資訊展
讓生活，更OK



目錄

- 主題館(移動科技隨心所欲)

1) 微型投影世界 (Optoma)
2) 移動美學館 (ASUS)
3) 移動1世界 (acer)
4) Touch生活體驗館 (htc)
5) 移動風尚館 (Benq)
6) 影音遊樂園 (intel)
7) 行動享樂館 (SONY)

- 政府館(我的e樂園)

1) 我的e管家
2) 我的e政府
3) 生活快e通
4) E窩瘋教室

- 資訊館
- 心得
- 資料來源

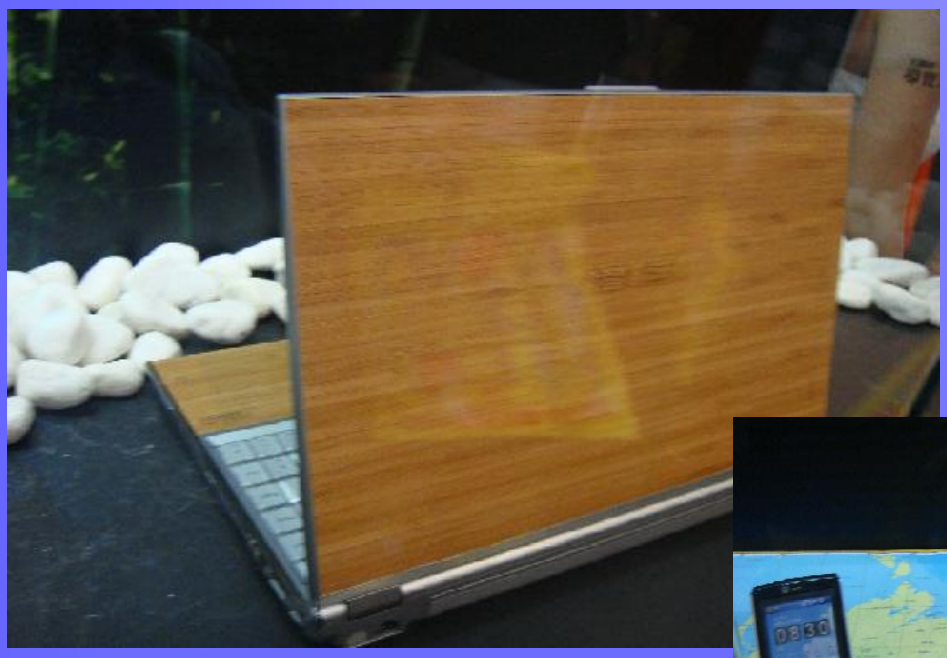
微型投影世界 (Optoma)

- 可愛的企鵝與北極熊在極地冰原的奇妙場景中相遇，透過Optoma
- 最新推出的微型投影及行動投影設備，將日常生活中的各種影音
- 娛樂與生活資訊逐一呈現，不管身在何處，都能不受時間、空間
- 的限制，隨時隨地享受生活。



移動美學館 (ASUS)

- 本區呈現ASUS科技與工藝的完美結合，藉由滿足各使用族群的創意精品，如會散發迷人香氣的香水筆電與包覆皮革紋、金屬材質的個性筆電，搭配時下最流行的個性化貼鑽包膜，展現追求效能與時尚風華的極致美學概念。





移動e世界 (acer)

- 本區以世界無界限的理念出發，帶著Acer重僅1公斤的小筆電環遊世界，安排視訊塔羅牌占卜、線上遊戲試玩、線上閱讀最新的報章雜誌等活動與實機體驗，感受工作、遊戲、視訊、分享，都能溝通無界限，上網無國界。



Touch生活體驗館 (htc)

- 本區將展示智慧型手機最新的人機互動方式與操作介面，新一代觸
- 控技術將逐漸取代傳統的按鍵輸入，搭配人性化的3D的動態介面，
- 不管是收發訊息、影音播放、衛星導航或是瀏覽網頁都能在彈指之
- 間輕鬆搞定。





移動風尚館 (Benq)

- 本區展示由BenQ獲獎無數的國際設計團隊所設計的輕薄小筆電，
- 此款全球首度正式發表的小筆電外型以可愛的表情符號爲花紋，
- 展現出年輕人獨特、自我的風格；並展示國內未上市的MID行動
- 上網裝置，絕對令人耳目一新。



影音遊樂園 (SONY)

- 由Sony各式移動裝置所串連而成的影音遊樂園，藉由高潮迭起的
- 劇場表演、音樂手機歌曲接唱、微笑快門以及輕薄時尚體驗等超
- 人氣活動，要讓民眾在歡愉的遊戲過程當中體驗無懈可擊的影音
- 震撼。





