99年資訊月－擁抱智慧生活

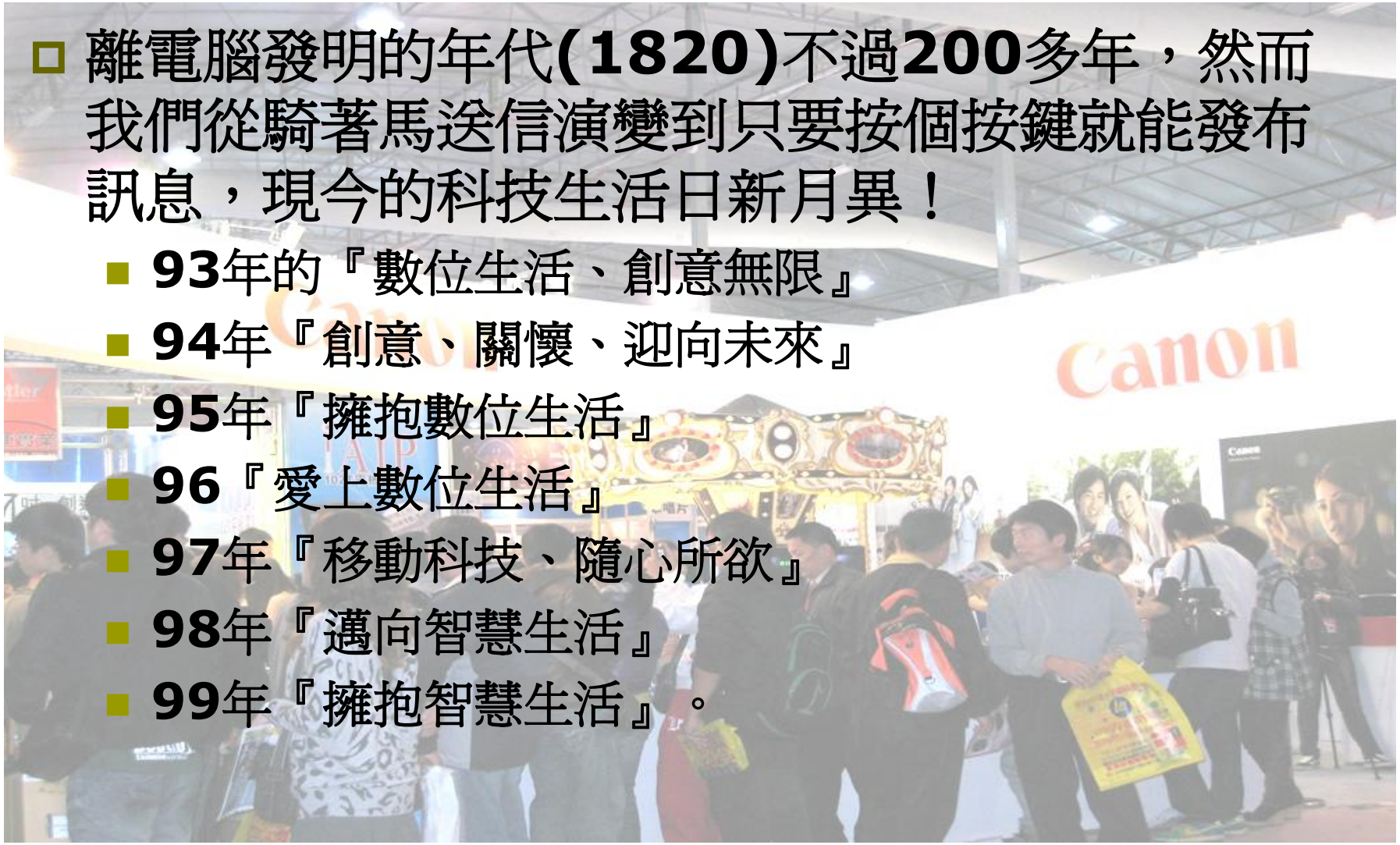


目次

- 前言……03
- 館場介紹……04
- 今年重點
  - 雲端……05
  - **3D**智慧館……16
  - 教育部……21
  - 政府館……25
- 心得－曉楓與你的時間……27
- 心得－爛『耿』的世界……28
- 結語……29



