

數位e生活〈我的e政府〉





- **主題館**
  - 移動樂園
    - 移動e世界
    - 移動美學館
    - 移動風尚館
    - Touch生活體驗館
    - 行動享樂館
    - 微型投影世界
    - 影音遊樂園
  - 移動科技
    - Acer
    - BenQ
    - Htc
    - Intel
    - Optoma
    - Sony
    - 華碩
  - 移動焦點
    - DEMO秀
    - 夜店
    - 闖關活動
  - 移動天使
- **政府館**
  - 研考會
  - 教育部
  - 台北市政府
  - 中小企業處
  - 工業局

97資訊月

移動科技 隨心所欲

11/29~12/7

- 世新大學
- 故宮博物院
- 資安達人
- 環保署
- 文建會
- 地調所
- 財政部
- 典藏學習





- 品牌旗艦店
- 組存設備區
- 藍光專區









- **資訊產品館**
  - 線上導覽系統

















- 今年97年訊月，台中是在水滴機場展館
- 資訊月中的主題館向來為資通訊科技發展趨勢的指標，今年依主題規劃「輕薄時尚」、「酷炫影音」、「魅力手持」三大移動專區，集結七家重量級國際品牌大廠共同展出，分別針對網路的創新科技發展、上網裝置的便利特點、生活應用連結等多元面向，呈現移動科技的完整面貌。
- 數位政府館是資訊月的重頭戲，13個政府單位與學研機構共襄盛舉，以「許您一個智慧好生活」為主軸，展出各項數位與行動化的豐碩成果，推動數位智慧化科技應用與優質資訊服務，讓全國民眾生活需求都可e指獲得。
- 今年資訊月依然盛況雲集，國內外知名廠商350家共聚一堂，使用1600個攤位。大會依產品屬性規劃「數位資訊產品區」、「電腦系統區」、「軟體區」、「音樂多媒體區」、「網通應用服務區」、「資訊文化區」、「電腦週邊區」等七大領域，展出萬種最新的主流產品滿足民眾需求。
- 針對趨勢潮流與特定族群規劃出特色專區；「儲存設備區」特別加入藍光技術廠商、以及新增配件館的「數位相機區」、還有今年首度規劃別具特色的「靚品商店街」，精心嚴選出國內外上百種酷炫、新奇、時尚的數位靚品，讓民眾輕鬆購足各種資訊軟硬體產品。

‧主‧題‧館‧

移動樂園——移動E世界

1. 移動E世界
2. 移動風尚館
3. Touch生活體驗館
4. 行動享樂館
5. 移動美學館
6. 影音遊樂園
7. 微型投影世界



‧本區以世界無界限的理念出發，帶著acer 重僅1公斤的小筆電環遊世界，安排視訊塔羅牌占卜、線上遊戲試玩、線上閱讀最新的報章雜誌等活動與實機體驗，感受工作、遊戲、視訊、分享，都能溝通無界限，上網無國界。



移動風尚館

- 本區展示由BenQ獲獎無數的國際設計團隊所設計的輕薄小筆電，此款全球首度正式發表的小筆電外型以可愛的表情符號爲花紋，展現出年輕人獨特、自我的風格；並展示國內未上市的MID行動上網裝置。



Touch 生活體驗館

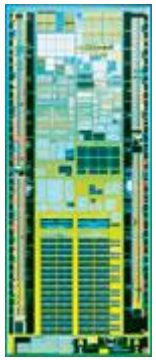
- 本區將展示智慧型手機最新的人機互動方式與操作介面，新一代觸控技術將逐漸取代傳統的按鍵輸入，搭配人性化的3D的動態介面，不管是收發訊息、影音播放、衛星導航或是瀏覽網頁都能在彈指之間輕鬆搞定。

htc



行動享樂館

- 本區特別建構成小型的Shopping Mall，將搭載 最新處理器的MID、筆電的應用融入各種不同的生活情境，強調出上網、影音播放的極佳效能表現，讓民眾不論是購物、逛街或玩樂，都能充分感受到移動科技的便利。