行動享樂館 (intel)

- 本區特別建構成小型的Shopping Mall，將搭載Intel最新處理器的
- MID、筆電的應用融入各種不同的生活情境，強調出上網、影
- 音播放的極佳效能表現，讓你不論是購物、逛街或玩樂，都能
- 充分感受到移動科技的便利。



行政院

- 「節能減碳」已成爲本世紀熱門議題，根據國外經驗顯示，從減少需求面，可以降低供應面的污染排放量20%~40%。減碳行動落實與否，這不僅是企業或政府的責任，更需要全國民眾一起參與行動。因此，環保署研訂「節能減碳無悔措施全民行動方案」，此方案主要宣導全民參與節能減碳，並提出十大無悔措施：冷氣控溫不外洩、隨手關燈拔插頭、省電燈具更省錢、節能省水看標章、鐵馬步行兼保健、每週一天不開車、選車用車助減碳、多吃蔬食少吃肉、自備杯筷帕與袋、惜用資源顧地球等措施，供民眾參考實踐，讓民眾了解如何在生活中做到減碳

我的e政府

- 「民眾e管家」可以讓您自己決定所需要的資訊，從此e管家會幫您主動收集，並在最適當的時間，依您指定的方式，不管是透過網路、即時通訊軟體或PDA，即時讓您收到e管家的貼心通知，讓您享受全新的服務，重要的是e管家的服務完全免費



生活快e通(財政部)

- 電子發票自民國95年12月6日由財政部頒布「電子發票實施作業要點」同年並同步完成「電子發票整合服務平台」之服務作業，正式邁入推動的嶄新階段，提供營業人自傳統的人工發票作業，進入藉由網際網路進行電子發票作業的新紀元。

  電子發票整合服務平台，可提供企業對企業電子發票的開立、傳輸、交換、儲存、及接收等作業，具有全年無休、安全可靠之應用環境，同時藉由訊息交換標準機制建立，讓企業的內部系統更容易與整合服務平台完成介接，更有效整合企業整體e化作業。

E窩瘋教室(故宮)

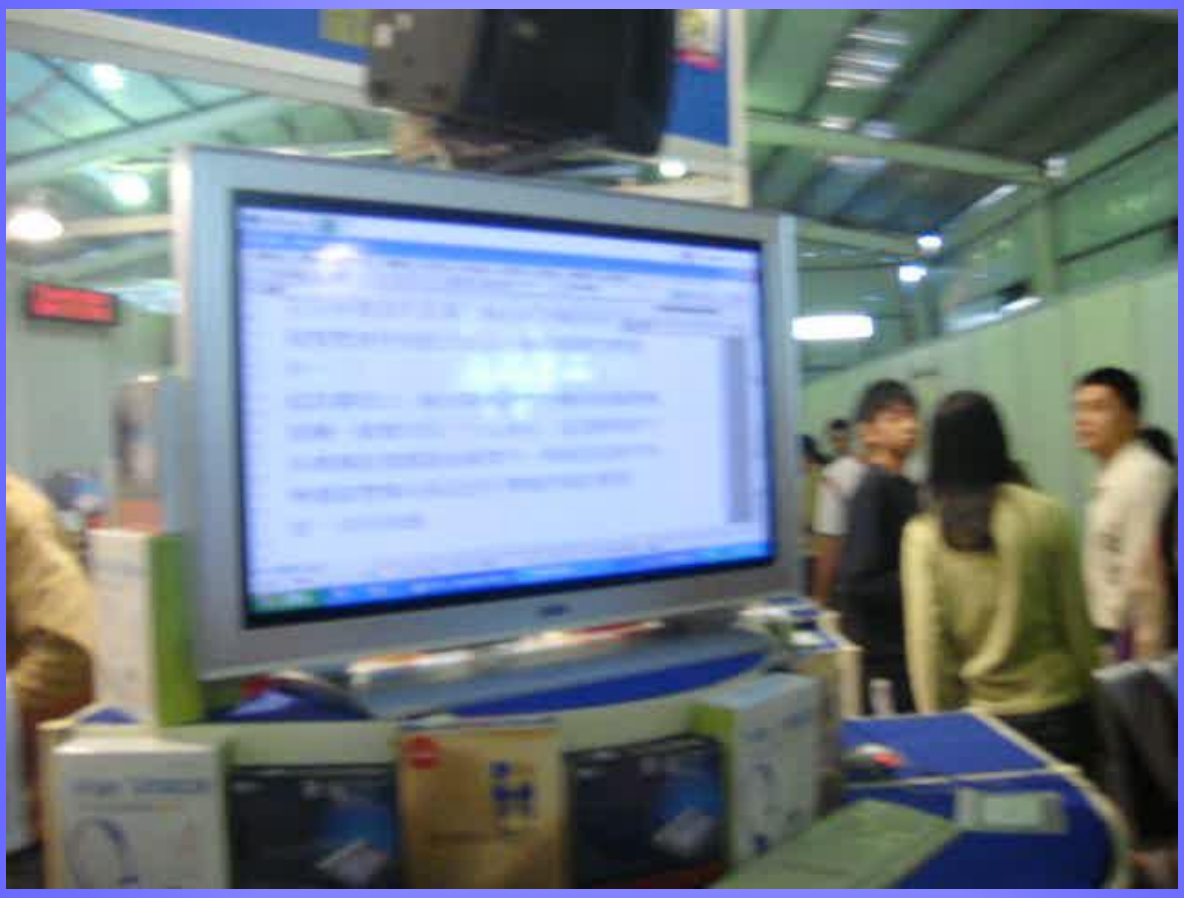
- 「數位典藏計畫」：以往的博物館展示，多以實品之展覽，搭配導覽和說明爲主。但經過電腦數位科技的熱潮影響之下，爲了滿足保護真品、提供遠距或互動學習、研究、宣傳等需求，數位化文物不佔實體空間、重量，且易於攜帶、複製的輕便特性，衝擊傳統博物館展示觀念。文物數位化成了一種博物館無法忽視的力量，世界各大博物館正如火如荼的進行數位化的工作，也爲博物館的典藏和展示開啓了另一個紀元。