前言

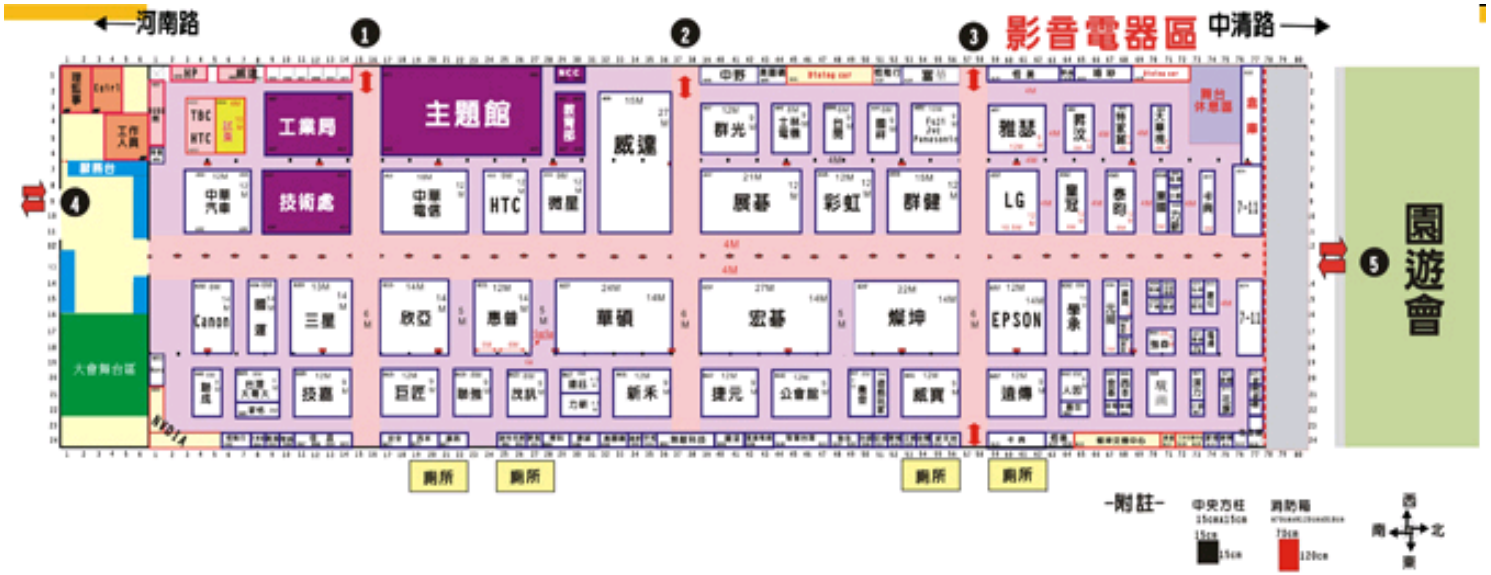


- 離電腦發明的年代(1820)不過200多年，然而我們從騎著馬送信演變到只要按個按鍵就能發布訊息，現今的科技生活日新月異！
  - 93年的『數位生活、創意無限』
  - 94年『創意、關懷、迎向未來』
  - 95年『擁抱數位生活』
  - 96『愛上數位生活』
  - 97年『移動科技、隨心所欲』
  - 98年『邁向智慧生活』
  - 99年『擁抱智慧生活』。

館場介紹

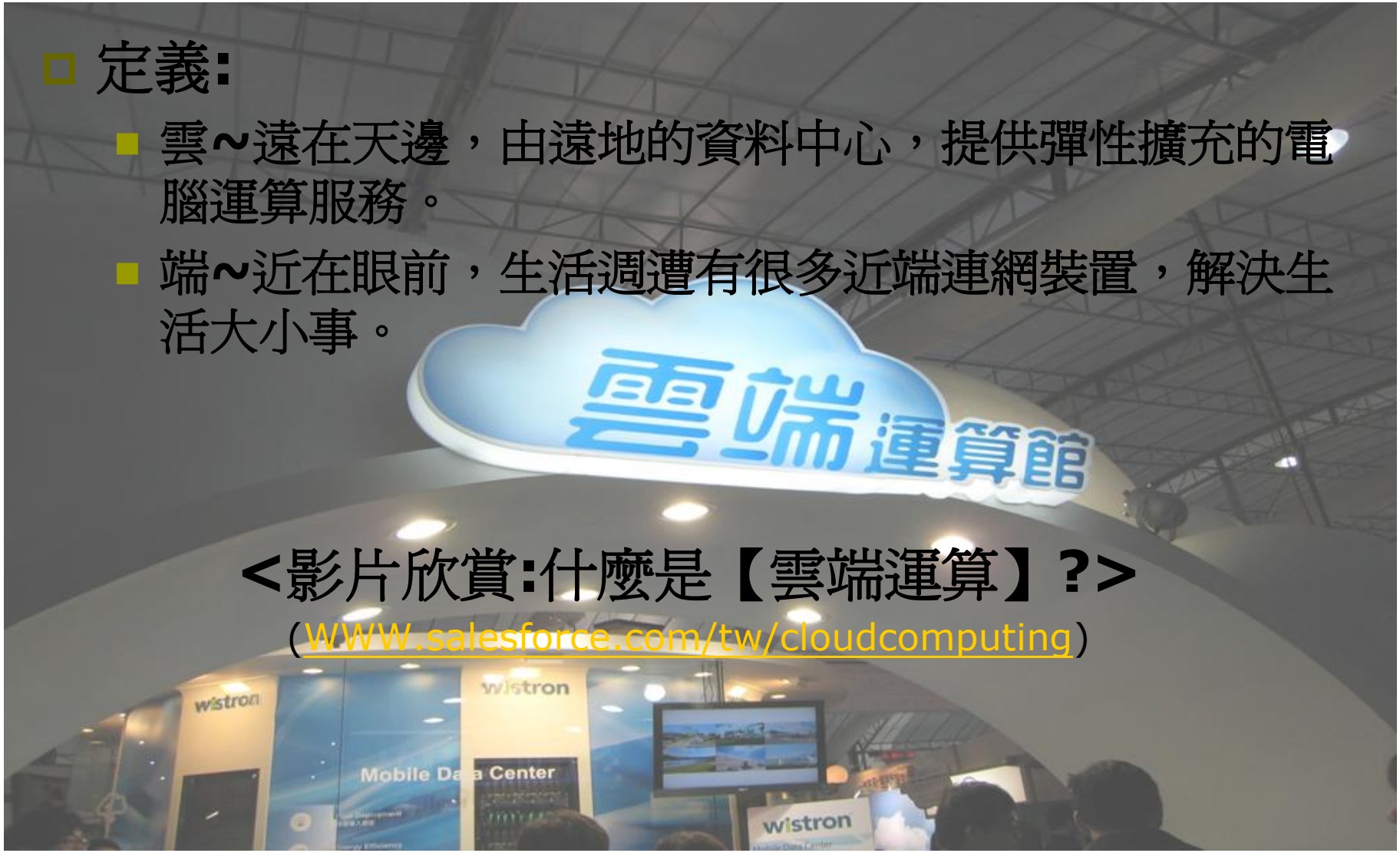
- 展覽日期:**99/12/17~99/12/22**
- 展覽地點:水湳機場展館(近民航站展館)