移動美學館

- 本區呈現 科技與工藝的完美結合，藉由滿足各使用族群的創意精品，如會散發迷人香氣的香水筆電與包覆皮革紋、金屬材質的個性筆電，搭配時下最流行的個性化貼鑽包膜，展現追求效能與時尚同華的極致美學概念。



影音遊樂園

微型投影世界

sony style taiwan

- 由Sony各式移動裝置所串連而成的影音遊樂園，藉由高潮迭起的劇場表演、音樂手機歌曲接唱、微笑快門以及輕薄時尚體驗等超人氣活動，要讓民眾在歡愉的遊戲過程當中體驗無懈可擊的影音震撼。



- 可愛的企鵝與北極熊在極地冰原的奇妙場景中相遇，透過Optoma最新推出的微型投影及行動投影設備，將日常生活中的各種影音娛樂與生活資訊逐一呈現，不管身在何處，都能不受時間、空間的限制，隨時隨地享受生活。

Optoma

移動科技

- 今年資訊月以「移動科技，隨心所欲」為主題，規劃「輕薄時尚」、「酷炫影音」、「魅力手持」三大移動專區。
- 由 acer ASUS HTC intel BenQ sony 等7家重量級的國際品牌大場共同展出最夯的科技產品。
- Ex：Acer的小筆電、ASUS的香水筆電、Optoma的微型投影、最小巧的PC主機、比A4紙張還小，超薄的Eee box、智慧型手機、以及最新的行動上網裝置等。

移動焦點——DEMO秀

1. DEMO秀
2. 夜店
3. 闖關活動





- 仿造國際大型發表會打造的展示舞台，將智慧型手機流暢的觸控操作畫面，即時同步至大螢幕介紹；專業的導覽天使、深入淺出的精彩表演，保證讓人大呼過癮。

移動夜店

- 循著動人的歌聲，來到歌手正在深情演唱的「移動夜店」展區，可以一邊聆聽動人的歌曲，一邊親身體驗觸控翻找歌曲的樂趣。現場安排了超人氣的手機猜歌遊戲，可以和台上的歌手互動又可以拿獎品，能讓人滿載而歸，並能充分感受到移動科技所帶給我們隨心所欲的極致娛樂享受！



闖關活動

- 帶著闖關藏寶圖尋找傳說中的移動科技，十萬大獎等你來拿！參觀主題館七大專區除了充實資訊新知之外，還可以參加抽獎喔！
- 第一重：參觀主題館七大專區，並集滿七個關卡的紀念章，即可到主題館後方服務台兌換精美小贈品一份，每日數量有限，送完為止。
- 第二重：參加第一重活動，於闖關卡填寫個人基本資料後，投入抽獎箱，就有機會抽中各項大獎。

移動天使



- 為了提升主題館的質感與服務，今年大會特別從全省各大專院校徵選出45位最優秀、且最漂亮的主題館導覽天使，將會在今年資訊月台北區、台中區及高雄區的主題館現場替參觀民眾進行導覽服務。