資訊館



- 這台是由我爸爸公司所研發的產品，是一台具有娛樂性的產品。
- 不但可以唱歌，還可以玩遊戲，而且它攜帶方便又不占空間。
- 更重要的是他是一台擁有評分功能的機器。



- 我覺得這個產品很厲害，因爲你只要說出你想要打出來的字，它就可以幫出來。
- 而且如果你想要逗點只要你說出逗點，它會出現『，』，而不是『逗點』。

心得

- 這次是我第一次去資訊月，看到很多很特別的科技產品。本來以為可以看到i-phone，不過很可惜台中還沒出。雖然有一點遺憾，就算如此我還是看到很多以前都沒有看過的產品。

- 參觀資訊月讓我學了很多，比如，如何在擁擠的人潮中行走、如何跟其他人搶贈品、如何鑽進層層的人牆。

- 另外，我真的很佩服那些show girl ，她們人真的很好，要無時無刻都把笑容掛在嘴邊，還要受到一堆充滿色色的眼神的人拍照。



- 最後，去了資訊月，我也學了很多。因爲爸爸的公司有去設攤，所以如果我要去，就必須一大早就起來跟爸爸和媽媽一起出發。這次的活動，大家都投入了很多精神跟力氣，我也看到爸媽工作時認真的樣子，就算一整天下來真的很累，但是只要他們還在工作，他們臉上就不會有一絲絲倦容。我想最後我該謝謝老師安排這次的活動，它讓我看到平常我所看不到的爸媽，真的很感謝爸媽，因爲他們的認真，讓我相信只要努力，一切都會有好的結果。



心得

- 雖然我沒去看資訊展,不過我有上網做功課,也有看大家的網誌,發現好多"攝"伯伯,哈哈...

- 資訊診分很多館,我印象最深的是數位館,也許是因爲潮流吧!再來是平板電腦v.s筆電,可是礙於平板電腦較貴,又攜帶不便,所以比電還是搶下市場!

- 最後,網路世界使世界不再是單純的現實生活,科技帶給人類便利,使人滿足夢想...不過我們必須做一個被資訊追逐的人,而不是追足資訊的人!

心得

- 人很多,真的很多,早上還好,但越到中午人就越多.
- 一開始以爲會去參觀資訊展的大多都是”宅男”,要不就是年紀接近中年,生活無聊的中年男子,但!!!!!其實各式各樣的人還是很多,連年紀跟我們相訪的也蠻多的,(還是大家都是來做作業的?).
- ……以下開始認真……

- 21世紀.隨著科技越來越發達,科技產品也越來越多,科技產品使人們的生活更加便利.

- 科技產品帶給人的不只是使人們的生活更加的方便,也帶給人們的生活多一些娛樂.

- 科技產品不再是爲了辦公而研發,現在已有很多的產品是爲了娛樂,現場還有卡拉ok的演唱,(其實蠻好聽的!!!)

- 一切感謝發明科技產品的這些人!!!! =)



第二屆彩繪機殼大賽

資料來源

http://www.itmonth.org.tw/97itmonth/index.aspx

圖片來源

各位組員

新資料夾 (3)\MOV01050.MPG

新資料夾 (3)\MOV01106.MPG

謝謝大家

☺