  →台中市西屯區河南路136號
- 展出時間:上午**10:00**~下午**6:00**



今年重點－雲端

- 定義:
  - 雲~遠在天邊，由遠地的資料中心，提供彈性擴充的電腦運算服務。
  - 端~近在眼前，生活週遭有很多近端連網裝置，解決生活大小事。



<影片欣賞:什麼是【雲端運算】?>

(WWW.salesforce.com/tw/cloudcomputing)

今年重點－雲端≒萊碼雲端主動式客服系統

- 顯示重點:介紹廠商
- 瀏覽量=成交量!?
  - 未使用
    - 無法掌握訪客流量
    - 只能被動等待訪客
    - **SEO**增加網站排名仍無法提高業績
    - 花大錢買關鍵字廣告卻只能增加過客量
  - 使用
    - 可即時監控訪客瀏覽行為
    - 清楚了解訪客到站的需求與目的
    - 可主動發出邀請交談，精準行銷
    - 成功將訪客變成固顧客，人潮變錢潮!

今年重點－雲端≒觀光雲

- 雲服務:

1.可讓資訊傳遞通路從室內延展到戶外，從單向傳播到雙向互動。

- 例如:
  - 公車等候處→提供公車動態、轉乘資訊。
  - 互動式看板→提供多項硬體組，包括:攝影設備、藍芽、RFID讀取器、麥克風等 。
  - 方便進行各項互動服務→結合智慧型人臉人流辨識技術、直接進行廣告效益分析。



今年重點－雲端≒觀光雲

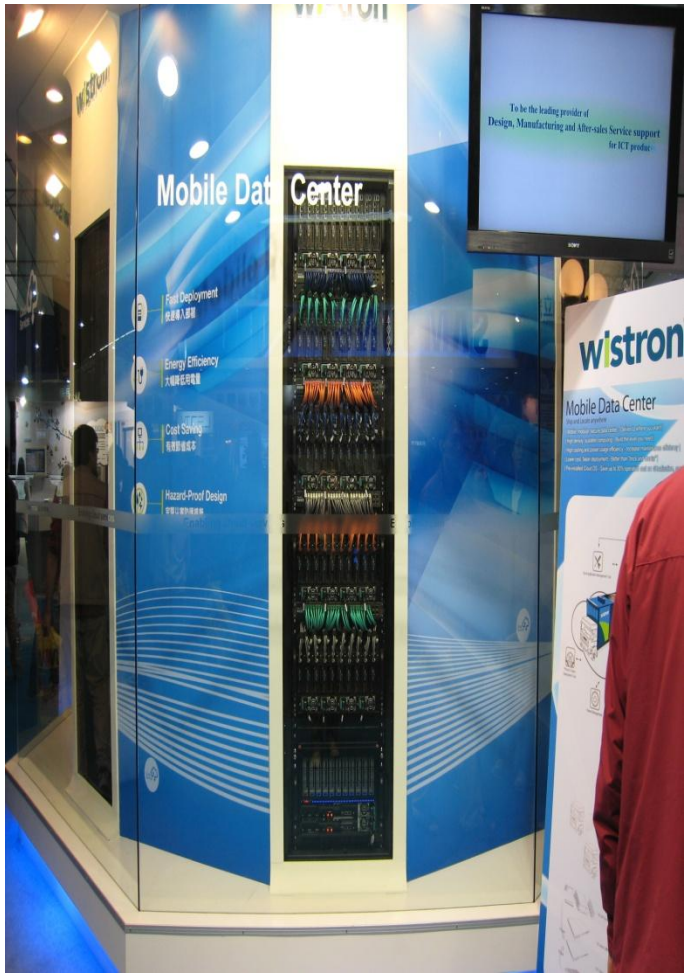
2.運用雲端大量計算資源，資策會研發網路口碑分析引擎

→專有名詞辨識→部落格文章語意分析→找出普羅大眾觀點的熱門資源。

- 例如:
  - 網友文章辨識美食菜單→規耐出具大眾口碑的餐廳商家。
  - 再結合電子看板端裝置→以地圖方式查詢附近的口碑餐廳與菜色推薦→提供適當的資訊服務。

今年重點－雲端≒觀光雲

- 端裝置:互動式看板(**Interactive Digital Signage**)。
- 參展計劃:
  - 數位會流開放平台技術研發計畫
  - 智慧生活科技運用計畫。
- 口號:
  - 坐公車，不用癡癡等!
  - 附近口碑好的餐廳在哪裡?



