你的電視機YouTube!

目錄大綱

- 1.前言
- 2.創辦人介紹
- 3.創辦動機
- 4.創立過程
- 5.如何使用YouTube
- 6.YouTube&Google
- 7.YouTube的影響
- 8.YouTube的困境
- 9.YouTube爆紅的人
- 10.心得感想
- 11.參考資料
- 12.影片欣賞

1.前言 - 你不能不知道他!

他，用1張信用卡和幾台電腦，創立YouTube；用60個員工，打敗全美三大電視台收視率；用20個月，讓Google爲他創造百億身價；這一切只因爲——他讓消費者爲王！

他是————陳士駿

2.Youtube創辦人陳士駿

- 網路影音分享網站YouTube的創辦人是陳士駿和赫利(Chad Hurley)與卡林姆(Jawed Karim)。
- 陳士駿是創辦人之一，目前是美國雜誌*Business 2.0*公佈的全球排名第28名最有影響力的企業人物。



陳士駿的生平事蹟

- 陳士駿(Steve Chen，1978年－)是台裔美籍企業家 ，他出生於台灣，小學只在台北市私立靜心國民小學就讀了兩年就在八歲時移民到了美國，中學時期即熱愛數學、科學，進入美國伊利諾大學香檳分校電腦科學系就讀，大四時被線上付款和收款服務公司PayPal公司攬聘到中國建立版圖事業。後來與在PayPal的同事赫利與卡林姆，在美國加州共同創立了YouTube，是全球最大的Vlog網站。陳士駿表示，YouTube以錄影的服務爲目標，收集的影像內容從私人錄影帶到各種爆笑短片。2006年10月，YouTube被Google以16.5億美元收購。

3.YouTube創辦動機

- 在陳士駿就讀大學的最後一個學期，他進入PayPal公司，認識了Youtube另一位創辦人赫利。
- 2005年1月，陳士駿和赫利都背了一屁股卡債。因爲在私人聚會拍了V8後，不知如何在網上與人分享，一個月後，兩人就在赫利家的車庫，搭設可在網絡分享影像的網站，並找來卡林姆，YouTube於焉誕生，該網站第一個作品就是卡林姆的動物園自拍帶。
- 取名YouTube，即「你的電視機」的意思。

- Youtube提供網友下載短片分享，沒想到這個網站會如此爆紅，並成了全球知名網站。
- 目前赫利擔任Youtube執行長，陳士駿是科技長，卡林姆則爲顧問。

4.Youtube的創立過程

- **才一年八個月！**創立平均六十五年的美國三大電視網，晚間熱門時段收視總人口，被一家員工六十名的網站超越，它叫YouTube，三名創辦人年齡平均不到三十歲，其中一名大學還沒畢業。而**陳世駿**是YouTube三位創辦人中，唯一的華裔青年。
- 創辦過程如下:
  「YouTube的**成功關鍵**爲何？」
  「沒什麼，我們一直相信……」陳士駿思考著
  「相信什麼？」
  「**相信消費者至上**，『你（You）』才是最重要的事。」

故事，從二〇〇五年初一場對話開始。

- 當時，陳士駿剛離開待了六年的網路公司PayPal。另一份穩定工作正等著他，但陳士駿卻打算**創業**。

- 「你確定要這麼做嗎？」陳士駿的好友卡羅（Karel Baloun）力勸他：「你才剛在灣區買了房子，房貸壓力不小，這樣做風險太大。」

- 卡羅勸他接受安穩的工程師工作，但陳士駿滿腦子卻想著一次朋友聚會的情景。

那場聚會……

- 參與者各自拍攝錄影帶與照片，事後想互相分享，卻發現網路上沒有好用的影片分享平台——不是要下載特殊的軟體，就是上傳影片內容要讓網站審查，有些網站甚至得等上五天，才能看得到影片。
- 身爲電腦高手的陳士駿與舊同事赫利，以及卡林姆討論後發現，要解決這技術問題根本不難！只是，沒人願意花心思解決這個問題。
- 三人深信，只要能幫消費者解決難題，建構便利的影音分享平台，就有創業成功的機會。因爲，他們才剛剛見證過，網路影音的力量。