‧政‧府‧館‧

我的E政府 WWW.GOV.TW

我的E政府/我的E樂園/大家E起來



教育部

行政院研考會

中小企業處

台北市政府

文建會

地調所

財政部

典藏數位

世新大學

故宮博物院

環保署

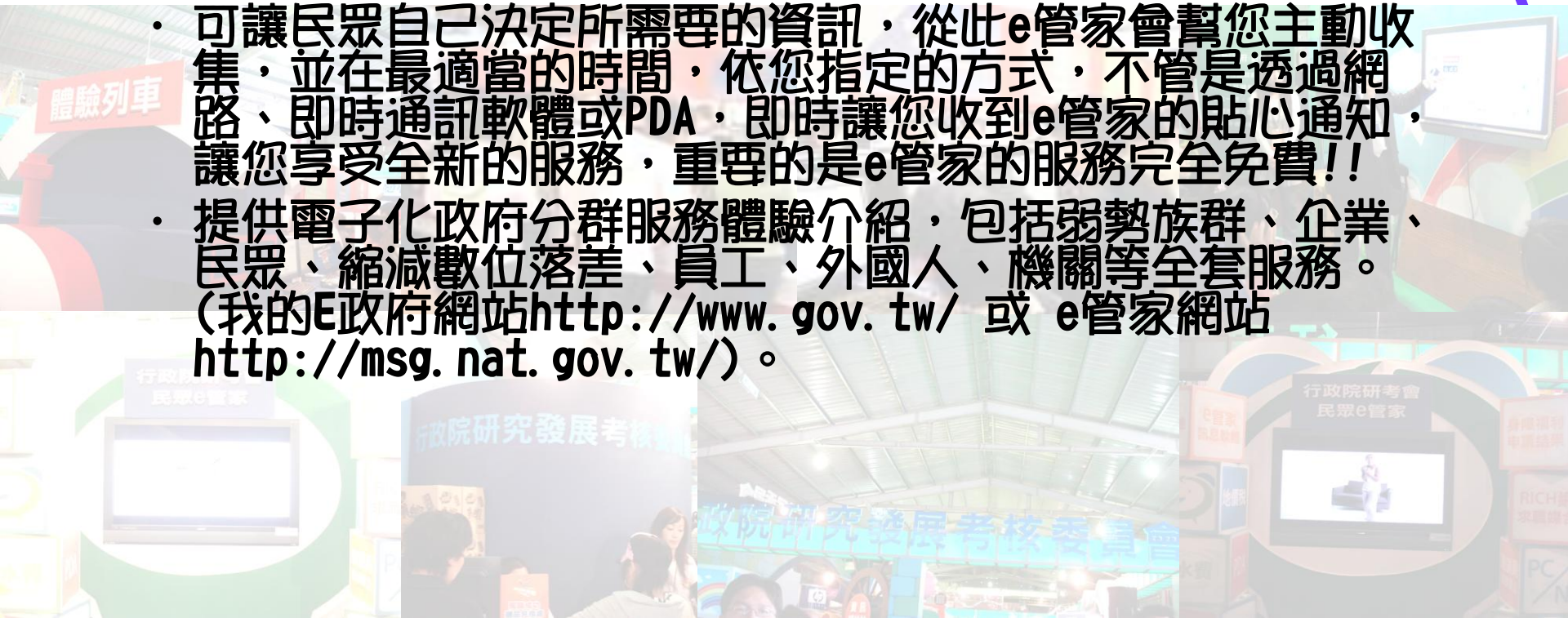
工業局

資安達人

許你一個智慧好生活!!

行政院研究發展考核委員會

- 提供「民眾e管家」的體驗服務，可以幫您記得打理繳水費、電話費、瓦斯費、停車費、換行照駕照、車輛定檢、嬰兒打預防針的時間地點、假日藝文活動欣賞、旅遊、消費等日常生活所需資訊，更可讓民眾隨時掌握國家考試資訊，協助隨時取得進修、考照及就業的最新資訊。
- 可讓民眾自己決定所需要的資訊，從此e管家會幫您主動收集，並在最適當的時間，依您指定的方式，不管是透過網路、即時通訊軟體或PDA，即時讓您收到e管家的貼心通知，讓您享受全新的服務，重要的是e管家的服務完全免費!!
- 提供電子化政府分群服務體驗介紹，包括弱勢族群、企業、民眾、縮減數位落差、員工、外國人、機關等全套服務。(我的E政府網站http://www.gov.tw/ 或 e管家網站 http://msg.nat.gov.tw/)。



教育部——數位科技．環境關懷—永續教育館

- 主旨：使「永續」不只是作為一個環保的代名詞，亦是傳達一種資訊科技的新力量，透過數位科技傳遞與紀錄，傳達對於環境的關懷，以達永續教育精神的實現。
- 數位科技．環境關懷：呼應施政主軸其「永續發展」部分，透過「實踐多元價值」、「確立主體價值」、「推廣永續校園」、「強化終身學習」來強化學生及民眾應有之健全價值觀及促成臺灣永續發展之基礎。
- 永續教育館：藉由數位學習平台帶領民眾體驗台灣自然生態的多樣性、認知環境變遷應有的知識概念、探究科學知識解決問題的方法，從瞭解與覺知環境教育的內涵，進而觸發真正的環境關懷與行動。
- 台灣生態區：探索台灣多樣特色生態，從高山、森林、水田、溼地、海岸、溪流到國家公園等，帶領民眾體驗台灣獨特的綠色寶藏，感受大自然的美麗與溫暖。



