創作—大衛像
（收藏於佛羅倫斯美術學院）



照片8-15 在夜晚從塞納河畔遠眺艾菲爾鐵塔，更彰顯法國的富麗堂皇



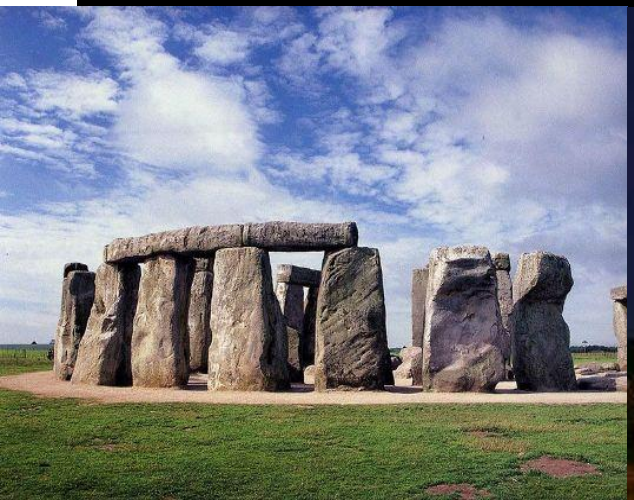
照片8-17 梵蒂岡不只是教皇的行政中心，更是藝術文化的美麗結晶。



文化資產

- 分類：

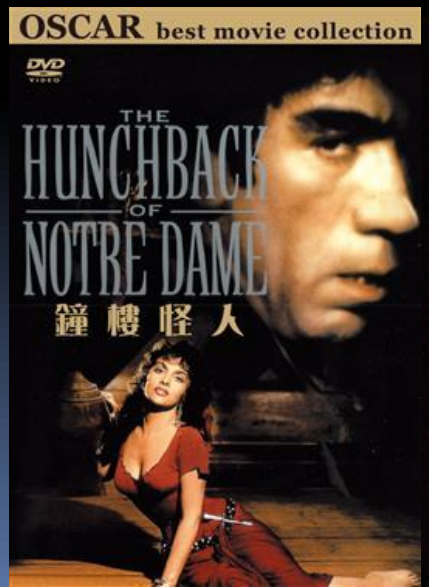
類型	實例
有形	古蹟、聚落、文物、文化景觀等世界遺產
非物質	傳統藝術、民俗文化

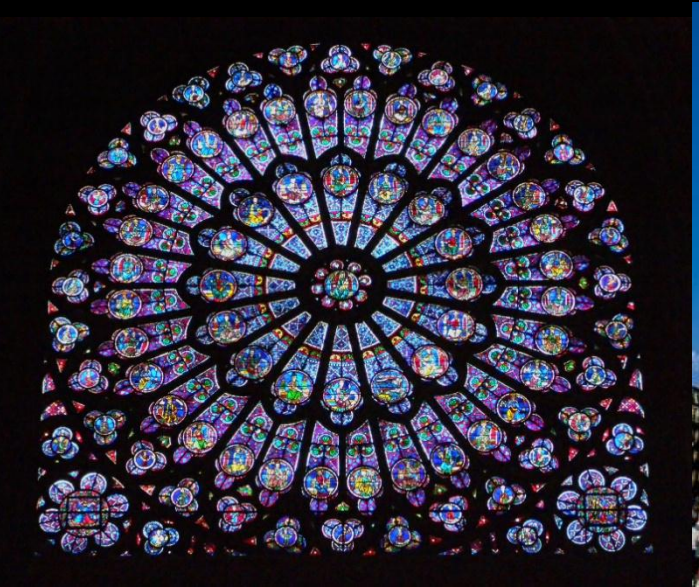




文化資產

- 文化資產成為觀光資源 → 提高觀光產業產值、增加就業機會。
  - 法國城堡與教堂的觀光收入占了全國國際觀光收益的 15 %。
  - 義大利擁有許多文化資產，除了維護、修復古蹟外，透過文化設施的經營，以保存、展示、教育、傳承文化資產，達到 **永續經營** 目的。