那是第一個透過民眾手機轉播的重大災難影片

- 二〇〇四年十二月二十六日早上七點五十九分，一位瑞典修車工人湯米在普吉島度假，突然間，海上響起奇怪的低吟聲，霎時，三層樓高的海浪凌空席捲，湯米大叫快跑，隨手拿起手機，拍下這一幕。這一幕，CNN沒拍到。

- 這則影片最早在挪威的《Dagbladet》日報網站上播放，十二小時內，包含CNN在內的全球媒體都在追著湯米買影帶。陳士駿三人驚覺，科技的進步，已讓全民都有創作權，修車工人，也能打敗CNN記者。

他們還發現……

- 南亞海嘯影片剛播放，就有十二個部落格轉載，其中一個原本沒沒無名的部落格，人氣從原本的零，五天內吸引了六十八萬人次上線觀看，當時至少有超過一百三十萬人在網路上看到南亞海嘯的內容，這個數字，比美國《商業週刊》每周一百二十萬本的發行量還高。
- 海嘯事件就像引子，他們立刻回去追蹤二〇〇四年發生的重大事件，竟發現，美國名主持人史蒂華在CNN節目上和主持人吵架，**網路觀眾是電視上的四倍**。同年一月，珍娜．傑克森在超級盃轉播上的露乳事件，估計八百萬人在網路上收看，是CNN黃金時段美國收視人口的十一倍。

爲何人們開始熱中在網路收看影片？

- 是想與他人分享？還是能決定何時欣賞的自由感？爲了實驗分享的力量，他們立刻在維基百科輸入一段美國總統專機空軍一號的解釋，這簡單的兩行字，幾個月後，在網友參與下，竟變成滿滿數百行內容。
- 結果證實，分享的力量眞的很大。維基百科就是全民分享的標準產物。《大英百科》花兩百三十八年，每次編寫都要動用三、四千名學者，才累積出十二萬筆文章。維基百科只花兩年的時間，用兩位專職人員就辦到，錯誤率所差無幾。

幾台電腦，一張信用卡，就把系統建立起來……

- 陳士駿先前在PayPal的工作經驗，讓他不只知道，更堅信「消費者爲王」。PayPal因爲提供了讓消費者容易使用的付款服務，竟打敗了全球最大購物網站eBay自己成立的線上付款公司Billpoint，讓後者甘願花十五億美元買PayPal。

- 消費者正以一股所有人都想像不到的力量在覺醒！連串的發現，激勵了陳士駿日後做出了一個沒人敢下的決策。二〇〇五年二月，陳士駿三人在赫利家的車庫中創業。「幾台電腦，一張信用卡，就把系統建立起來了。」他說。

5.如何使用YouTube

- 使用YouTube真的很容易、很簡單，只要在搜尋欄裡輸入你想觀看的影片即可。
- 至於要上傳影片或是要評論影片就必須先擁有帳號，申辦帳號很快，只需填些基本資料，就可以獲得帳號。但是如果上傳了不當的影片也將會被強制移除。
- 不只可以上傳自己的影音，也能夠收訂閱別人的影音，就整體而言，是一個非常簡易方便的一個供人分享的影音平台。

6.YouTube&Google

- 事實上，近五年來，Google已經成為國際間崛起最快的科技企業，結合同樣從矽谷車庫中創立的YouTube，成就了一加一大於二的網路傳奇。
- 比如說，用「Google Finance」查股市行情時，網頁下方同時會出現，CBS或路透社提供給YouTube的即時影音財經新聞。
- 或是在Google影音首頁上，搜尋「台北101煙火」，就會跳出數千筆YouTube網友上傳的跨年花火綻放影片。
- 而不少遠在海外求學的台灣學子，也都是靠YouTube來彌補看不到電視節目的遺憾。

搜尋引擎之王與影視之王的結合

- Google自傲的搜尋、處理世界資訊的能力，加上YouTube上億筆影音檔案，正創造出前所未見的長尾電視機制。
- Google以16.5億美元天價購併YouTube之初，有不少正反兩極言論。微軟執行長包默（Steve Ballmer）就曾說，「如果你相信YouTube是未來的電視，這網站就值這個價錢。」
- 「YouTube」本意就是「你的電視」。現在檢驗Google與YouTube的婚姻，不只幸福美滿，更確實引爆了媒體革命。