台北市政府——【健康城市，優質服務】

- 分　1.服務e起來　2.學習e起來　3.健康e起來　4.活動e起來
- 透過生活情境的打造，搭配e化服務、e化教學及健康照護的互動體驗，將科技融入生活的每一個角落。
- 服務e起來：完整呈現1999臺北市民當家熱線，一通電話解決市民生活大小事
- 學習e起來：讓您體驗e化教學，輕鬆學習樂無窮
- 健康e起來：您的健康市府關懷，還有居家機器人陪伴不寂寞；各區域生動呈現於市民面前，帶領市民e起享有智慧好生活。



經濟部中小企業處——e化起航 海角築夢

- 融合科技、休閒、健康的概念，利用各式風貌呈現中小企業處e化輔導的台灣產業群聚特色。並透過活潑有趣的遊戲及地方美食串聯整個展示與主題，使參觀民眾了解政府推動企業e化的相關資訊及應用e化的重要性。
- 主題館以一艘滿載著豐富資源的船即將啓航爲概念，讓每一個懷舊攤位呈現中小企業處輔導台灣各地中小企業成功個案
- 7個輔導計畫——
  - 中小企業產業電子化服務團計畫/台北市電腦公會
  - 縮減產業數位落差計畫/中華民國資訊軟體協會
  - 中小企業電子化人力養成計畫&中小企業數位學習計畫/中華民國資訊軟體協會
  - 產業別電子商務營運計畫/中華民國資訊軟體協會
  - 中小企業經營服務e網通計畫/神通電腦股份有限公司
  - 中小企業知識管理推動計畫/資通電腦股份有限公司
  - 推動中小企業聯結產業供應鏈計畫/中國生產力中心

經濟部工業局——環保安全 永續飛揚

- 由於世界各國對「節能減碳」議題，已不僅只是一種認知與趨勢，更是政府間勢在必行的政策與目標；其推動成效與結果，也是接軌國際間的重要指標之一。因此對一般民眾與民間企業深入教育與推廣此理念。
- 將規劃配合展出本局有關產業推動與輔導計畫之年度成果展示、符合上述理念主題的相關優良器材展示、簡報說明及相關活動。
- 將規劃結合展覽會場周邊大廠，如HP、Epson碳粉匣回收就送精美對筆串連活動，同時特別精心推出一元競標義賣，義賣所得將全數捐助伊甸基金會等弱勢團體，達到全民正確認識節能減碳、環保安全的重要，在日常生活中能隨手作環保，實現「環保安全 永續飛揚」的地球村理念！