今年重點－雲端≒閱讀雲

- 雲服務:運用自動化2D轉3D的軟體技術，搭配斜柵式光柵版→轉換爲3D立體影像。
- 換句話，只要將現場拍攝的2D相片，經過全自動快速產生立體視訊方法，轉成3D立體照片。
- 例如:
  - 立體數位像框
  - 立體顯示之手機或相機
  - 虛擬窗戶
  - 立體畫框。



今年重點－雲端≒閱讀雲

- 端計畫:數位相機(Digital Camera)、個人電腦(PC or NB)。
- 參展計畫:立體影像及儲存應用技術計畫。
- 口號:走到哪，拍到哪，照片都是3D立體，酷!

今年重點－雲端≒社群雲

- 雲服務:研發結合網路社群服務＋加值服務＋數位內容的連網電子公仔，通過電子公仔提醒，能即時蒐集與整合社群網路的訊息。
  - 例如:利用電子公仔獲得
    - 偶像、明星、卡通角色的獨家數位內容
    - 音樂專輯、漫畫等娛樂消息。
- 端裝置:**RFID Reader**、**RFID Tag**。
- 參展計畫:資策會創新前瞻技術研究計畫。
- 口號:玩連網電子公仔，揮揮手，輕鬆使用多媒體加值服務。

今年重點－雲端≒健康雲

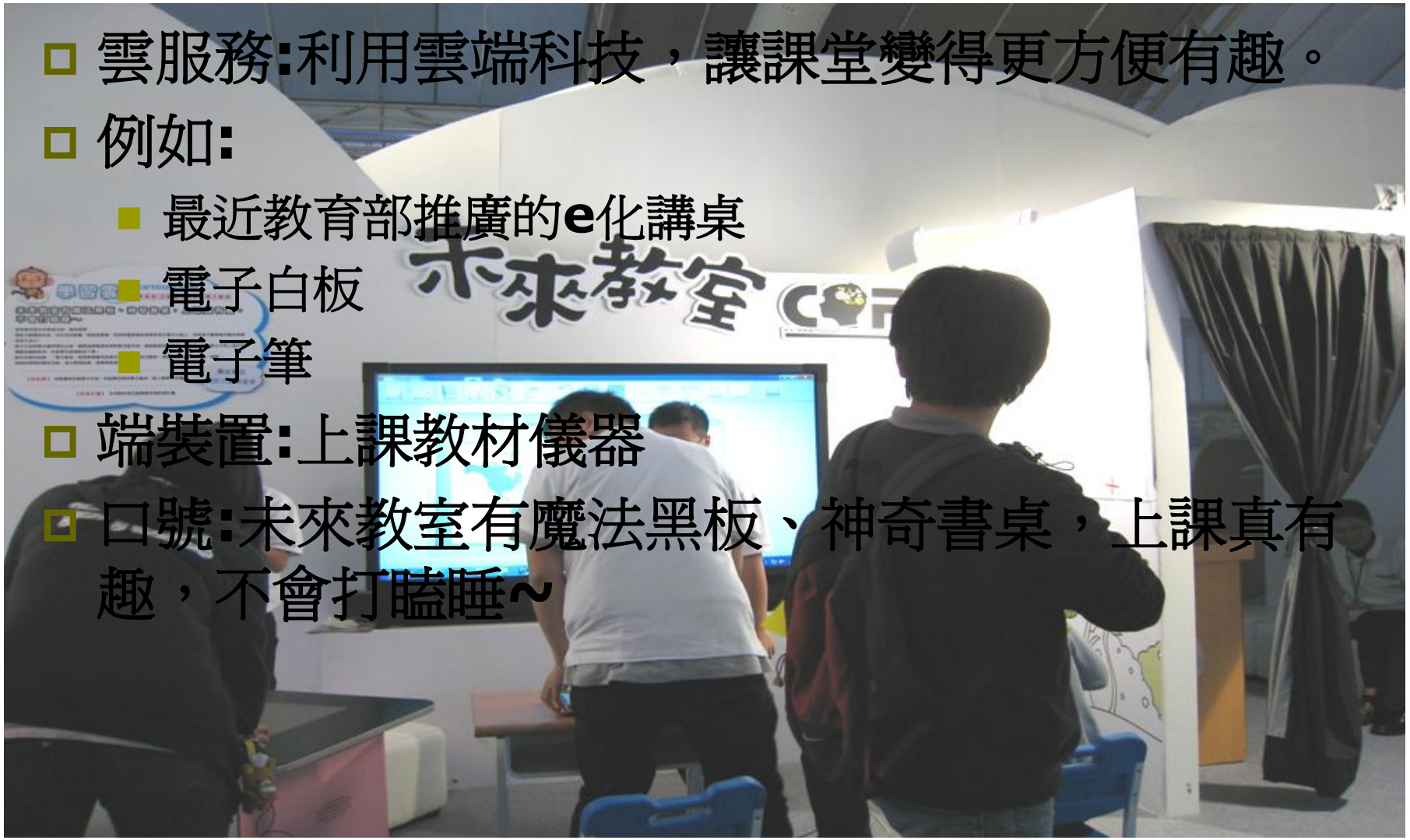
- 雲服務:研發健康照護盒技術，讓遠距照護管理服務以雲加端。
  - 建立照護服務覆蓋網，將服務傳送到居家端點
  - 以介面收及生理資訊、緊急狀況
  - 遞送健康通知且以語音關懷端點用戶
  - 提供業者資訊平台，提升親近性、服務品質與效率。
- 例如:在家量完血壓，將資料傳送至醫院。而醫院能將注意事項、藥方等傳回患者處。
- 端裝置:平板電腦**(Tablet PC)**，無線生理量測器材**(Wireless Vital Sign Meter)**
- 口號:家裡有健康照護盒，阿公啓動遠距照顧，兒女很放心。