7.YouTube影響全世界

- 時代雜誌《TIME》評論， YouTube讓這地球上的每一個人都能當導演、記者、製作人，這代表了「YouTube Generation」（YouTube世代）的正式誕生！
- 只要一支照相手機，人人都有機會。美國科技雜誌《WIRED》就預言，「將來普立茲獎、奧斯卡獎的得主，都會從YouTube上逛出來！」
- 「每個人都有能力與自由，讓自己的創意與創作，讓全世界看到！」陳士駿說。

YouTube的蝴蝶效應

- YouTube現在有五成以上的影音短片，來自美國以外，陳士駿語氣正經地說，「影像擁有跨文化、跨國籍、跨種族、跨年齡的感染力，比起文字具有局限性，會跳會動的短片，一下子就能影響每個人！」
- 泰國最近宣布管制YouTube，就是因爲有幾個北歐的年輕人，上傳了幾則開泰國國王玩笑的熱門短片，惹毛8000英里外的暹邏政府與人民。
- 數十秒到數分鐘的小短片，一上線，就能影響千里之外，這是陳士駿與YouTube創造出來的蝴蝶效應。

8.YouTube的困境

- 影響了數以億計的愛好者，YouTube的蝴蝶效應，還吹到了媒體。YouTube目前就被維康集團（Viacom）的訴訟，搞得煩心。維康控告YouTube侵犯旗下MTV台、Nickelodeon兒童頻道、派拉蒙影業的著作權，總計達16萬筆、點閱數超過15億次，因此要求10億美元天價賠償。
- 這是傳統媒體的反動。雖然陳士駿一再宣稱，YouTube僅是一個平台，在美國「數位千禧著作權法案」（DMCA）的保護下，相關責任該由影片上傳者承擔，但仍難以說服。

- 雖然遭受維康大動作批評，YouTube目前也與許多傳統媒體巨擘結盟，包括BBC、CBS、ABC與福斯電視台，現在都是YouTube的好牽手。

- 不只擁有全球數億網友的貢獻，這些媒體正規軍，也願意共襄盛舉參與Web2.0時代，透過YouTube這個強勢虛擬通路呈現內容。《WIRED》指出，YouTube成爲未來電視的時間，因此拉近了許多。

9.因爲YouTube爆紅的人

- Justin Bieber ：小賈斯汀的經紀人Scooter Braun之前是So SoDef唱片公司的高層，他在YouTube發掘了他，是西洋樂壇上備受矚目的一顆星。
- **金耀熙**：這位女孩就是在網路上造成轟動的“Apple iPhone Girl”她用iphone演奏Lady Gaga的Poker Face ， 目前已成爲藝人。

10.心得感想

- 做完這個報告真的覺得有YouTube發明真好！從前要看影片、聽音樂只能看VCD.DVD.CD種種不便，有了YouTube不管你是想分享影片、音樂，甚至秀自己，只要上傳YouTube便能與全世界分享；網路上還有很多可以直接把YouTube影片轉載下來的網站，可以把你要的影片帶著走，實在是非常便利。就我而言，平均每天都會使用到YouTube，我不敢想像沒有它的日子。「每個人都有能力與自由，讓自己的創意與創作，讓全世界看到！」陳士駿說，跟大家分享自己的作品真的很容易，有些素人就是託了YouTube的福，走紅世界，有了YouTube真方便！我是絕對肯定YouTube的價值！

11.參考資料

- http://tw.myblog.yahoo.com/jw!5OunCqeFERBXNuJInfPAVg--/article?mid=966
- http://www.im.tv/myvlog/qwqeqr7480
- http://web.pts.org.tw/php/news/pts_news/detail.php?NEENO=166311
- 遠見雜誌

12.影片欣賞

- http://www.youtube.com/watch?v=cYzS579NQas&feature=player_embedded#!

謝謝聆聽