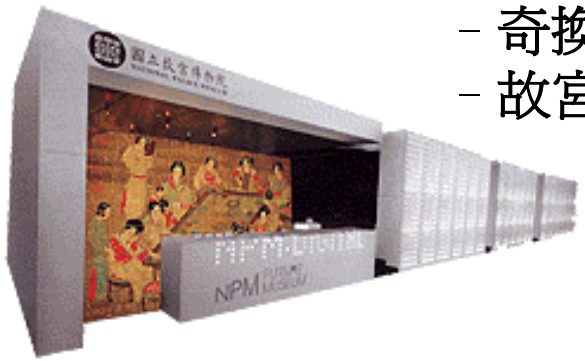
世新大學資管系

- 在每年年底舉辦盛大的畢業成果展，以分組創作資訊專題作品的方式，呈現同學們四年努力學習的成果。



故宮博物院

- 內容：
  - （1）故宮數位產品展示區
  - （2）搭配填寫故宮文物數位化問卷及加入故宮電子報會員之拿贈品活動區
  - （3）有獎徵答以及表演舞台
  - （4）多媒體（大型液晶 電視、電腦、攝影等）展示區
    - 內容：
      - 有U化電子歡迎看板：唐人宮樂之人來了
      - 無牆博物館影片：安排50吋螢幕放映
      - 魔幻水晶球：翠玉白菜 象牙球等五項文物立體展示
      - 靈畫活現:新一代互動桌
      - 奇換獸:故宮動物圖像+移杯猜物遊戲+凌空觸物技術
      - 故宮全球資訊網及主題網站；故宮文物數位影片。





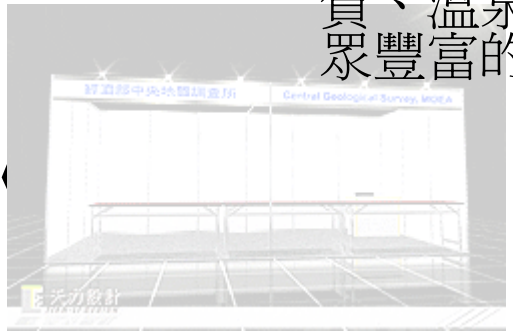
行政院文建會

- 國家文化資料庫(http://nrch.cca.gov.tw/)：依物件屬性分爲老照片、美術、音樂、戲劇、舞蹈、漫畫、文學、建築、電影、古地圖、器物、舊報紙、漢書、古文書及新聞電視影像等15大類，提供全文檢索及分類查詢服務功能，另依台灣歷史、美術、文學、傳統藝術、工藝及自然生態等 6大分類建置台灣文化藝術內容專題網站，並已建置典藏管理系統，具有典藏管理、教育、研究、展示及應用等功能，並落實典藏自動化，及提供民眾可上網瀏覽典藏文物。
- 藝學網：囊括了國內各藝文機關單位，藉由相關學程及課程之規劃，彙整所有學習資源，成爲廣大的網路藝文學習統一入口。目前提供文化建設、傳統藝術、臺灣工藝、文化資產、臺灣文學、臺灣歷史等6大類課程，旨在創造一個文化藝術網路的學習環境，並在『藝文數位學習網站（Classroom）』、『藝文社群彙聚（Community）』、『藝文知識庫（Databank）』、『藝文專業資訊（Information）』等四個面向上不斷的成長。

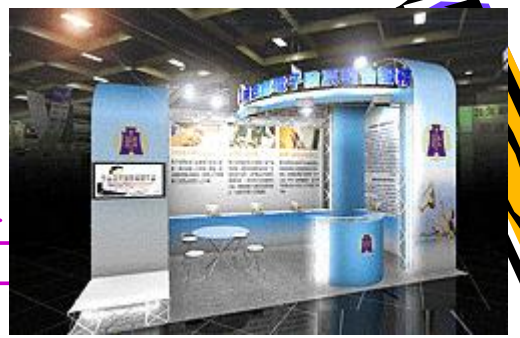
經濟部
中央地質調查所

經濟部地調所

- 工程地質探勘資料庫
  - 工程建設、地質災害防治及土地利用等方面極其重要的基本資料，對於資源開發、環境保育及學術研究也具有莫大之參考價值。
  - 於92年起轉由本所肩負推動職責，繼續辦理探勘資料蒐集、提供系統軟體與更新免費服務、教育訓練推廣活動，以及輔導民間業主上線、資料共建等工作。除可利用單機版操作系統，亦可直接透過網路查詢鑽孔資料，以達到資料「分散共建，集中共享」之目標。
- 地質資料倉儲
  - 利用空間資訊技術分階段完成本所之空間資料整合成果，其中彙整基本地質、活動斷層、工程地質探勘、環境與工程地質、溫泉地質等資料，提供國土資訊系統相關分組及一般民眾豐富的地質空間資訊查詢。



