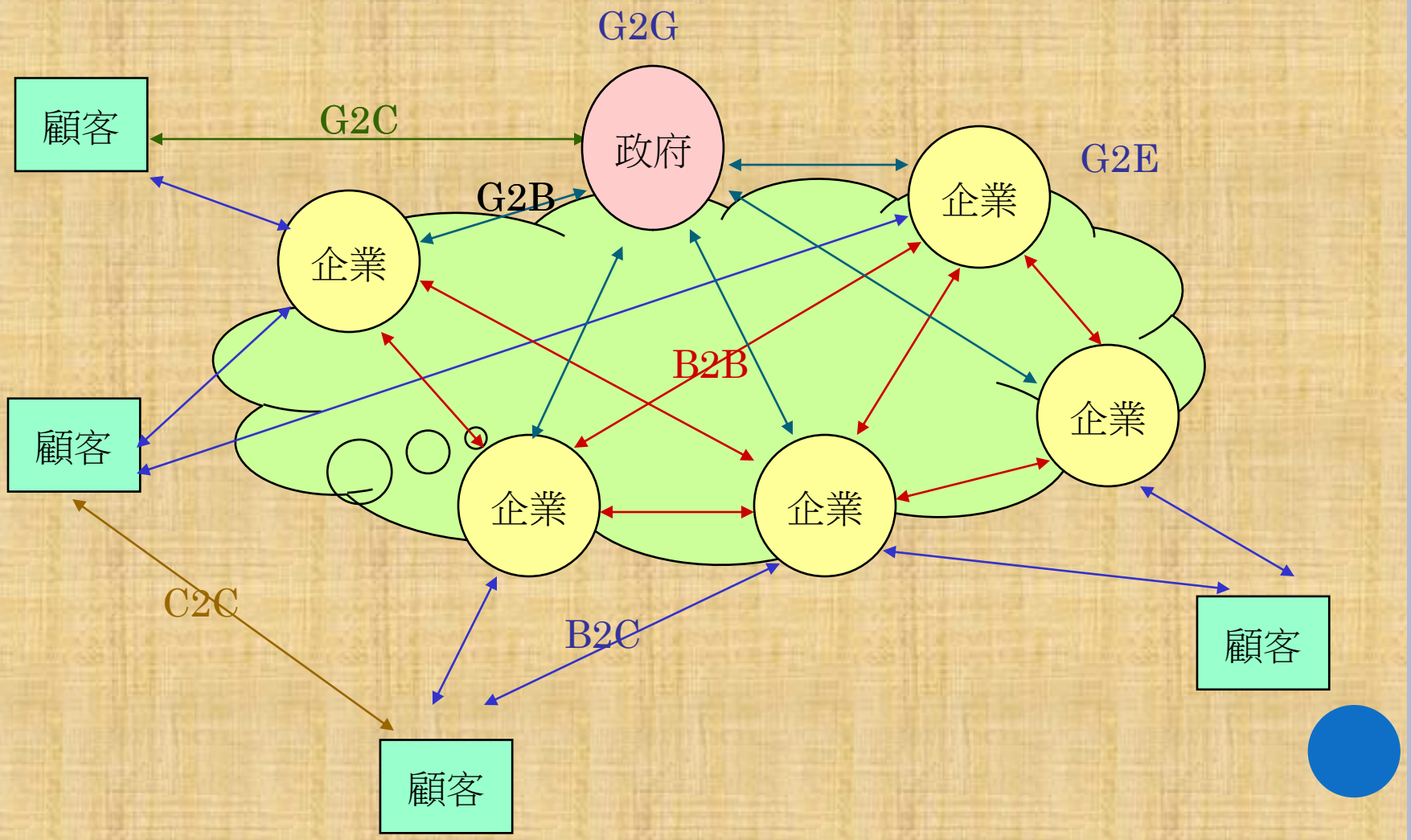
電子商務

商業

- 人和人之間的物物交換
  - 一般人之間的交易
  - 中間人和一般人交易
  - 中間人和中間人交易
- 經由貨幣交換
  - 錢是有價值的實物
- 組成企業組織，促成交換
  - 錢是計算財富的單位
- 政府成為交易活動的統轄機制