今年重點－雲端≒雲端體驗區



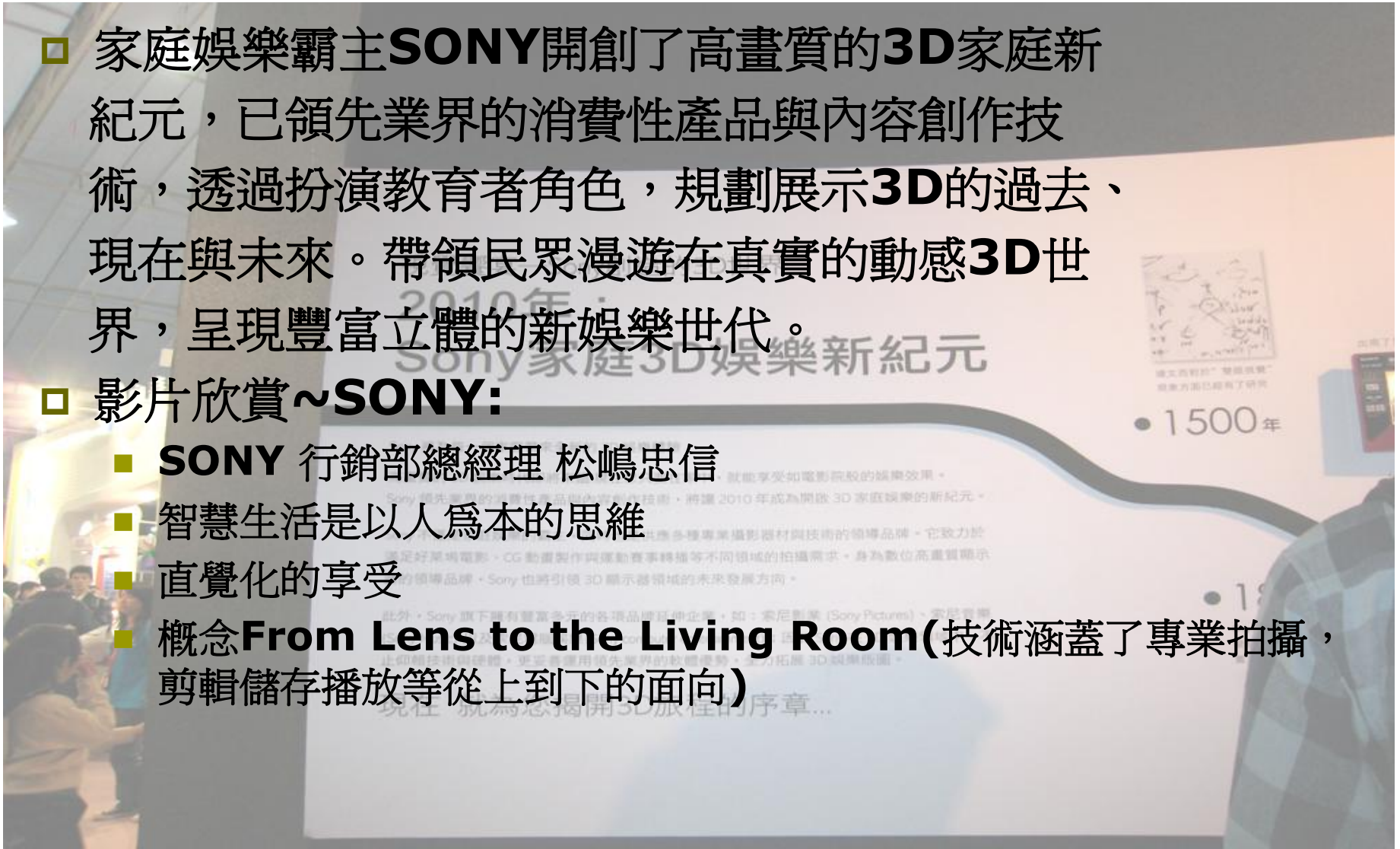
- 雲服務:展示數位資料處理、儲存與傳播一氣呵成的雲端服務。
- 例如:透過數位攝影機拍攝的照片，可上傳雲端與各地名勝作為背景自動合成，並進行數位明信片的多點播送。(可以在展館外牆上的電子看板，立即看到現場拍攝與合成後的數位明信片)
- 端裝置:數位攝影機(Digital Camera)/電子看板(Digital Signage)
- 口號:移動新世界，孫物雲到此一遊。

今年重點－雲端≒學習雲



- 雲服務:利用雲端科技，讓課堂變得更方便有趣。
- 例如:
  - 最近教育部推廣的e化講桌
  - 電子白板
  - 電子筆
- 端裝置:上課教材儀器
- 口號:未來教室有魔法黑板、神奇書桌，上課真有趣，不會打瞌睡~