電子發票 財政部
e-INVOICE 財稅資料中心



財政部財稅資料中

- 電子發票整合服務平台，可提供企業對企業電子發票的開立、傳輸、交換、儲存、及接收等作業，具有全年無休、安全可靠之應用環境，同時藉由訊息交換標準機制建立，讓企業的內部系統更容易與整合服務平台完成介接，更有效整合企業整體e化作業。
- 分為三類：
  - 業人對營業人（B2B）
  - 營業人對消費者（B2C）
  - 營業人對政府機關（B2G）

※B2C申辦資格：

- 利用網路、型錄或電視購物頻道銷售貨物或勞務予非營業人
- 經核准使用電子計算機統一發票
- 無積欠已確定之營業稅及罰鍰、營利事業所得稅及罰鍰

典藏學習&學習計畫—學習無線迎接

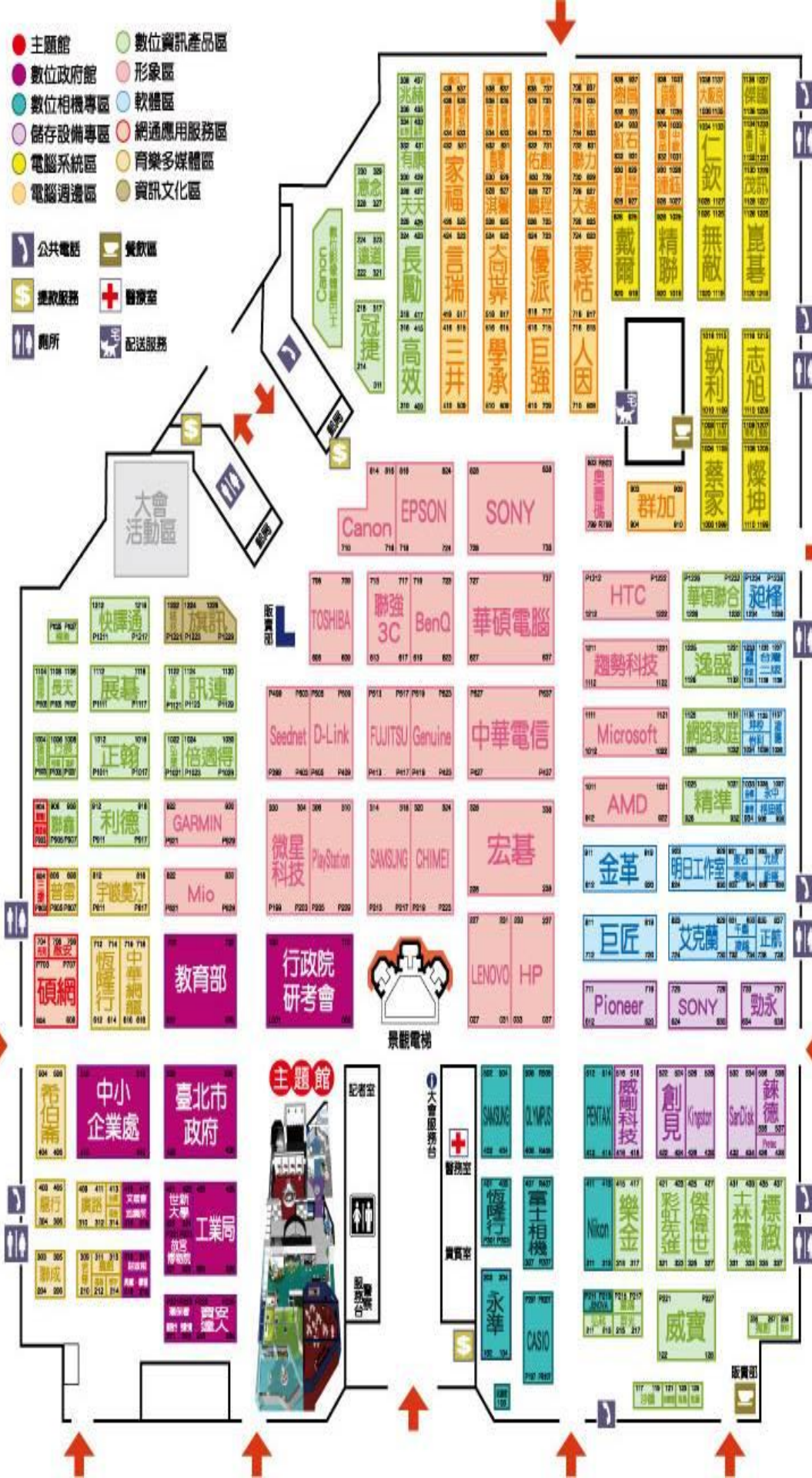
數位生活

- 將「食、衣、住、行」生活化的題材作爲核心，以最貼近民眾生活的數位題材呈現生活百態，透過典藏的照片與文字，我們可穿越時空觀察每個時代的容顏。
  - 異人的足跡—
    以四位異人（外國人）在台灣的故事爲楔子，用受歡迎的旅遊節目模式，製作出深度報導異人們在台走過足跡與貢獻的紀錄片與歷史旅遊書，其中旅遊書使用結合攝影技術的「寫真立體模型」（Fotomo）方式，將具有重要歷史或文化地位的熱門觀光旅遊景點，可自行拼貼完成這些歷史建築及街道的立體模型或場景！