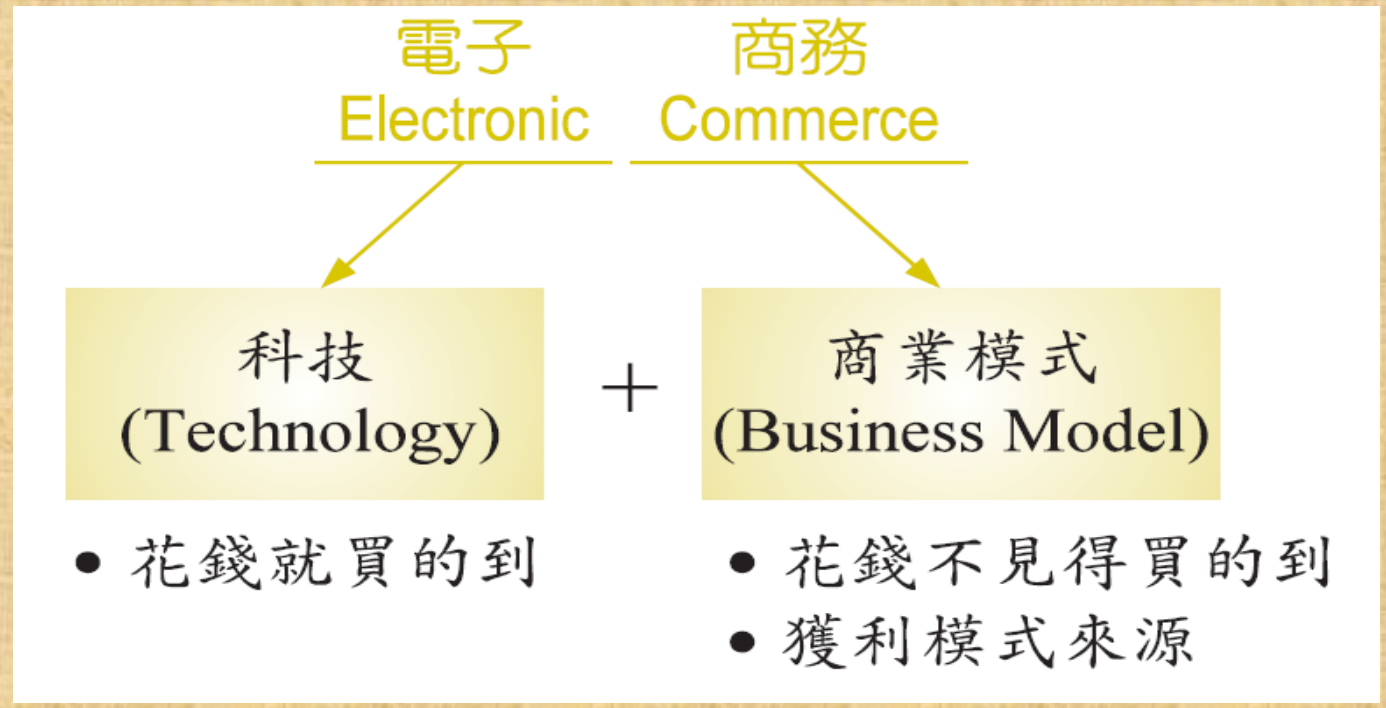
商業環境中的複雜關係



>電子商務

- *電子商務.看似簡單的四個字.我們真的懂它的涵意嗎?*

我們生活中，處處都有電子商務的存在，只要透過電子工具，所產生的訂單、交易，就是電子商務。



電子商務是什麼？

電子商務涵蓋範圍？

- 電子商務（Electronic Commerce）
  = 電腦+網路 = 獲利，這樣的一個基本架構。
  電子商務一詞源自於Electronic business，廣義上來說是指利用快速且低成本的方式，在買賣雙方不見面的情況下，所進行的商業活動，通常主要媒介就是網路。

電子商務與傳統商店比較

	互動及客服	上下游關係	銷售成本	便利性	安全性
電子商務	客制化	多元化	考慮運費	不常見的商品	較危險
傳統商店	一對一	下游	較低	一般生活用品	較安全

>電子商務經營模式

- 入口網站(Portal)：消費者透過入口網站的搜尋引擎，尋找他所需要的東西。
- 虛擬社群(Virtual Communities)：透過網路，消費者建立或加入其嚮往之社群。
- 網路交易(Transaction Aggregators)：消費者透過網站進行交易。
- 網路廣告(Advertising Network)：利用廣告來吸引消費者。

電子商務之優勢

1. 降低成本：減少固定成本、流動成本、節省開發廣告費用
2. 增加效率：縮短交易流程、搜集情報容易、24小時開放
3. 拓展市場：全球行銷、直接開發目標市場、增加產品通路
4. 以小博大：成本低廉、商機無限、網路之上人人平等
5. 免費資源：免費查詢全球貿易相關資訊、晉身資訊前線
6. 直接互動：直接聯繫客戶、線上售後服務、掌握客戶資訊

電子商務成功關鍵

- 1.商品品質好
- 2.商品價格低
- 3.買家信用好
- 4.送貨時間快
- 5.給予好的評價
- 6.廣告吸引人氣
- 7.具流行性商品

商業活動

- 商流（交易）
- 資訊流
- 物流
- 金流

- 傳統商業活動都牽涉到面對面的接觸
- 基本上，各種「流」大致重疊

物流.資訊流.金流.商流.

- 何謂物流-？　代表實體物品的移動．

- 是指產品從生產者移轉到經銷商、消費者的整個流通過程。
- 因此，從消費者或客戶在網路上訂購貨品後，將產品遞送
- 至客戶或消費者的處理過程，包括了對貨品做裝卸、包裝、
- 運輸，以及產品入庫、送貨等等過程的處理，都是物流的
- 範疇。電子商務的「物流」應該使產品的通路變成更加靈
- 活與機動性。

物流.資訊流.金流.商流.