今年重點－3D智慧館



- 家庭娛樂霸主**SONY**開創了高畫質的**3D**家庭新紀元，已領先業界的消費性產品與內容創作技術，透過扮演教育者角色，規劃展示**3D**的過去、現在與未來。帶領民眾漫遊在真實的動感**3D**世界，呈現豐富立體的新娛樂世代。
- 影片欣賞**~SONY:**
  - **SONY** 行銷部總經理 松嶋忠信
  - 智慧生活是以人為本的思維
  - 直覺化的享受
  - 概念**From Lens to the Living Room(**技術涵蓋了專業拍攝，剪輯儲存播放等從上到下的面向)

今年重點－3D智慧館≒其他影片欣賞

- 創意引睛:(ha yu navi)
  - 創意吸睛有限公司董事長 黃俊傑
  - 智慧生活=透過科技解決問題
- ACER:(雲端)
  - 宏碁全球副總裁 林顯郎
  - 智慧生活必需與一班民眾及使用者息息相關
  - 智慧生活關係的就是資訊生活的正確性與娛樂性
- 湛天:(電子書 Pub U)
  - 湛天執行長 蔡競賢
  - 智慧生活的定義是Less is more(簡便化)
  - 簡便+人性化=智慧生活



「hiPage 搜go!」



TutorABC CloudMeet雲端互動系統

今年重點－3D智慧館≒其他影片欣賞

- 易來福:(數位家庭體驗 UBIQ elife)
  - 易來福智家科技 林遠球博士
  - 整合式生活智慧平台
  - 直覺式操作
- HTC:(智慧型手機)
  - HTC亞太區副總經理 董俊良
  - 多方面的應用會漸漸集結於雲端
  - 智慧生活=多方面的應用與結合
- ASUS:(雲端網路服務)
  - 華碩業務總經理 林福能(Kevin)
  - 智慧生活四大主題:影音+輕薄+閱讀手寫+雲端服務的智慧
  - 雲端的網路服務WEB STORAGE



KKBOX iPhone 版

今年重點－3D智慧館≒其他影片欣賞

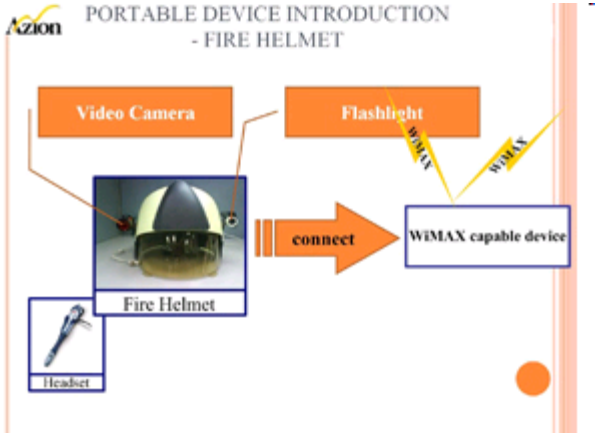
- 倚晨:(人臉辨識)
  - 倚辰科技董事長 高輝榮
  - 毫無疑問的是數位化、科技化、網路化及人性化
  - 走上雲端的概念
- 信義房屋:
  - 信義房屋資訊長 蔡祈岩
  - 智慧生活就是人們怎麼利用自己以及人們的智慧，讓自己的生活過的更加的安全、有效率、快樂
  - 兩個概念性的展出:
    手機看屋:



雲端運算之新世代防火牆暨網路流量監控管理系統

今年重點－3D智慧館≒其他影片欣賞

- 兩個概念性的展出:
  - 手機看屋:
  1. 即時化服務
  2. 讓手機有透視功能:讓手機對著牆壁或建築物，按著鈕可以穿透牆壁看到牆外的風景，可以更加便利的搜尋房子。
  - 真人線上互動:
  1. 智慧服務未來式
  2. 經濟人會瞬間就到現場與客戶做**SNG**連線



MECS移動指揮系統

今年重點－教育部≒網站提供

- 教育部數位教學資源入口:
  - http://isp.moe.edu.tw
- 創造偏鄉數位計畫推動計畫:
  - http://itaiwan.moe.gov.tw
- 國民電腦應用計畫:
  - http://icare.moe.gov.tw
- 教育部資訊志工團隊計畫
  - http://ecare.moe.gov.tw
- 第八次全國教育會議
  - http://8thnec.moe.gov.tw
  - http://www.edu.tw/8edu_meeting/