  - 有拜有保庇—
    天地宮南港天地宮，從典藏認識台灣廟宇文化與神祇；不但能立即體驗放天燈與線上靈籤活動，還有眾神護佑的圖示下載。
  - 數位典藏，創意學習-兒童數位博物館—
    讓兒童漫游在民族、考古、植物、動物、菌類及地質六大主題島嶼之際，透過融入主題故事之科普教育單元、網站活潑互動遊戲模式及典藏知識庫的鏈結，提供孩子輕鬆享受主動探索、多元學習的樂趣，使知識閱讀更像探險之旅。

•資•訊•產•品•館•

1. 線上導覽系統
   - 品牌、產品、廠商攤位位置
2. 品牌旗艦區
   - 軟硬體通路、周邊、網路等各領域最表的資訊大廠
3. 儲存設備區
   - 小小裝置連結了全世界使用者存取資料的方式。 將可攜式儲存裝置的廣泛運用呈現於民眾面前。各項儲存媒體產品，除了在容量上滿足消費者的需求外，特殊造型的迷人魅力、時尚的材質設計，更是跳脫科技產品沉重的刻版印象，不失現代精品的特殊個性風采。
   - Pioneer、Sony、勁永、威剛科技、創見、Kingston、SanDisk、錸德、pretec 。
4. 藍光專區
   - 新一代高解析度影音媒體呈現與高效能貯存的最佳工具
5. 數位相機區