義大利觀光產業

義大利吸引觀光客的原因：

- 文化資產：為世界文化遺產數量最多的國家，羅馬、佛羅倫斯、威尼斯等地是熱門旅遊地點
- 自然環境：氣候溫暖且各具風情的四季。
- 義式美食、音樂、熱情的民眾。
- 結合時尚精品業：以時裝為例，米蘭與巴黎、紐約、倫敦同為全球四大時裝重鎮，引領潮流。

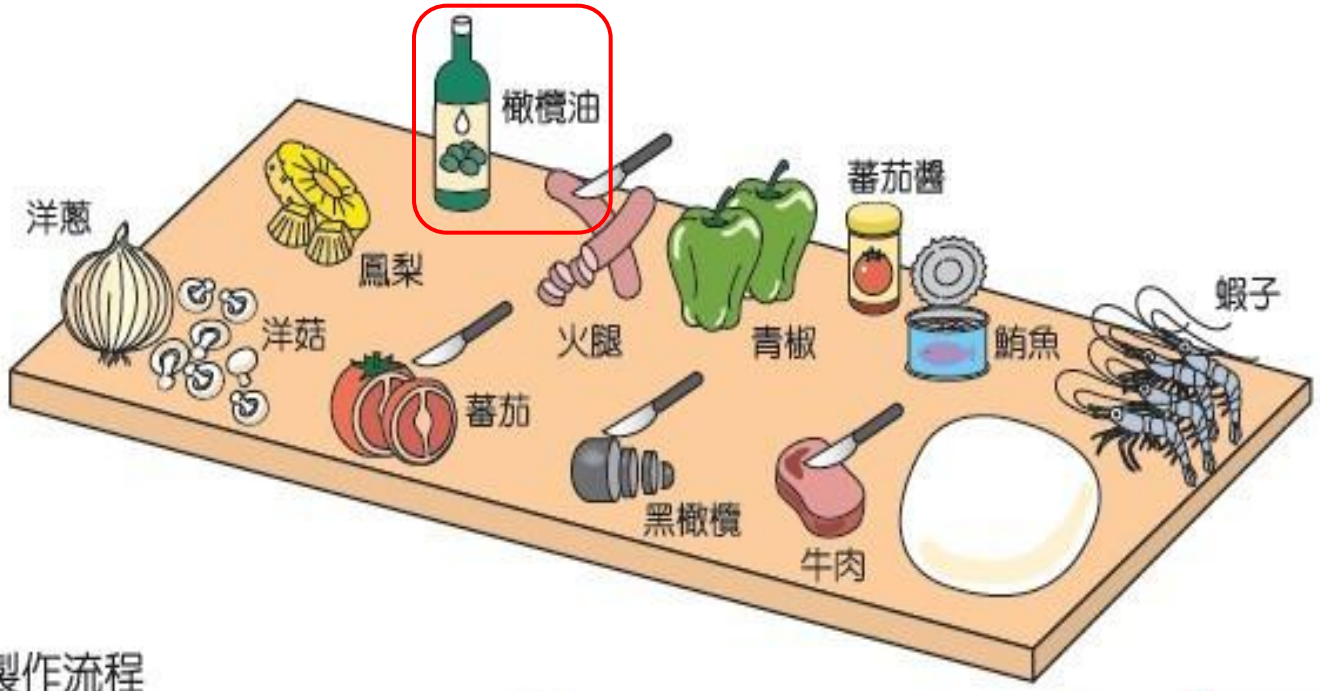


照片6-6 義大利米蘭時裝秀。米蘭的時尚品味牽動著世界的流行風潮



照片6-5 義大利的特色料理。義大利飲食獨樹一格，只要提到披薩就能連想到義大利，而利用高壓萃取的義式咖啡也風靡全球。

義大利過去叱吒世界商場，如今則以多種食物風靡全球。說到義大利食物，就不能不提及披薩（Pizza）。**請問圖中哪一食材是義大利當地最具代表性的特產？**



製作流程



擀麵團　搓成外厚內薄的餅皮　塗上蕃茄醬　加上各種配料　灑上乳酪絲　放入烤箱烘焙



①多洛米蒂山。多洛米蒂山有設置鐵索、金屬腳蹬、梯子，以保護來此進行攀岩活動的遊客安全。

圖6-7 義大利世界遺產分布圖（資料來源：聯合國教科文組織，2011年11月）



6 阿爾貝羅貝洛。位於是義大利巴里省，當地建築以石灰將牆壁塗成白色，屋頂則用灰色的扁平石塊堆成圓錐形，稱為楚利（trullo）