QuickCORE6.0

今年重點－教育部

- 方向:以全人格教育、全方位學習爲規劃重點，分別設置「得、至 ‘、群、每」五育專區，透過「多元科技教學，全人格教育」的概念，呈現各項數位學習資源的應用





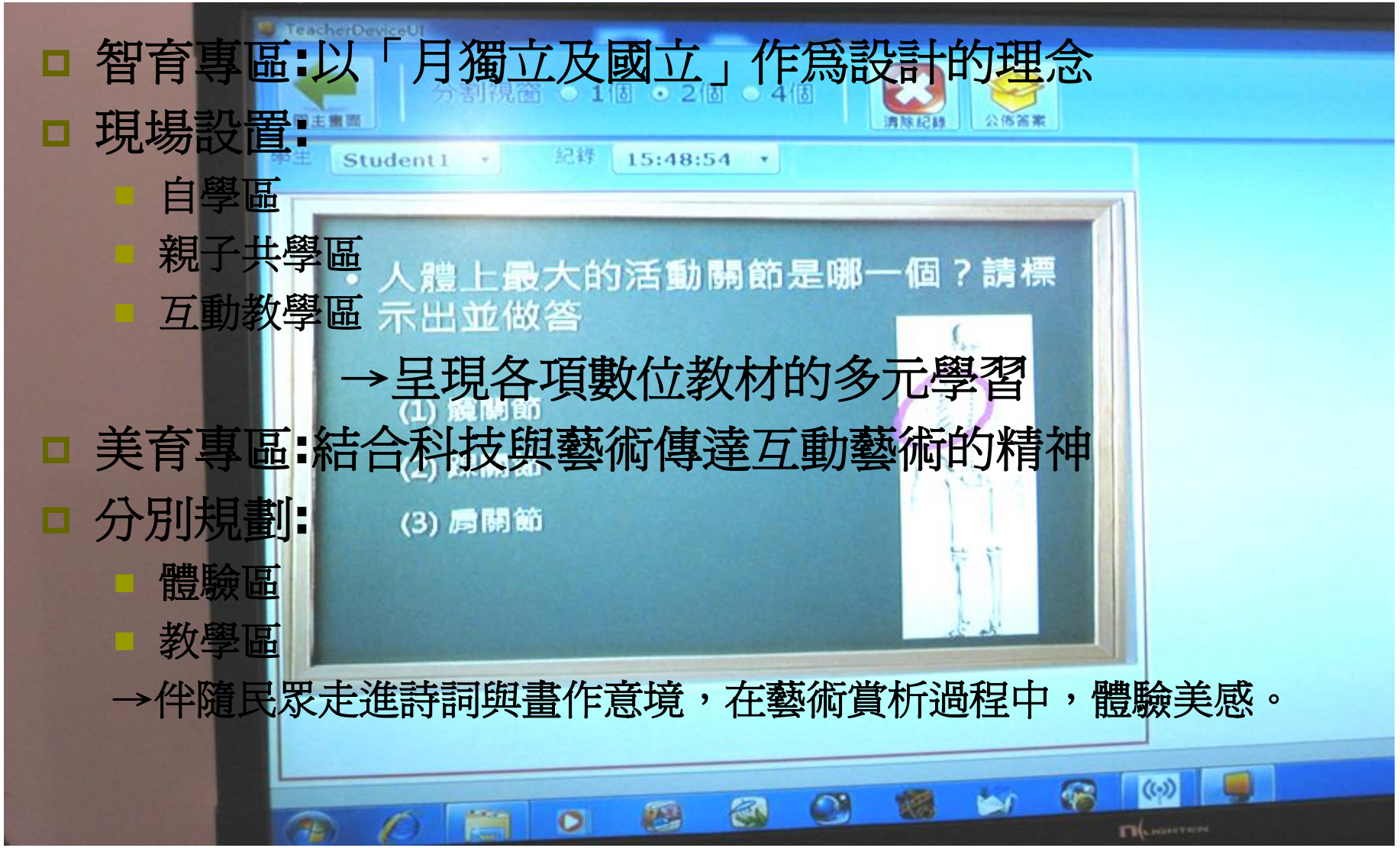
今年重點－教育部

- 智育專區:以「月獨立及國立」作為設計的理念
- 現場設置:
  - 自學區
  - 親子共學區
  - 互動教學區

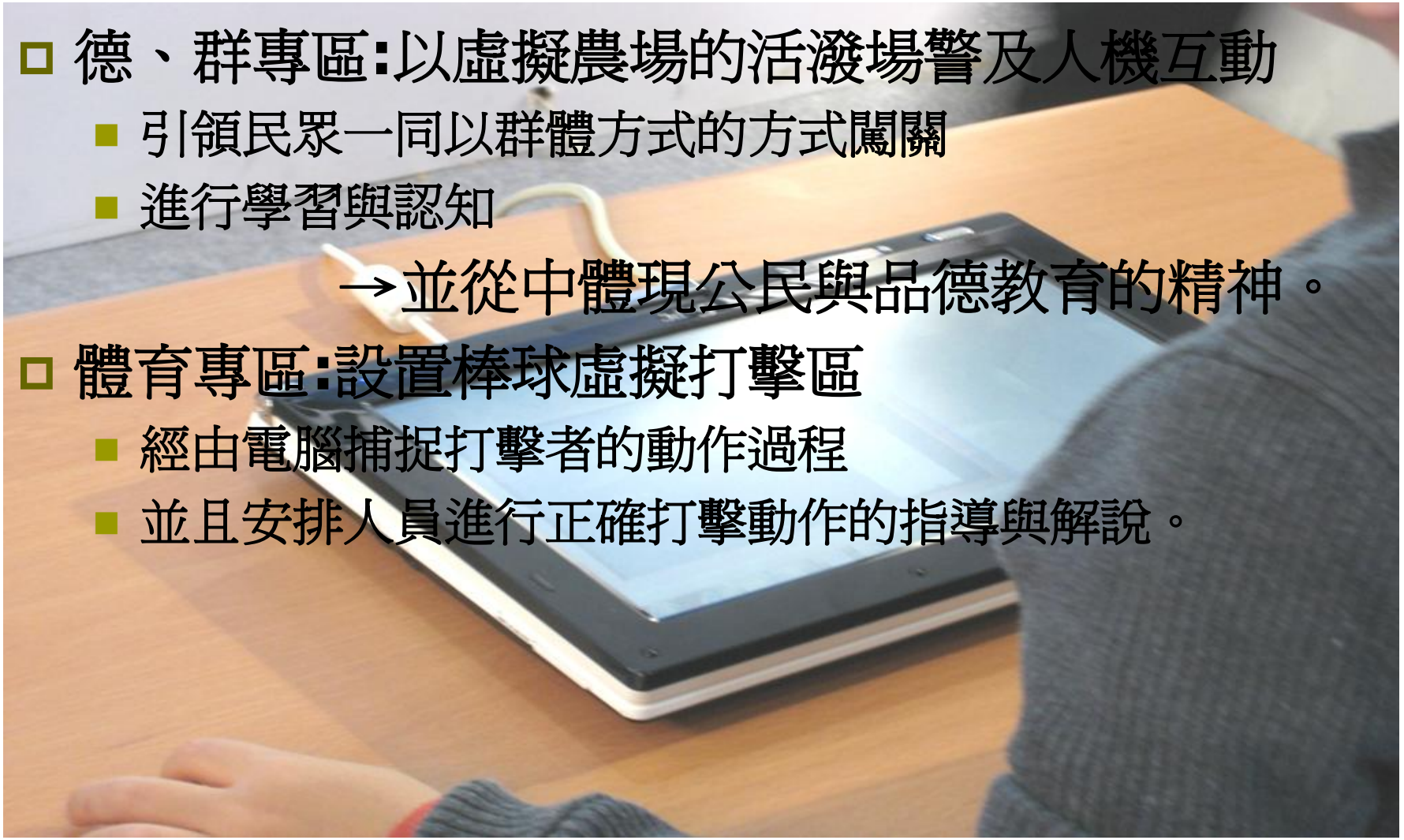
→呈現各項數位教材的多元學習

- 美育專區:結合科技與藝術傳達互動藝術的精神
- 分別規劃:
  - 體驗區
  - 教學區

→伴隨民眾走進詩詞與畫作意境，在藝術賞析過程中，體驗美感。



今年重點－教育部



- 德、群專區:以虛擬農場的活潑場警及人機互動
  - 引領民眾一同以群體方式的方式闖關
  - 進行學習與認知

    →並從中體現公民與品德教育的精神。
- 體育專區:設置棒球虛擬打擊區
  - 經由電腦捕捉打擊者的動作過程
  - 並且安排人員進行正確打擊動作的指導與解說。

今年重點－政府館

- 智慧台灣的沿革－建設台灣成爲

  安心、便利、健康、人文的優質網路社會。

- 智慧台灣推動計畫目標:
  - **e台灣(2002~)**－發展資訊服務業
    - 六年**600**萬戶寬頻到家，成爲亞洲**e**化國家之一。
  - **M台灣(2005~)**－發展通訊產業
    - 加速寬頻網路建設，打造全球第一雙網應用服務環境。
  - **U台灣(2008~)**－帶動科技化服務發展
    - 透過→匯流的高速網路、智慧的感知環境→隨時隨地運用創新設備。