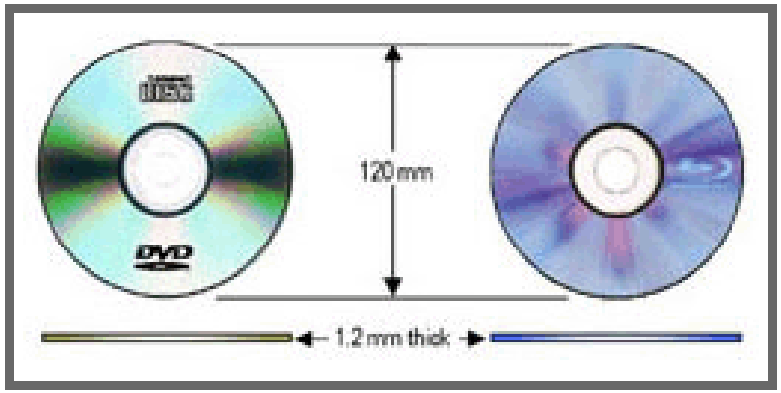
線上導覽系統

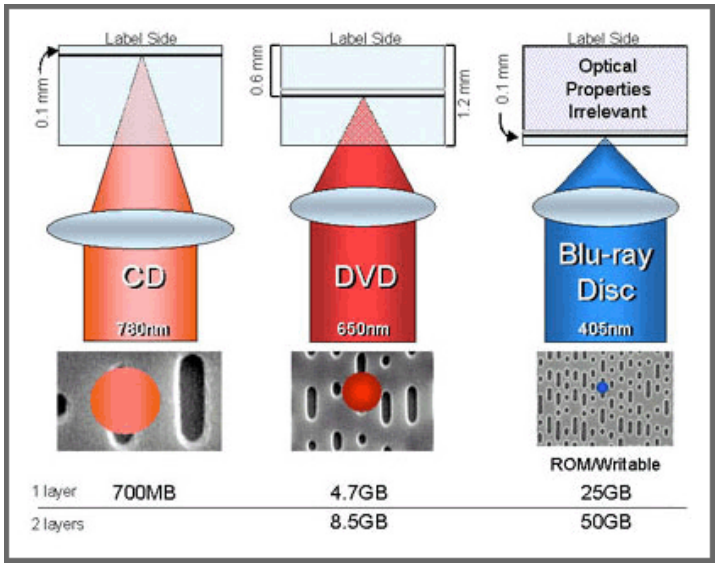

主題館
數位政府館
數位相機專區
儲存設備專區
電腦系統區
電腦週邊區
數位資訊產品區
形象區
軟體區
網通應用服務區
育樂多媒體區
資訊文化區
公共電話
餐飲區
提款服務
醫療室
廁所
配送服務
大會活動區
Canon
EPSON
SONY
TOSHIBA
聯強3C
BenQ
華碩電腦
HTC
Seednet
D-Link
FUJITSU
Genuine
中華電信
Microsoft
AMD
精準
微星科技
PlayStation
SAMSUNG
CHIMEI
宏碁
金革
LENOVO
HP
Pioneer
SONY
勁永
巨匠
教育部
行政院研考會
景觀電梯
主題館
中小企業處
臺北市政府
工業局
記者室
醫務室
大會服務台
SAMSUNG
威剛科技
創見
Kingston
SanDisk
錸德
Nikon
樂金
永準
CASIO
威寶

藍光專區

Sony的藍光光碟機【BDU-10X】及 Pioneer的BDR-202BK 【BD燒錄機 】

- 演進：
  - 新科技將高解析影片帶到光碟中
  - 貯存容量大
  - Blu-ray Disc以更大的容量來容納超優的畫質與音質
  - 藍光的硬體技術與相容性比現今的CD與DVD更堅固耐用





心得報告

- 這次去了資訊展之後，我覺得其實政府是做了很多事情的，並不像表面看到的如此無能，電子E化也得到評比第2名，真是台灣之光!!
- 展場是也少不了SHOW GIRL，而且真的很誇張，很多地方有SHOW GIRL 站台，有獎徵答，大家瘋狂的爭奪，也不管到底在問什麼，只一個勁的說是，等著丟下來的禮物，雖然SHOW GIRL說的很詳盡，但大多人並不在乎，有獎徵答問題的內容也不充實，答案更是瞎，我就看到SHOE GIRL老先把答案說出來，說等等要說這個，大家就跟著照說，只想得到禮物，其實政府應多多檢討這方面的，這樣佈景民眾學不到東西而且只是看看熱鬧罷了!只是一味的衝買氣，並不能提升國民素養的。
- 很多資訊知識在資訊展中，很能讓人感到科技的日新月異以及發達，像藍光專區，雖我沒去看，但上網查了資料發覺科技的偉大，不但提升容量，也提升了耐用度，還有小筆電的輕薄時尚造型、微型投影等，科技的力量是不容小覷的!!
- 我看到好多人都在拍SHOW GIRL，真搞不幹麻拍那麼多不認識的人要幹麻...= =



心得報告

- 恩.....這次的資訊展,雖然沒有到現場一探究竟,但從電腦上看到的資料也不少咧!在資訊展有各大名牌:SONY,acer,BENQ,Optoma,intel.....等,有些名牌是我以前沒聽過的, 不過透過資訊展網路的介紹,現在對科技產品有了興趣,也更加了解。以後如果有新的產品出產,也會有興趣去看看。