- 何謂資訊流？

- 簡言之，資訊流就是網站的架構，一個好的網站架構就好比一個好的賣場，消費者可以快速的找到自己要的產品，有舒適的購物空間，各式各樣的促銷活動，有服務櫃台，產品均有詳細的說明，好的資訊流是電子商務成功的先決條件。

物流.資訊流.金流.商流.

何謂金流 ？

金流是處理交易的方式，現實的購物環境也有各種不同的交易方式，有的商店要現金交易，有的可以用信用卡，有的可以記帳。

是指在網路上透過安全的認證機制，作企業與企業間、個人與企業間的資金轉移，或是各種支付方式。這些方式可能包括信用卡、電子貨幣等，而線上資金的轉移、交易安全認證機制等也是屬於金流的部分。電子商務的「金流」處理應該使產品的價格在網路上實現與完成轉移的過程，把價格變成了價值。

物流.資訊流.金流.商流.

- 何謂商流？代表資產所有權的移動，

是指將實體產品的策略模式移至網路上來執行與管理。商流是電子商務的後端基礎管理，包括了在網站上的商品行銷策略、賣場管理、銷售管理、進出貨管理、倉儲庫存管理等，這些都是屬於商流的範疇。但是會計運用系統又牽涉到金流問題，因而有些專家學者認為商流是金流、物流、資訊流的「共同聯繫介面」；或是說金流、物流、資訊流是商流的「延伸」。

>電子商務的參與者

- 企業 B
- 消費者 C
- 政府 G
- 員工 E
- 電子商務類型
  - B2B
  - B2C
  - G2B
  - B2E
  - B2B2C
  - ....

電子商務(EC)類型：

- **B to C**：直接將商品或服務推上網路，並提供充足資訊與便利的介面吸引消費者選購。
- **C to C**：網站經營者不負責協助市場資訊的匯集，以及建立信用評等制度，買賣兩方消費者對眼，自行商量交易及付款方式(例如拍賣網站)。
- **C to B**：將商品的主導權和先發權，由過去的廠商身上，交還給消費者(例如競標網站)。
- **B to B**：企業與企業之間的交易與資訊流動，過去受限於地理與空間的限制，必須靠人的移動或傳真才能處理，但是在數位時代，Internet可以處理一切，讓整個供應鏈與配銷鏈的管理進一步自動化，以節省成本，增加效率。

電子商務發展的特點:

- 創新化

  電子商務是一種新型的交易方式，將生產、物流以及消費者甚至政府單位帶入了一個新型態的交易模式。

- 便利化

  打破地域限制，讓用戶能以非常簡單快速的完成某項商業行為，如網路銀行可以24h進行轉帳匯款，讓銀行的服務範圍擴大、效率提高。

電子商務發展的特點:

- 簡單化

- 電子商務能夠大幅度的降低人工的銷售行為，例如：網路購物不需要如同現實世界中，需有店面、服務人員、電話...等等的開銷及服務，站長只需準備好一個系統設計優良的網站，便可讓用戶獨自完成一整個購物流程。

電子商務發展的特點:

- 安全化

- 在電子商務中，安全的交易行為是最重要的核心問題，如加密、簽名加密、安全管理、存取權限控制、防火牆、防毒...等等安全措施，這部分的需求經常影響用戶購買與否，這也是年齡較大者拒絕電子商務的主因。

電子商務發展的特點:

- 組織化

- 電子商戶就等同一個無窮無盡的組織協調過程，需要客戶、公司內部、生產商、批發商、零售商間的協調、銀行、快遞、電信公司、技術服務等多個單位的合作，方可完成交易。

電子商務的未來-移動電子商務

- 隨著手機上網、pad上網等各種手持式的電子設備普及，為傳統的電子商務開啟了另一向契機，目前各大電子商務平台，無不爭先恐後加入這場戰局。移動設備的普及，使買家可以在任何時間、任何地點進行各種商業活動。

- 電子商務真的是現在e世代不可或缺的重要角色!

各個公司企業若沒有電子商務想必也無法存活.

電子商務縮短了人與人之間的距離.節省了很多時間.也帶給人們更方便的生活!

做這份報告時真的很煎熬,找資料.整理.作表格.設計版面...足足花了我將近12個小時,但,做完這份報告不但很開心很有成就感,也學到了很多! 也讓我知道,原來要深入了解.理解一樣東西是那麼的得來不易!

希望藉由這份告能讓大家更了解電子商務.更了解他的重要性/創造性與可能性! 善用它必定能增加你不少財富:>

- 一開始不知道電子商業是什麼?
- 藉由報告知道電子商業的知識是那麼廣闊，每次有
- 電腦課的時間，我們就會利用時間趕緊將報告資料
- 找齊，並且完成。知道自己是最後一組也就是壓軸，
- 感覺超緊張，當了最後一組反而會希望自己早一點
- 報告完，第一節課就能解決! 這次報告算是我求學中
- 第一次報告，如果有哪些地方報告不好，請大家見
- 諒，謝謝大家☺

參考資料

- http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1306040109869
- http://www.nhu.edu.tw/~graham/EC.htm
- www.mgt.ncu.edu.tw/~ckfarn/ppt/2011S_EC0_%20Intro.ppt
- http://www.wide.com.tw/e-commerce/358

E N D