  - 智慧台灣**(2009~)**－帶動科技化服務發展
    - 建構智慧型基礎環境
    - 發展創新科技化服務
    - 提供國民安心便利的優質生活環境。

今年重點－政府館

- 重點整理:

  e台灣~有線寬頻+產業e化+政府服務e化

→M台灣~無線寬頻+行動服務

→U台灣~Ubiquitous Network

→智慧台灣



SnugTV 影音串流服務

心得

科技進步的迅速，不禁令人雀躍。「**99**年資訊月」讓我見識到除了日常新聞的**iphone**、**Apple**之外的科技。但是，如此迅速的的速度，也令人害怕，就像『阿凡達』一樣。【國家地理雜誌】有一期的主題是〔南蘇丹〕，設想:當我們在歌頌科技的同時，世上仍有許多人在受苦受難。在{今年重點－**3D**智慧館≒其他影片欣賞}中，每位主管都明確的指出:智慧生活必需與人類息息相關!或許明年的資訊月主題能夠設定成:分享智慧生活!

心得

- 雖然沒辦法去參觀資訊月，但從網路上的介紹跟同學帶回來的照片可以想到現場是非常的精彩。主題館有很多東西我都很想看看，跟生活有關連的項目是我比較有興趣的。對於現在社會來說，科技算是不可或缺的東西，日常生活上處處可見與科技相關的東西，我想每個人都應該多少去了解一下這些爲我們生活帶來方便的科技而不是單純的使用而已。在未來的世界想必會有更多的新科技，而既然科技帶給我們的影響這麼大，我們也該了解他，進而發揮出他最大的功用。

結語

資訊展只是一個媒介，裡面的展覽都只是初步的介紹，各種科技皆尚需要更深入的了解與發展。

然而，我們亦不能只是自我滿足於這樣的成績。在國外，仍有許多大型的展覽是台灣不能與之齊肩的。希望以後，大家能夠多多關心資訊科技，只有注入眾人的心力，台灣能登峰造極!