②威尼斯潟湖。其總面積約550平方公里，是亞得里亞海北端的一個潟湖，也是地中海區域內最大的溼地。

義大利觀光產業

- 觀光客來源：
  - 歐洲以外的國際觀光客。
  - 位置偏北的歐洲國家：因緯度高、日照時數短，使氣候寒冷。南歐因距離近且陽光充足，成為休閒度假的優先選擇地點。

西班牙的觀光資源



西班牙高第的建築——米拉之家，於1984年被列為世界文化遺產


西班牙賽哥維亞的水道橋

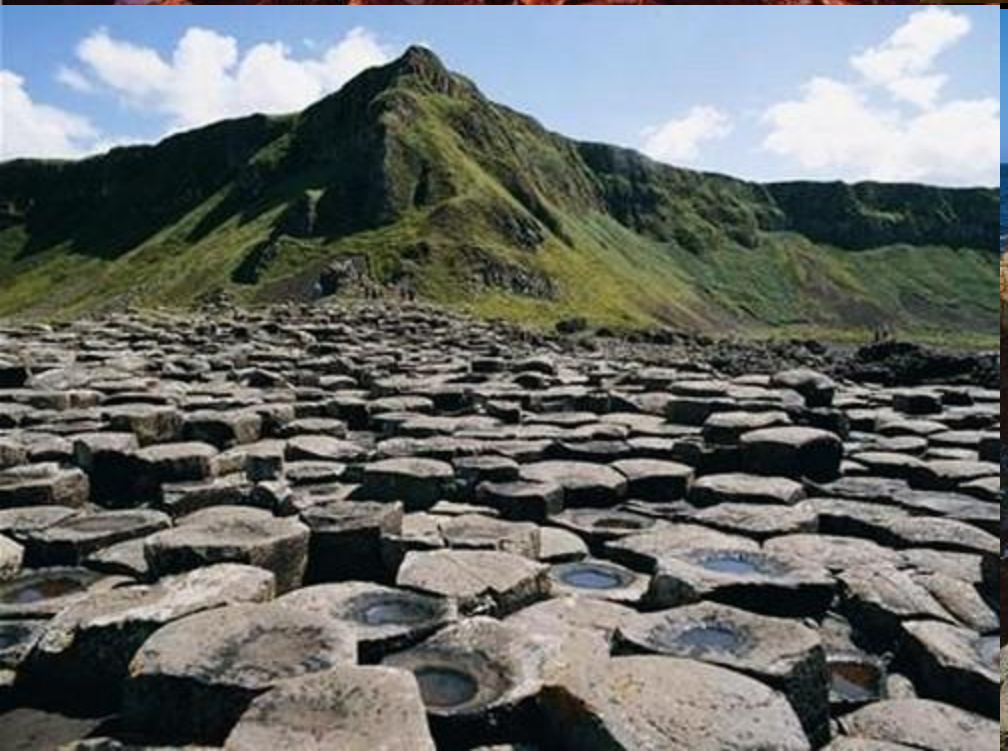
西班牙的觀光資源



在北愛爾蘭，安特里姆（Antrim）平原大約80公里處靠近大西洋的邊緣，有一條長達八公里的奇岩怪石海岸線，就是巨人之路(Giant's Causeway)，也被人稱為「巨人堤道」或「巨人岬」，是6000萬年前火山噴發後，熔岩冷卻凝固而形成的玄武岩海岸，更在1986年被列為世界自然遺產。









巨人之路是由天然的玄武岩石柱組成，大約有4萬根大小均勻的六角形石柱連結而成的8公里海岸。

http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BE%8E%E6%B4%B2%E4%B8%96%E7%95%8C%E9%81%97%E4%BA%A7



THE END